

2026 我是接班人全國高中職創新提案競賽題目

※ 請由下列四間合作企業之命題中擇一選定，並撰寫企劃書參加初賽。

序號	廠商	題目																						
一	咕噠咕噠餐飲有限公司	1. Ben Wan 青春品牌體驗創新提案 題目：如何從年輕族群的真實生活洞察出發，運用 Ben Wan（本玩）設計一項具有創意、參與性與可執行性的品牌體驗？ 本提案的核心挑戰為： 這個創意如何透過提升年輕族群的參與意願與互動程度，進一步使其在咕噠咕噠早午餐的消費過程中，感受到「好好吃飯、自在相聚」的品牌體驗？																						
二	萬榮旅行社有限公司	1. 題目：「如果由你重新定義旅行，你會設計什麼樣的新世代旅遊體驗？」 題目背景：現代年輕人越來越喜歡自由行、短影音分享與 AI 工具，傳統旅行團已無法完全滿足新世代的需求。 請以 15~25 歲年輕族群或親子家庭為對象，運用 AI、科技或創意，設計一種全新的旅遊服務、產品或互動體驗，讓更多人願意參加旅行。 思考重點 <table><tr><td>AI旅遊助手</td><td>AR導覽</td><td>集章闖關</td><td>遊戲化旅遊</td><td>親子互動</td></tr><tr><td>社群打卡</td><td>永續旅遊</td><td>校園旅行</td><td>無障礙旅遊</td><td>在地文化體驗</td></tr></table> 2. 題目：「如何讓更多年輕人願意參加團體旅遊？」 題目背景：近年許多年輕人偏好自由行，但團體旅遊仍具有安全、省時、省規劃等優點。 請思考：如果你是一家旅行社的創新企劃，你會如何設計新的產品、活動或服務，吸引 18~30 歲年輕人重新選擇團體旅遊？ 思考重點 <table><tr><td>行程內容</td><td>社群分享</td><td>網紅合作</td><td>AI科技</td><td>APP</td><td>ESG永續</td></tr><tr><td>美食</td><td>運動旅遊</td><td>演唱會旅遊</td><td>畢業旅行</td><td>寵物旅遊</td><td>主題旅遊</td></tr></table>	AI旅遊助手	AR導覽	集章闖關	遊戲化旅遊	親子互動	社群打卡	永續旅遊	校園旅行	無障礙旅遊	在地文化體驗	行程內容	社群分享	網紅合作	AI科技	APP	ESG永續	美食	運動旅遊	演唱會旅遊	畢業旅行	寵物旅遊	主題旅遊
AI旅遊助手	AR導覽	集章闖關	遊戲化旅遊	親子互動																				
社群打卡	永續旅遊	校園旅行	無障礙旅遊	在地文化體驗																				
行程內容	社群分享	網紅合作	AI科技	APP	ESG永續																			
美食	運動旅遊	演唱會旅遊	畢業旅行	寵物旅遊	主題旅遊																			

三	歐克斯柚木 (秀澤實業有限公司)	1. 區域直營門市的「在地客群引流」行銷企劃案 題目：如何提升特定直營門市的「到店客流量」？ 企劃任務： 參賽隊伍可由歐克斯全台直營門市（如：最新進駐的高雄大立百貨門市、屏東太平洋門市、或中南部獨立街邊店）中擇一作為標的，分析該據點的周邊商圈與客群特色，設計一套實體到店體驗活動。
四	萊啾姆(左詮有限公司)	1. 題目：請設計一個創新方案，將次級品水果轉變成高中生或一般家庭願意購買的商品或服務。