

國立屏東商業技術學院

企業管理系

學生專題論文

如何運用創新創意解決問題

指導老師：曾 娟 娟

學 生：洪欣榆 陳韻如
蔡佳君 陳欣雅
陳郁茹

中華民國 101 年 12 月

如何運用創新創意解決問題

洪欣榆、陳韻如、蔡佳君、

曾娟娟

陳欣雅、陳郁茹

國立屏東商業技術學院

國立屏東商業技術學院

企業管理系副教授

企業管理系學生

摘要

本專題所探討的主題是如何運用創新創意解決問題，起初本團隊對於企劃書的撰寫並不了解，老師為此建議先從《企劃⁺：從企劃2.0的角度整合出高競爭力的企劃書》(韓明文, 2011)的一書中學習企劃書撰寫的技巧；在企劃基礎養成後，本團隊從家庭主婦使用砧板的不便性開始構想，分析解決方法後，產生本團隊創新創意產品「真能磨」，為增加產品可行性，訪談兩家業界廠商—順美木器加工廠及天日模具社，產品成型後，參加「屏科大區域產學合作中心學生創業活動」，並在競賽中獲得肯定。

關鍵詞：企劃書、創業競賽、「真能磨」

壹、緒論

創新創意在生活上扮演著不可或缺的角色，不但可以解決生活上的問題，也增加生活的便利性，且創新創意在現今的21世紀更是越來越趨於重要，目前坊間設有不少傳授創新創意技巧的課程，由此可見創新創意在現今生活中的重要性。Sternburg 和Lubart(1995)曾說：「創意是推動科技、文化、金融、智慧、個人境界提升的原動力。」故未來趨勢中，創新創意將是不可或缺的條件。

本專題所要研究的目標，是如何運用創新創意來解決消費者的問題，從生活中發現問題或是從原有的產品中改進其缺失，在想法激盪過後，進而產生創新創意的發明物，故本團隊發明了「真能磨」產品，小小的結合提高了砧板使用族群的方便性，以及減少砧板及磨刀石額外的收納空間。

本團隊將專題製作流程分成三階段(如圖 1 百斯扣小組專題製作流程)，第一階段是企劃⁺養成，在老師帶領下，循序漸進的了解「企劃⁺」一書所要表達的企劃概念，引導本團隊產生發明的動機以及解決過程中所遭遇到的困難；第二階段是夢想起飛，此階段本團隊在創新創意想法激盪後，構想出「真能磨」產品，為更加了解砧板的生產流程，訪談了順美木器加工廠，有了明確的參考依據後，完成第一份創業計畫書，並參加 2012 千里馬盃全國創業競賽；第三階段是五力全開，此階段本團隊在拜訪天日模具社後，克服產品技術可行性的問題，將「真能

磨」產品實體化，並參加屏科大區域產學合作中心學生創業競賽，在競賽中榮獲第三名。



圖 1 百斯扣小組專題製作流程

貳、企劃+養成階段

一、研讀企劃+

如何將本團隊的想法和產品更完美的呈現出來，不可或缺的便是製作成企劃書，讓企劃競賽的評審們有更進一步的了解，為此本團隊開始研讀企劃相關的書籍，而「企劃+」是幫助本團隊展開夢想的第一步，在一開始的企劃基本概念與流程、企劃書的撰寫、排版與視覺化包裝，說明企劃不是工作、不是職務，而是一種生活方式，唯有透過日常生活的觀察與訓練，培養出企劃能力，進而在與眾不同的企劃書中脫穎而出。

一份具競爭力的企劃書應具備四項條件：

- (一)具有與眾不同的企圖心：企圖心是一切企劃的根本，是企劃人打從心裡追求卓越不凡的想法，如果企劃人只是抱著把一件事情執行完畢的心態來撰寫企劃書，結果大多是石沉大海。
- (二)能獲得閱讀對象的第一次青睞：網路時代每個人的身邊都充斥著太多資訊，別期待提案對象對你的企劃書有太多的關愛眼神，要讓對方在隨意翻閱企劃書的情形下，就能令人產生深刻印象。
- (三)能讓對方持續閱讀、深受吸引：獲得第一次青睞的機會後，一切終究回歸企劃書的本質面，要憑真本事、核心概念、創新想法、說故事的技巧，

吸引提案對象持續閱讀。

(四)採深具效率之方式整合出專業內容：企劃工作應該把更多的時間花在內容獨特性與主軸想法上，至於企劃書中大部分的資訊性內容及輔助資料，則應該採用更有效率的方式來完成。

二、3 分鐘電梯提案

企劃人在進行初期想法溝通時，會使用一頁企劃書，以避免企劃方向錯誤，一頁企劃書所強調的是重點性而非完整性，根據 80/20 法則的精神，將企劃書 80% 的重點，濃縮在 20% 的篇幅中。一頁企劃書的內容是為了讓閱讀者在短暫的時間內，建立起對於整份企劃書的全盤印象，吸引他們願意持續閱讀，企劃書的內容包括原始構想、預期效果等，以精簡的文字篇幅，方便企劃人在電梯中進行提案。

本團隊在專題製作過程中，指導老師嘗試讓我們揣摩「3 分鐘電梯提案」的情境，來體會企劃提案的過程，想像自己在等電梯時，突然遇到上司出現並共乘電梯，訓練我們如何在短時間內將創意的點子有效率的表達，並引起上司興趣。

(一)情境一(Mr. Beauty)：現在男性也越來越重視皮膚保養，故可針對男性基礎保養做一個保濕噴霧的產品，想法是根據長期處於辦公室的女性們而來，可藉由保濕噴霧產品的使用，加強臉部鎖水力，故男性也可以使用類似產品來達到保濕的效果，這也可以引導公司作為發展男性保養品的踏板。

(二)情境二(開心墊)：現今大多數的女性因工作需求而必須長期久站，容易造成靜脈曲張的症狀，故我們想出一種功能型氣墊，透過此氣墊來按摩腳底穴道，減輕長期久站的不適感，為公司創造出另一種商機。

三、點子構想

創新創意無論是在生活上或是在企業間都扮演著不可或缺的角色，以企業角度來看，業主都會希望員工能具備創新創意的能力。在生活中，創新創意的靈感可來自四面八方，有可能只是一個微不足道的小細節，或是日常生活的不便，如果能將原有的產品加以改良，即可解決生活上的問題，也代表創新創意在現代社會的重要性。

大部分的創意構想僅限於發想階段，而幾千個構想中只有少數想法可被採納，舉例來說，3000個原創想法中，才能產生一個新穎且成功的商品，創新過程因此經常被視為一個漏斗，有許多潛在的新產品點子進入寬的那一頭，但只有少數能通過整體開發流程。(如圖2 創新漏斗)



圖2 創新漏斗

本團隊在最初的點子構想有：

- (一)結合身份證及駕照變成一卡多用：減少駕照的紙類使用，讓生活變得更加輕便。
- (二)瓦斯桶計量器：構想源於洗澡或者煮菜時總是要在沒有熱水或熄火的情況下，才曉得瓦斯已用盡，於是，想發明一個計量器來達到可控管瓦斯用量的效果，意同於機車上的油表。
- (三)寶特瓶瓶身改裝：在瓶身上設計手指形狀的凹槽，可改善易滑落、不好拿的缺點，也可以增加創意性。
- (四)人工填寫單機械化：應用於郵局或銀行，一般人存款或匯款時都要填寫單子並抽取號碼牌至櫃檯辦理，假設可以設立一台機器，只要在機器上點選要辦理的項目及金額，輸入完畢後資料會直接傳到辦事員的電腦上，作業更快速且節省紙張。
- (五)安全帶改良：於現有的安全帶扣環處再增加一個扣環，可讓使用者更易於扣住，減少拉扣環的時間。
- (六)腳踏車加裝方向燈：由於腳踏車無方向裝置，很多人容易因分辨不清腳踏車欲騎乘方向，而發生撞上腳踏車的事故。優點：增加安全性，可讓後方來車輕易辨識其方向。缺點：增加成本及被偷竊的機率。
- (七)二合一砧板：在砧板旁做一個可收納菜刀的空間。優點：由於菜刀收拿時會磨到刀片，增加刀子的鋒利度，切菜時也會比較好切，並改善了刀子鈍的毛病。缺點：可能會增加砧板的重量。

結合身份證及駕照變成一卡多用、瓦斯桶計量器、人工填寫單機械化、安全帶改良需要有相關的人員及專業知識輔助，但是本校並沒有這方面的專業科系，所以在產品的製作過程中會較為困難，故不予考慮；而寶特瓶瓶身改裝只是將瓶子稍作變化，初期可能會覺得很特別，但是以長期的觀點來看，其獲利性及預期效果並不高，亦不考慮；腳踏車加裝方向燈成為本團隊的創意構想，後來發現市面上已有類似的產品，故本團隊以另一構想「二合一砧板」做為主題，成為本團隊參加創業競賽的產品。

參、夢想起飛階段

一、產品發想與定案

本團隊「百斯扣」原有的創新構想為在腳踏車前後裝設動力發電方向器，讓腳踏車在行車時，藉由踩踏過程自動產生電力，使動力發電方向器運作，進而保護單車騎士行車安全。在上網查詢後，發現市面上已有相似產品被發明且銷售，故本團隊撤換此構想。

在創新想法激盪過程中，組員提出家人使用砧板上的不便，是否本團隊可以研發具有磨刀功能的砧板？經了解後發現一般市面上的砧板組都是砧板再另外加上磨刀組，但是使用砧板切菜過程如發現菜刀變鈍了，就必須另外拿出磨刀組磨刀，如果能直接在砧板上加入磨刀片，使用上即可立即處理刀刃不利之問題。

本產品砧板兼具磨刀功能，故命名為「真能磨」，其名稱「真」是取自砧板

的正確的發音—「ㄉㄤ」，但一般的發音都為「ㄉㄤ」，為避免產品被大眾念為「ㄉㄤ」能磨，所以取同音字「真」，所以本團隊研發出塑膠材質的「真能磨」砧板，這樣的名稱兼具砧板與磨刀的意義。

二、訪談順美木器加工廠

為了更加了解砧板的原料取得、行銷通路和生產過程及成本管理，本團隊藉由網路搜尋，找到離學校最近的砧板廠商—順美木器加工廠，在與老闆電訪過程，順利邀約到施俊宇老闆及曾明芳老闆娘至學校進一步訪談，。

101年5月3日與施俊宇老闆及曾明芳老闆娘在本校教學壹館訪談，首先，本團隊先與其介紹「真能磨」創新構想起源，接續了解順美木器加工廠之原料取得是先至原木集散中心挑選木頭，木頭取得以南洋進口為主；銷售對象以五金行、大賣場、傳統市場攤販、零售商為主，因現在競爭多，材質也多，故目前不考慮電視行銷；生產過程將12公尺的木頭裁切成5、6塊，之後再利用機器刨平，進行後續的繁瑣加工，砧板數量不一定，要看砧板形狀及厚度而定，在成本管理上，順美木器加工廠以成本加成1~2成訂定售價，(如:100元的成本以1.5倍計算，可得到50元左右的利潤)。

訪談後，在砧板售價訂定上，有較明確的參考依據；行銷通路上，更加確定了砧板的目標消費族群；另本團隊是以生產塑膠材質的砧板為主，故將順美木器加工廠所提供的木製砧板優劣勢進行交叉比對後，更可明確分析出本團隊「真能磨」產品的競爭特點。

三、參賽 2012 千里馬盃全國創業競賽

為證明本團隊的構想是否具有創新價值，在老師建議下本團隊報名參加101年5月9日國立中央大學主辦，及龍華科技大學協辦的「千里馬盃全國創業競賽-創業技術組」的營運計畫書競賽，四月中開始分配各組員營運計畫書的製作章節；101年4月23日由最初構想的腳踏車裝設動力發電方向器變更為二合一砧板產品，並命名為「真能磨」。

101年5月3日與順美木器加工廠交流，本團隊亦將初步構想畫成創意構想圖(如圖3 創意構想圖)，與老闆深入討論後發現，砧板與磨刀石的結合會有食材汙染問題，以及結合技術之成本會是本團隊所需克服的困難點；但也因此次的訪談，本團隊可以更具體將參加競賽之營運計畫書完成，101年5月9日寄至龍華科技大學進行審核；101年5月18日公布決賽名單，本團隊無法順利晉級決賽，在事後的檢討會議中發現，此次得獎隊伍皆以科技創新為主要訴求，故本團隊營運計畫書無法獲得評審的青睞；因指導老師期許本團隊能獲得競賽成績的肯定，故本團隊將在101學年度上學期持續參與營運計畫書競賽。

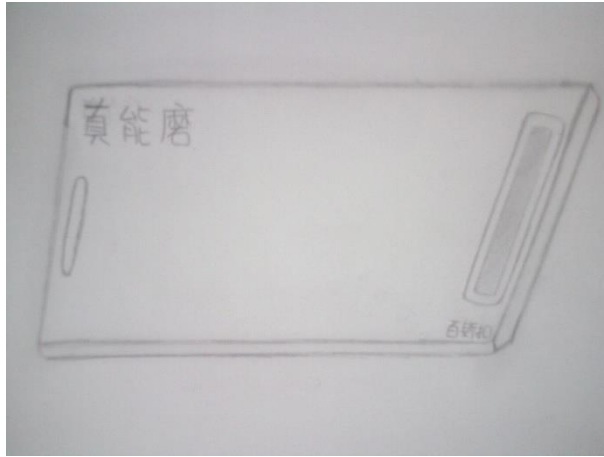


圖 3 創意構想圖

肆、五力全開階段

本團隊是由 5 位女生所組成，在參加 2012 屏科大產學合作中心學生創業競賽時，與 28 組的團隊競爭，過程中參與屏科大研習營，了解創業計畫書的撰寫規格，更在當中學到了如何提高產品技術可行性、編寫財務報表等等重大的收穫，促使本團隊進入決賽後能榮獲第三名的好成績，5 位女生的團隊合作，秉持著不放棄的理念，讓我們在比賽時可以五力全開，將本團隊的實力發揮出來。

一、參加 2012 屏科大創業競賽

在 101 學年度上學期開學時，透過老師得知 3 個競賽訊息，經由小組討論決定參加屏科大的創業活動比賽，之後，本小組參加了屏科大舉辦的一日研習營，演講者有兩位，一位為目前擔任南方密碼數位整合文化有限公司的鄭如意執行長，另一位為屏東商專畢業的學長，理想會計事務所的李孟翰會計師。

鄭如意執行長在分享自己的創業秘笈前，針對目前台灣的創業環境做了幾點剖析：

- (一)創業及創意點子教育的養成，在國內比較少著墨，造成女性創業行業較以傳統型為出發點，故建議加強創業前學習教育。
- (二)女性創業技術研發、產品研發部分顯然較弱勢，建議政府設置女性創業培育中心，協助提升商品力。
- (三)女性創業多為獨資型企業，其規模及風險相對較大，故建議大力推廣「合作結盟，團結力量大」之觀念，並協助建置媒合平台。

以上三點為鄭如意執行長對目前在台灣的女性創業現況所做的分析，由於本小組由 5 位女生所組成的，我們所做的產品也希望可以達到所謂的創新、創意、創業的三境界。

配合本小組的理念，「堅持、努力、不放棄」參加了屏科大所辦的學生創業活動比賽，以一家公司為名「百斯扣」，並且製作創業營運企劃書，秉持著李孟翰會計師所強調的，創業構想就是要有足夠的可行性、新穎性，簡單的構想就能扣人心弦。所以參賽創業競賽這次的經驗對本小組來說不但有很大的收穫，也是個非常實用的經驗。

二、參訪天日模具社

針對屏科大研習營時，鄭如意執行長建議本團隊應解決產品技術問題，將產品實體化並提高可行性，讓本團隊對於自身產品在設計上更加完整，使本團隊的

創意能付諸行動。

透過指導教授的幫忙，以不費吹灰之力找到了天日模具社林瑞泰老闆，本團隊親自前往拜訪，並與老闆實際討論規格、尺寸、規模、工具、材料等等技術層面的細項，最後由林瑞泰老闆親自操作機器後，本團隊創新的實品就此產生。

三、 參賽 2012 屏科大學生創業競賽決賽發表

(一)比賽過程

本次競賽最初報名的隊伍共有 28 組，在參與研習營後，本團隊決定拜訪天日模具社，在林瑞泰老闆的熱心協助下，完成了「真能磨」產品，產品的實體化增加了營運計畫書(如附件 1 創業計畫書)的可信度，也促使本團隊能於 101 年 10 月 19 日進入決賽，決賽隊伍共有 11 組；決賽日為 101 年 10 月 27 日上午 8 點 30 分至下午 3 點，決賽採先簡報後交叉問答的方式進行，每組共有 20 分鐘的表現機會；當天全組著正式服裝，更增添一份專業感，也由於本團隊對此競賽相當重視，組員們無不使出渾身解數，因此在競賽中榮獲第三名的殊榮。

(二)公布成績

在主持人說要公佈成績時，在場同學及指導老師都很緊張並期待會得獎，當公佈完佳作三名時，現場更是緊張了，隨之公佈我們得到第三名時，全組開心的歡呼及老師燦爛的笑容，在圓滿的合照下回到座位，努力了這麼久而換來名次是值得的。

伍、結論

提倡學生及早激發自身創意並發展多元思考，而不應貶低自身價值、限制自己的想像力且不被週遭環境、思想所束縛，或許一個小小的念頭，便可激發無限的創意，開發新的商機。在現今以創新創意為主流的時代，對於本團隊而言，隨時培養創新創意的思維，可從現有的產品中發現並改良，不僅能使本團隊保持多元化的思考外，也可以發展出微型創業，對於未來工作職場有相當大的幫助。

對於本專題之後，可進一步研究的方向有：

延伸探討如何在磨刀石上加裝透明保護蓋。原產品設計上，磨刀石嵌入於砧板右方，未考量使用者在切割食材時，習慣往右撥弄，造成食材與磨刀石接觸產生汙染問題，故本團隊考慮在磨刀石上加裝透明保護蓋，一方面可避免磨刀石與刀器碰觸，傷害刀器的銳利度，另一方面可避免食材處理過程的汙染問題。

由於此專題製作對本團隊意義深重，故組員們依據專題三階段撰寫了心路歷程(如表1 百斯扣小組心得)，以闡述專題對組員們的收穫。

表1 百斯扣小組心得

	企劃 ⁺ 養成階段	夢想起飛階段	五力全開階段
組員一	企劃 ⁺ 讓我印象深刻的是在於此書所要表達的是如何撰寫企劃書，從一開始的企劃書的定義介紹，如何整合企劃書，到後來介紹各式的不同的企劃書(例：營運企劃書、活動企劃書)等等規格及主要內容都有詳細的闡述。	在企劃 ⁺ 階段我們不斷的訓練自己如何構想產品，從最初的幾十個點子，大的點子小的點子，就像創新漏斗一樣，一開始的幾十個點子，到最後不斷的跟組員討論、發想、尋找到最後，篩選再篩選，到最後本團隊的構	報名完屏科大創業競賽，就開始了我們持續meeting的日子，不過這次有感覺到大家似乎比較熟悉了，對於比賽也比較不緊張。在初賽到決賽這段時間參加了有關屏科大區域產學所辦的創業活動研習營，請來了兩位對於創

	<p>上完課才真正明白企劃書是一個基本所須的報告，可用範圍小至學校辦活動大至出社會後的簡報所需要用到的企劃書，這對我來說是受用無窮的，相信在不久的將來能在職場上學以致用。</p>	<p>想就是腳踏車加裝方向燈，以此命名為「百斯扣」為我們後來的公司名。</p>	<p>業以及本身就有自行創業的鄭如意執行長及李孟翰會計師，他們所闡述的重點以及如何撰寫企劃書都有精闢的見解，使得我們的企劃書在決賽前有了重大的改變。</p>
<p>組員二</p>	<p>剛開始接觸專題時，是懷著既期待又害怕的心情，初步與組員在構想產品點子時，真的毫無頭緒可言，在經過2~3次的討論後，大家似乎有了靈感，隨之想了許多可行的方案，而從中挑選出「真能磨」最為定案，而在過程中，我也從閱讀企劃+這本書學習到許多可應用在專題上的技巧，其中印象最深刻的便是「3分鐘電梯小短劇」，當下演完覺得自己真的需要再磨練及學習。</p>	<p>透過老師的協助，我們在上學期參與了「2012 千里馬盃全國創業競賽」，這正是為我們夢想開啟某端的彩虹，為使競賽更加順利，我們訪談木器加工廠的老闆及老闆娘，從中學習到木製砧板的保養以及傳統產業的相關知識，也在談話中了解到本產品的實用性及一些我們沒想過的缺失，雖然在競賽中並無得名，但是，那讓我們知道進步的空間還很大、還有很多需要改進的地方，至少我們從無到有已經跨出那大大的第一步。</p>	<p>上學期的磨練至今，組員們努力討論的畫面歷歷在目，或許是經過了一次的競賽，在屏科大的競賽準備上就比較有信心了，在參與了研習營後，講師給了我們很多寶貴的意見，並順利進入決賽且盡全力準備第二階段的交叉問答，決賽當天大家都很緊張，不斷的排演、背台詞，在公佈第三名是「百斯扣」後，我很開心的想和媽媽分享，從這次競賽中學到更多，相信我們的畢業專題是很豐富的、很精彩的，我想我會很懷念這一年『專題日子』。</p>
<p>組員三</p>	<p>一開始看著枯燥乏味的企劃書，加上每次開會的小考試，總認為對於專題似乎沒有幫助，到實際製作專題時，才發現不起眼的一本書，竟帶給我們無限多的幫助，逐漸發現許多以前不曾注意的小細節，藏有許多專業的知識。研讀企劃書的過程，深刻的記取「三分鐘電梯小短劇」，在短短三分鐘內，報告著自己設計的企劃書，要能夠吸引到高階主管的賞視，同時考驗著我們，所設計出的點子與他人要有明顯的差異性，或者技術可執行性等。</p>	<p>研發新產品的構想不容易，過程中會遇上想出的點子早已被發明出，等到我們從研發腳踏車方向燈轉為確定是二合一砧板時，困難也正慢慢浮現。對於砧板性質一竅不通的我們，透過網路找尋的方式，幸運地認識了砧板業的老闆，藉著訪談的機會，漸漸能了解到砧板用於不同行業中，所適用的大小、材質，幫助我們更能夠著手寫出企劃書內容。順利的完成企劃書，並投稿「千里馬盃全國創業競賽」，雖然結果未能順利進入決賽，但經過檢討後，發現我們內容在完整度上不夠，無法準確吸引他人的注意，失敗的經驗，讓我們對於下次的比賽，在資料準備上，會有更完整的內容。</p>	<p>參加過的比賽當中，很慶幸我們第一次的結果是失敗的，可藉由換得失敗的教訓，讓我們做更進一步的修改，對於交待不清楚的地方，做更深入的探討。在參與研習營時，評審老師給予的建議，提出了產品是否有明確的可行性，在老師的幫忙下，我們順利的拜訪了模具社的老闆，幫我們把砧板從開磨到合成，最後製成我們所設計出的「二合一砧板」，看著產品漸漸完工，心中藏有說不出的興奮，終於在第二次的比賽中，享受到成功的滋味，回想起這些點點滴滴，覺得過程真的很難熬，因時間的緊湊，加上老師嚴格的要求，讓人有時會有想放棄的念頭，但是，人們總會在危急時，才可能發揮出無限的可能。</p>
<p>組員四</p>	<p>起初本團隊組員對於企劃書的撰寫並不是很有</p>	<p>有了基礎的企劃知識後，本團隊開始構思所要</p>	<p>此階段是我個人最有收穫與悸動的過程，因為</p>

	<p>解，老師為此規劃了企劃基礎養成的訓練，讓我們藉由「企劃+」書籍內容及重點分享的過程，協助我們對於企劃的認識與了解。在研讀「企劃+」書籍的過程中，老師安排一場3分鐘電梯提案的短劇，模擬真實提案過程，讓我們體驗到說服別人的難度，以及如何透過簡單扼要的表達成功吸引對方的興趣。「企劃+」一書提到關於撰寫企劃書的流程及方式，要如何在有內容深度的架構下，搭配視覺化版面設計，讓提案對象明確的看到重點，並產生強烈興趣，這是一件不容易的事情，企劃人努力的目標就是希望想法能被看見，進而產生被利用的價值，而企劃書就是在輔助企劃人完整表達想法的一個踏板，故企劃能力及企劃書撰寫的培養即為不可忽視的重要課題。</p>	<p>發明的創新產品，最初為腳踏車加裝動力發電方向器，但由於相似產品已上市並量產銷售，故又重新構思了新的創新產品—真能磨，但此產品困難度在於砧板與磨刀石的結合技術，故本團隊與砧板業者—順美木製加工廠施俊宇老闆及曾明芳老闆娘接洽並實際訪談，訪談使我們對於砧板特性與生產過程更加了解，也發現到許多我們所沒有注意到的細節問題，如汙染問題等。接續我們參加了千里馬盃全國創業競賽，收件期限相當緊湊，我們小組撰寫過程承受相當大壓力，但也因決賽未入圍，讓我們檢討了許多關於企劃書的內容及版面設計問題，也有機會參與另一場的企劃書競賽。</p>	<p>藉由天日模具社林老闆的幫忙，我們完成了我們的真能磨成品，在成品完成的剎那，內心的澎湃難以形容。接續我們即開始撰寫「屏科大區域產學合作中心學生創業活動」之營運計畫書，產品的完成像打了一劑強心針，雖然定稿過程也是相當辛苦，但在得知進入決賽後，喜悅化解了種種辛苦；決賽前的PPT撰寫亦是相當大的磨合，時間緊湊之下背稿的緊張感，讓我仍記憶猶新；決賽當天個人對於團隊的表現相當肯定，因為大家都是準備充裕且全力以赴的在進行發表，在公布第三名的剎那，團隊內心壓力的釋放以及雀躍感是很大的成就感，很開心自己有這麼辛苦的過程，才能收穫這麼甜美的果實。</p>
<p>組員五</p>	<p>在三年級參加系上舉辦的創意行銷企劃比賽時候就已經決定了專題的發展方向，是要將我們所想的創意作品呈現出來，我們在專題開始的一段時間，想了許多的主意，不管是有形的產品還是無形的服務，但想法受限於資源，我們必須在能力所及的範圍內想出具有差異性、可行性的作品，為了將作品能更完美的呈現，在專題製作的過程中參加創業競賽，開始研讀有關企劃的相關資料，「企劃+」是幫助我們展開夢想的第一步，由想像中的場景開始，我們如何能在每份都自認與眾不同的企劃書中脫穎而出，在一開始的企劃基本概念與流程、企劃書的撰寫、排版與視覺化包裝，在學習企劃書的過程中讓我印象最深刻的莫過於「三分鐘電梯提案短</p>	<p>在最初的作品是腳踏車加裝方向燈，我們尋找了關於腳踏車主題的資訊，並將團隊名稱訂為百斯扣，取自腳踏車英文的諧音，但最後發現腳踏車加裝方向燈的想法在市面上已經有類似的產品了，在這個時間點是一個困難的轉折點，因為必須再想出新的作品，我們從生活上會遇到的不方便著手，將不方便轉變為方便，砧板兼具磨刀性質的「真能磨」產品就此問世，開始了一連串的流程，訪問了製作木質砧板的老闆和老闆娘，有了初步對於砧板的認識，準備企劃書參加2012千里馬盃全國創業競賽，在這段時間內，我們的企劃書製作得非常匆忙，有許多地方並未作完善的處理，在競賽結果出來後得知並未獲獎，便以分工的方式檢討修正參賽</p>	<p>在新一學期，準備參加屏科大區域產學合作中心學生創業活動，為了比賽的事項，我們到屏科大參加學生創業研習會，聽取競賽的說明會，並依評審的建議將我們的作品實際的呈現出來，為了呈現作品，我們走訪位於台南歸仁鄉的天日模具社老闆，與他討論作品的相關事項並做出成品，再根據成品和比賽規格將企劃書進行修改和製作簡報，當得知進入決賽，我們非常得開心，也意識到了努力的付出是可以得到回應的，再次和老師討論並修改企劃書和簡報，在決賽當天發表並獲得第三名，這是我們的榮耀，也是為系上的爭光。</p>

劇」，如何在最短的時間內將企劃書說明並引起注意。

的企劃書。

陸、參考資料

- 1.千里馬盃營運計劃書範例
- 2.順美木器加工廠官方網站
- 3.韓明文 (2011)，企劃⁺：從企劃2.0的角度整合出高競爭力的企劃書，初版四刷，基峰資訊
- 4.Melissa A. Schilling 著 李亭林 譯 (2011)，科技創新管理，第三版，華泰文化
- 5.Sternberg R. J. & Lubart T. I.著，洪蘭譯 (1999)，不同凡想，遠流出版