

「我是接班人全國高中職創新提案競賽」計畫書格式範本與寫作說明

【特別說明】

本企劃書格式範本與說明僅供參賽隊伍撰寫參考。因各競賽廠商之出題方向與要求有所不同，實際撰寫時請務必依據選定廠商之具體規定與競賽簡章進行調整。

【封面頁】

- **作品題目：**[請自行訂定創意的作品名稱，例如：舊城新浪潮——老字號糕餅店數位轉型與青年行銷案]
- **隊伍名稱：**[請填寫隊名，**嚴禁出現學校名稱**，例如：點子特攻隊]
- **隊員名單：**隊長與隊員姓名

壹、問題分析

※下列說明僅供參考，每家廠商的題目不同，實際請依照廠商的要求去進行

學生提示：這裡要展現你們的觀察力！簡述選擇的企業背景，並找出「到底是什麼原因導致這個問題發生或如何能做到品牌推廣等」。

- **1.1 企業背景簡介**
 - 說明選擇目標企業（或品牌）現況、主要商品或服務對象。
- **1.2 核心問題與根源探討**
 - **現象：**例如「品牌顧客年齡層偏高，社群互動率低下」。
 - **根源分析：**從產品設計、行銷管道或消費體驗切入，說明「為什麼會這樣」（例如：缺乏年輕人慣用的影音行銷、傳統包裝不吸引新世代）。

貳、對策規畫

學生提示：這是計畫書的核心亮點！用條理分明的方式呈現解決方案，說明「做什麼、怎麼做、達到什麼目標」。

- **1. 策略構想**
 - 提出的核心概念（例如：推出聯名款迷你包裝 + 打造 IG 限時動態互動濾鏡）。
- **2. 執行方式**
 - **具體作法：**按時間或階段說明執行步驟（例如：前置期、推廣期、收尾期）。
 - **分工與資源：**說明團隊如何執行（例如：結合校園社團合作、短影音拍攝規劃）。
- **3. 預期成果**
 - 策略執行後希望達到的效益（例如：提升青年客群曝光度、帶動線上銷售成長）。

參、成效分析

學生提示：說明你們的點子好在哪裡，並用合理的估計證明這個提案是可行且有效的。

- **1. 創新特色**

- 強調提案與市場現有做法不同的地方（例如：跨界結合學生文化、首創體驗式行銷）。
- 2. 預估達標程度
 - 設定可量化的指標與預估達成率（例如：預計社群曝光率提升 30%、品牌問卷滿意度達 85% 以上）。

肆、附錄

學生提示：把所有能為提案「加分」的視覺圖稿、調查數據與實體樣稿放在這裡，增加說服力！

- 1. 概念圖稿與設計草圖
 - 說明：附上團隊繪製的產品包裝設計圖、周邊商品草稿、App 介面原型或門市陳列示意圖。
- 2. 市場調查與數據分析
 - 說明：附上校園或線上問卷的調查結果圖表（例如：目標客群消費習慣分析圓餅圖）、訪談紀錄摘要。
- 3. 行銷宣傳素材樣式
 - 說明：附上團隊設計的宣傳海報草圖、社群貼文範本、短影音腳本卡片等。