

食尚好國際企業有限公司



主講人:飼糧倉研發副總 黃英哲

飼糧倉_研發副總

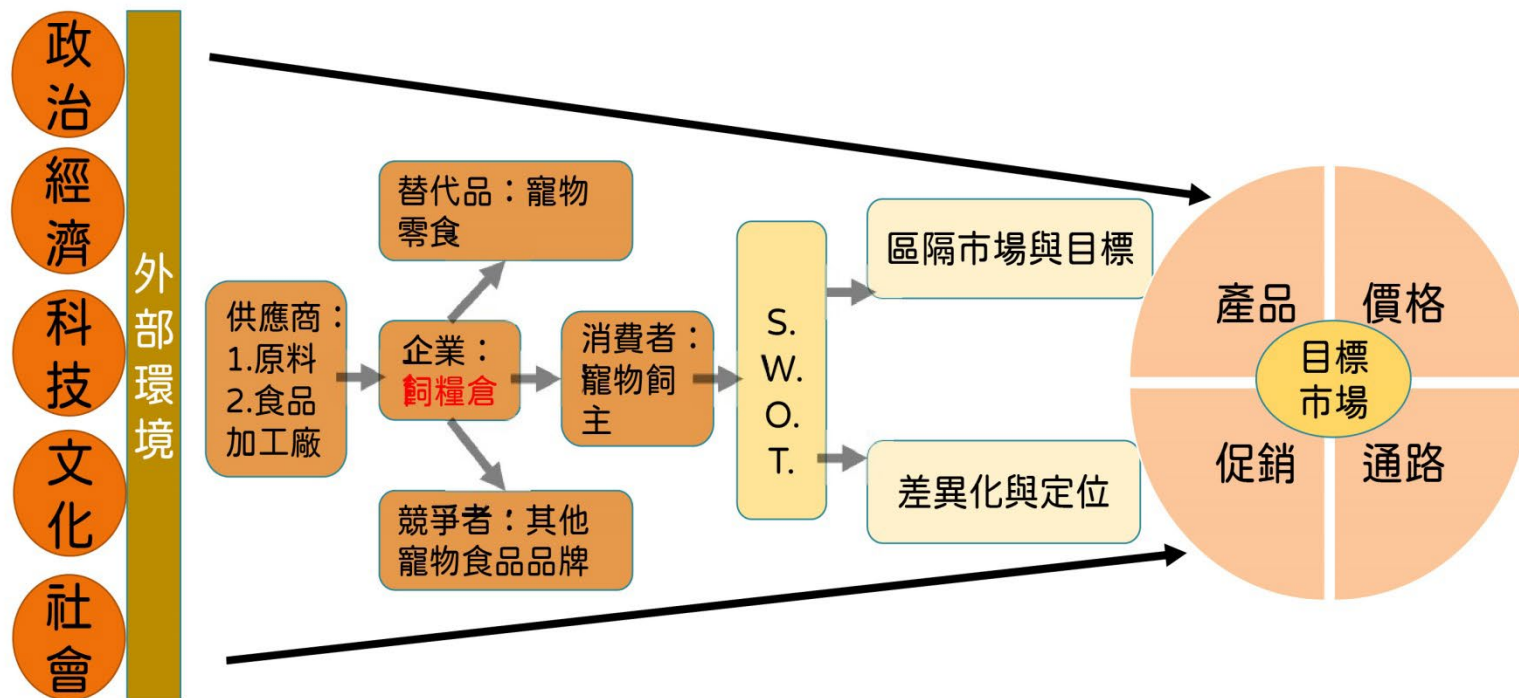
「飼糧倉」於2018年加入寵物食品製造商這個競爭的市場，自創立以來，堅持選用台灣最新鮮的食材，100%純肉製造，不添任何有害物質，並召集了食品科學及動物科學的碩博士專業人員，持續研發一系列優質、高營養價值的美味寵糧，只為了讓毛孩平安、快樂，健康的成長，一路走來以高品質與多元的產品受到消費者的青睞與喜愛。



「飼糧倉本著飼寵摯親、糧倉為本的信念，
讓飼主多一份安心，
給毛孩多一份健康，少一份危害，
這便是自己與飼糧倉各位夥伴的創立初衷。」

飼糧倉_市場調查

企業經營發展模式圖



參考 William D.P. et al.(20 策略圖的模式

飼糧倉_市場調查

外部環境因素

政治面

法規變革
寵物食品法規修正
規範較多

經濟面

寵物數量增加
寵物肥胖

文化面

寵物擬人化
檢康意識興起

社會面

家庭結構變化
購買通路以寵物店為主
，其次為獸醫院、網路
、量販店。

科技面

生產設備變革，
可提供具機能性及
功效性之處方食品，
網購及物流系統快速成長

「毛」經濟正在蓬勃發展

外部環境因素

15歲以下人口數 v.s. 全國犬貓隻數



資料來源：內政部、農委會、詩勢公司整理分析。

飼糧倉_市場分析

優勢 Strengths	劣勢 Weaknesses
1. 公司擁有研發、生產之技術 2. 商品使用100%純肉製作，不添加任何添加物及澱粉	1. 品牌知名度不高 2. 目前能購買到商品的通路不足
機會 Opportunities	威脅 Threats
1. 隨著人口結構及家結構變化，現今養寵物之人口數逐年上升 2. 全球寵物數量增加，寵物擬人化與飼主對寵物健康意識的興起，優質化與高價化的寵物食品需求增加 3. 國內外寵物市場以寵物食品市場規模最大的且規模逐年擴大 4. 全球寵物保健食品市場之市場規模，隨著寵物健康意識興起，逐年增加	1. 國內外競爭品牌眾多，市場競爭激烈 2. 寵物食品市場及寵物保健食品市場以進口為大宗 3. 近年物價上漲，成本提高

飼糧倉_目標市場

目標市場



財訊
WEALTH MAGAZINE

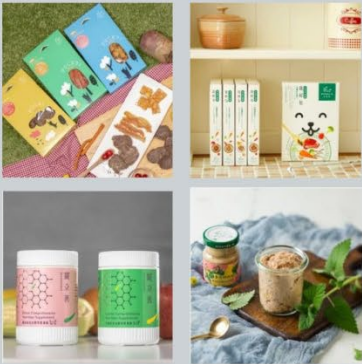
寶貝不能餓！
每月花費食品占最多

資料來源：《2019台灣寵物行業白皮書》

飼糧倉_目標市場

市場分析

競爭者分析 臺灣品牌

品牌	介紹	商品形象	通路	價格
	秉持著「天然食材、五行均衡、在地生產、環保概念」為貓狗提供寵鮮鮮包、肉泥灌、手工零食及健康食品，並會在網路上不定時分享寵物食譜給家中有毛孩的爸媽們		實體通路 1. 台北2間直營門市 2. 臺灣、香港、澳門各大寵物用品店 3. EXPO 誠品文創平台 線上通路 1. 官方網路商店 2. Pinkoi、蝦皮 3. 線上寵物用品商店	零食 198~220元/包 鮮食 58~150元/份 健康食品 700~1000元/罐
	「您毛孩的專屬私廚」運用臺灣在地食材為貓狗提供客製化寵物糧食，也有提供寵物罐頭、手作零食、健康食品及寵物用品		1. 官方網路商店 2. 蝦皮、松果購物	客製化糧食 699~729元/包 寵物罐頭 55元/1罐 寵物零食 159~169元/包 健康食品 699元/罐

飼糧倉_目標市場

市場分析

競爭者分析 臺灣品牌

品牌	介紹	商品形象	通路	價格
	從人氣網路寵物社群，到台灣首間寵物洗護專櫃品牌，「毛起來」將對毛孩的寵愛，轉化為開發「好產品」的動力，從洗毛精做到寵物保健食品。		實體通路 1. 全台各大寵物用品店 線上通路 1. 官方網路商店 2. 各大線上購物網站	寵物肉乾零食 260元/包 寵物肉鬆 260元/包 寵物保健食品 460-830元/袋 (依不同效用、公克數不同價錢)
	擁有專業營養師監製並使用多元食材，採用高於人用食品的品管流程與標準，建立科學研發的食品生態圈。		實體通路 1. 全台各大寵物用品店 線上通路 1. 官方網路商店 2. Pinkoi	原肉零食 149-220元/包 寵物罐頭 26-48元/罐 健康食品 犬 260、360、380元 貓 360、480元 (依不同效用、公克數不同價錢) 寵物飼料 980元/袋(800g)

飼糧倉_目標市場

市場分析

競爭者分析 臺灣品牌

品牌	介紹	商品形象	通路	價格
	採用單一純肉，天然無穀的信念，並將會過敏的因素降到最低，不造成寵物負擔，提供低溫烘焙健康糧。		實體通路 1. 全台各大動物醫院、寵物用品店 線上通路 1. 官方網路商店 2. 線上寵物用品商店 3. 各大線上購物網站	寵物飼料 220~2700元/袋 (依不同公克數，不同價錢) 寵物罐頭 45元/罐 健康食品 60元/罐
	不含穀物，注重鮮肉與蔬果的來源，肉類產地來源僅採用美國火雞鮮肉、美國雞鮮肉、澳洲牛肉等，並加入當地新鮮蔬果素材與低溫烘焙製程的完美結合。		實體通路 1. 全台各大動物醫院、寵物用品店 線上通路 1. 官方網路商店 2. 線上寵物用品商店 3. 各大線上購物網站	無穀天然糧 1000元/袋(900g) 寵物主食罐頭 45元/罐 機能罐頭 70~75元/罐 (依不同效用、公克數不同價錢) 純肉零食 229元/袋(150g)

飼糧倉_目標市場

市場分析

競爭者分析 臺灣品牌

品牌	介紹	商品形象	通路	價格
	致力於寵物的保健食品，讓飼主在餵食寵物糧食也能兼具營養補充，並推出漢方配方，結合中醫食補調理寵物。		實體通路 1. 全台各大動物醫院、寵物用品店 線上通路 1. 官方網路商店 2. 線上寵物用品商店 3. 各大線上購物網站	寵物飼料 1400元/袋(900g) 寵物機能零食 240元/包(150g) 寵物中藥罐頭 80元/罐 處方罐頭 45元/罐
	專門製作寵物零食產品，強調天然無添加，採用純天然鮮嫩雞肉與牛皮捲棒特製而成，富含蛋白質等營養成分，能補充營養、提振食慾且具兼潔牙效果。		實體通路 1. 全台各大動物醫院、寵物用品店 線上通路 1. 官方網路商店 2. 線上寵物用品商店 3. 各大線上購物網站	美國雞肉寵物零食 169元/包 美國火雞肉寵物零食 169元/包 台灣本土寵物零食 169元/包

飼糧倉_目標市場

市場分析

競爭者分析 臺灣品牌

品牌	介紹	商品形象	通路	價格
	從2006年開始透過專業的配方設計，小量生產製作出健康的日糧，為毛孩提供天然、優質、健康的機能食品	   	1. 官方網路商店 2. 各大線上購物平台	寵物飼料 犬450~2200元/袋 貓200~2280元/袋 鮮食 250元/盒 零食 199、259元/盒 健康食品 350~1050元
	瑞威動物科技由動物營養師組成，以寵物動物營養為發展重心，推出真正適合寵物營養，但價格合宜的產品	 	1. 官方網路商店 2. 蝦皮、udn買東西購物中心	寵物飼料 幼犬 710、735元/袋 犬 610~2690元/袋 貓 820~1510元/袋 (視不同配方與不同公斤數價格) 保健食品 蔬果包 200元 魚精油 420元

飼糧倉_目標市場

市場分析

競爭者分析 國外品牌

品牌	介紹	商品形象	通路	價格
	法國皇家從1968年起尊重犬貓的天性，以科學知識並針對不同品種、體型、年齡的犬貓研發、製作專屬的飼料，在世界各地已有相當高的知名度	   	實體通路 1. 全台各大動物醫院及寵物用品店 線上通路 1. 各大線上寵物用品商店 2. 各大線上購物網站	寵物飼料 1200~3150元 (依品種、公斤數價格有所不同)
	瑪恩吉50多年來致力於生產優質的寵物飼料與罐頭，針對不同年齡的犬貓及不同的疾病，研發配方製作適合牠們的飼料	     	實體通路 1. 全台各大動物醫院及寵物用品店 線上通路 1. MoMo、pchome、yahoo購物中心、東森購物網 2. 各大線上寵物用品網站	乾糧 400g 240元 800g 380元 1.5kg 660元 2.5kg 770元 濕糧 犬 32元/100g 貓 37元/80g

飼糧倉_目標市場

市場分析

競爭者分析 國外品牌

品牌	介紹	商品形象	通路	價格
	加拿大獲獎寵物廚房，自產自銷，使新鮮區域的原物料，製作符合自然生物學性的飼料		實體通路 1. 全台各大寵物用品店 線上通路 1. 各大線上寵物用品商店 2. 各大線上購物平台	1439~3039元
	加拿大獲獎寵物廚房，自產自銷，嚴格控管品質，使用加拿大當地最好、最新鮮的食材、純天然的配方製作優質的寵物糧食		實體通路 1. 全台各大寵物用品店 線上通路 1. 各大線上寵物用品商店 2. 各大線上購物平台	340g 330元 1.8kg 1360元 4.5kg 3050元

飼糧倉_目標市場

市場分析

競爭者分析 國外品牌

品牌	介紹	商品形象	通路	價格
 Transforming Lives	用科學幫助寵物擁有美好生活的核心，使用間端的食物科學為不同年齡層之犬貓提供牠們所需要的營養		實體通路 1. 全台各大動物醫院及寵物用品店 線上通路 1. 各大線上寵物用品店 2. 各大線上購物賣場	寵物飼料 犬 1150~2520元/袋 貓 1000~2600元/袋 (依不同配方價格不同)
	由澳大利亞頂尖獸醫師與營養學家共同研發一系列頂級優質的寵物食品，上市便迅速成為世界頂級品牌，並多年持續獲得公認WDJ認可		實體通路 1. 全台各大動物醫院及寵物用品店 線上通路 1. 各大線上寵物用品店 2. 各大線上購物賣場	犬 399~3199元/袋 貓 399~2199元/袋 (依不同配方及不同公斤數價格不同)

飼糧倉_競爭者分析

市場分析

競爭者十字分析



飼糧倉_分析總結

A03. 市場分析

競爭者分析總結

寵物零食

1. 許多品牌在寵物零食上，以用天然食材，無額外添加物的製作方式來販售
2. 許多寵物零食除了標榜營養健康以外，還會搭配機能配方來強調寵物零食的方便性
3. 許多品牌都會在實體通路販售或者與動物醫院合作，來增加品牌曝光度
4. 通常會以小包裝形式販售，讓消費者帶毛孩出遊時攜帶方便

寵物鮮食

1. 許多台灣寵物食品品牌會推出寵物鮮食，除了為寵物設計營養配方，也會運用本土品牌及在地食材產地直送等優勢，強調產品的新鮮度
2. 市場上許多忙碌的消費者會選擇購買鮮食罐頭，來照顧寵物的健康以及營養攝取
3. 許多品牌在寵物鮮食方面，會避免掉造成寵物過敏的食材，盡量不要讓毛孩身體不適

飼糧倉_分析總結

A03. 市場分析

競爭者分析總結

- 寵物保健食品
1. 寵物保健食品會針對寵物不同部位，如毛髮、骨頭、視力設計不同配方
 2. 保健食品在市場上有製作罐頭加入配方，以及藥丸藥粉等形式呈現
 3. 許多品牌都會跟寵物醫院合作，來推廣自家保健食品的好處

寵物飼料

1. 寵物飼料通常會依照年齡與品種做區分，提供不同年齡層以及不同品種所需要的營養
2. 市面販售寵物飼料，通常會區分不同容量大小，供消費者選擇
3. 寵物飼料在通路上有許多品牌，除了自己的各家的營養配方外，有些還會搭配藥師的處方籤去製作飼料

飼糧倉_目標族群

※中高消費能力族群

※25~55歲女性消費族群



天然純粹

100%原肉在地新鮮食材製作

溫馨守護

藉由飲食守護毛孩健康

飼糧倉_品牌理念



源自南臺灣手作寵物零食&鮮食·飼糧倉

秉持南臺灣傳統農村思維，致力於打造頂級、天然、營養的寵物食品，標誌便設計成糧倉的樣子，讓寵物們的剪影也呈現在其中，以『飼寵摯親 糧倉為本』概念為主軸。



由專業博士精心調配最適合亞洲毛孩的寵糧·飼時候

標誌運用英文F作為設計主軸，以簡約的線條呈現，在線條中結合貓與狗的意象，F為傾斜的表現方式，帶出寵物們迫不及待的衝向飼料的速度感，讓品牌專業之中也多了點親切與故事性。

飼糧倉_品牌區隔



飼糧倉

飼糧倉 品牌區隔

寵物香鬆

- ★挑食毛孩的拌飯好料
- ★低溫風乾蔬菜-100%低溫風乾製成
- ★添加益生菌促進腸道健康



常溫鮮食

- ★堅持原味，保有天然食材營養
- ★高壓高溫滅菌 食用放心
- ★真空包裝 拆封即食



手作零食

- ★100%自然原肉低溫製作
- ★100%台灣在地新鮮食材
- ★100%無化學添加防腐劑



飼糧倉_形象包裝

主餐料理包



營養保健品



飼糧倉

飼糧倉 形象包裝

飼糧倉_形象包裝

禮盒包裝



飼糧倉

飼糧倉 形象包裝

飼糧倉_形象包裝

年菜禮盒



飼糧倉

飼糧倉 形象包裝



飼糧倉_形象包裝

生日蛋糕



飼糧倉

飼糧倉
形象包裝



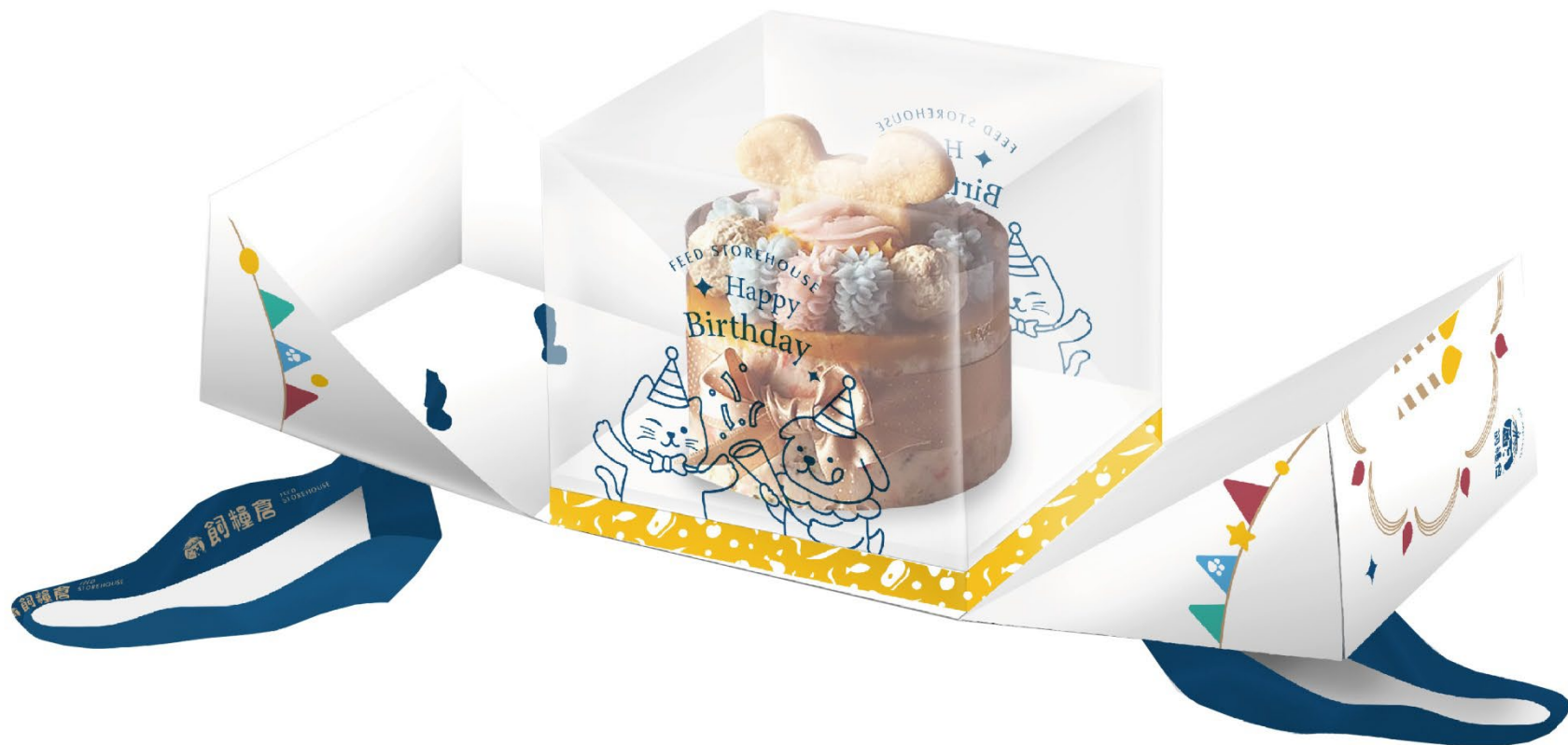
飼糧倉_形象包裝

生日蛋糕



飼糧倉

飼糧倉
形象包裝



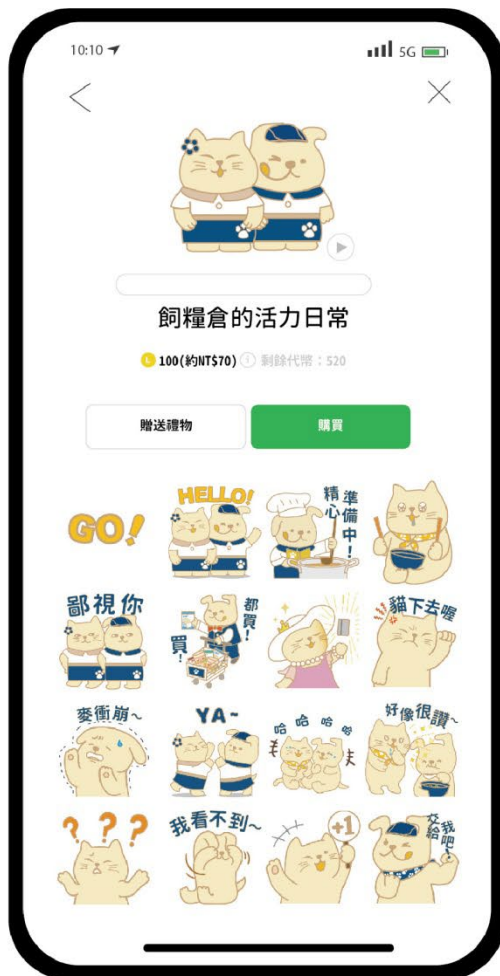
飼糧倉_形象包裝

Line貼圖



飼糧倉

飼糧倉 形象包裝



飼糧倉_形象包裝

Line貼圖



飼糧倉

飼糧倉 形象包裝



19. 睡覺



20. 愛心



21. 好的



01. 躲(躲進出洞)



02. 打招呼



03. 精心準備



22. 拒絕



23. 口罩戴好



24. 再見



04. 敲鼓



05. 鄙视



06. 購物中



07. 開卡給囉
(發動魔法小卡)



08. 坐實



09. 求胸/腳照



13. 疑問



14. 我看不到~ 看不到



15. +1



10. 擊掌



11. 大笑/笑到發軟



12. 讚美



16. 交給我吧!



17. 謝謝



18. 鼓勵!

飼糧倉_品牌區隔



飼糧倉

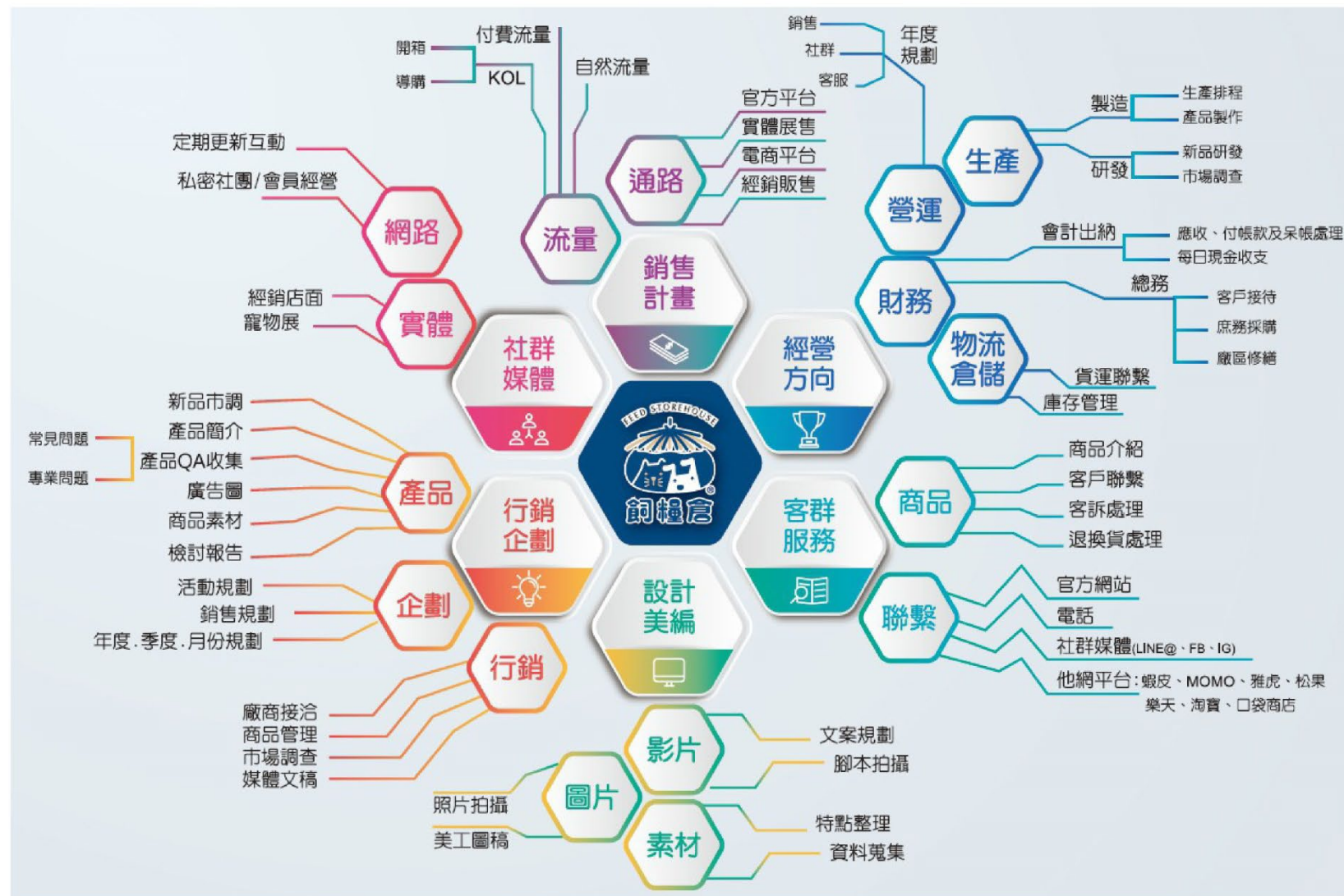
飼糧倉 品牌區隔

低敏凍晶飼糧

- ★挑獨家凍晶技術，加水還原，幫助狗狗增加飲水量。
- ★採用在地新鮮食材，製作無穀高適口性飼糧
- ★採用新鮮雞肉、鴨肉及羊肉，調配最均衡的低敏飲食攝取
- ★不添加4D肉、化學添加物及人工香料
- ★添加魚油，具豐富的 ω -3幫助皮膚健康，維持皮毛良好狀態
- ★添加數乳酸菌及益生菌，維持腸道健康，幫助維持消化道機能
- ★添加葡萄糖胺及軟骨素，幫助保護關節
- ★天然水解游離胺基酸，提升毛孩營養吸收
- ★使用低GI碳水化合物做原料，幫助維持理想體態



飼糧倉_規劃執行



飼糧倉_健康把關



飼糧倉

飼糧倉 健康把關

飼糧倉_健康把關

嚴選品質 堅守把關

食品操作環境採紫外線照射 防止空氣落菌

用心研發 • 毛孩安心

吃得安心是我們的責任，創辦人找尋於屏科大及高科大的食品科學與動物科學畢業之碩博士專業人員，共同進行研究出，以天然、健康及安全，通過檢驗與認證



屏東科技大學
農學院生物資源

丁東哲 博士

三大國際認證

通過國際寵物食品認證

ISO9001、ISO22000、HACCP

- ✓ 肉品均附第三方檢驗證明(動物用藥殘留及農藥殘留等)
- ✓ 產品已投保國泰產物保險1000萬元產品責任險



飼糧倉_台鋁市集



飼糧倉_展場規劃



飼糧倉_展場規劃



飼糧倉_線上/線下通路

線上通路



飼糧倉_線上/線下通路

線下通路



飼糧倉_品牌故事

品牌故事

從與毛孩初相見的那天起，
生活中多了許多歡樂與讓人哭笑不得的趣事。
平凡的生活變得不再無聊，
平時就算再忙，
都不會忘了與你約定的晚餐時光，
用100%原肉製作鮮食寵愛辛苦等待的你，→ 品牌理念
每個周末只想和你賴在一起，
創造那些屬於我們的幸福時刻。
我們堅持使用在地食材製作零食，→ 品牌理念
藉由飲食守護毛孩的健康，→ 品牌使命
只願給你「天然、安心、美味」的極致寵糧，→ 品牌承諾
讓飼糧倉做你在成長過程中的好夥伴，→ 品牌願景
「天天飼糧倉，安心又健康」→ 品牌標語

飼糧倉_未來發展

品牌願景

做你在成長過程中的好夥伴

品牌理念

堅持使用100%原肉及在地食材製作食品

品牌使命

藉由飲食照顧毛孩得健康

品牌承諾

給毛孩「天然、安心、健康」的極致寵糧

品牌標語

天天飼糧倉 安心又健康

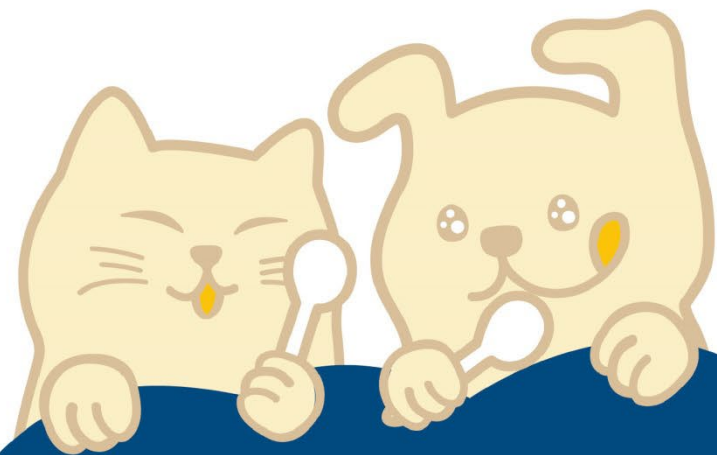
未來發展

- 1.前期：透過活動展現品牌精神，利用品牌差異性，創造品牌話題。
- 2.中期：拓展實體通路，並與動物醫院合作，異業結盟方式，累積忠誠客戶族群。
- 3.塑造國內頂尖寵物食品品牌形象。

請協助飼糧倉完成以下任務：

- 1. 在兼顧成本和品質的情形下成功站穩高端市場。**
- 2. 整合線上和線下通路，達到價格和服務一致化。**
- 3. 提高在連鎖通路的議價能力。**
- 4. 因應市場快速變化，建立更彈性的生產與供應鏈策略。**
- 5. 以可控管的成本下導入數位轉型和智慧製造。**

謝謝聆聽~



食尚好國際企業有限公司