

管理學院企業管理學系四年制課程地圖-進修學士班											
		一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	核心能力	職場角色
通識課程	國文(上) 英文(上) 大一體育(上)		國文(下) 英文(下) 大一體育(下)	進階英文 大二體育(上)	進階英文 大二體育(下)					團隊合作能力	
	資訊課程（ 2學分，四年內修畢即可） 通識博雅教育課程（ 14學分，四年內修畢即可）										
院必修課程	經濟學		經濟學 管理學	統計學	應用統計學					企業經營應用能力 解決問題能力 團隊合作能力	
系必修課程	會計學 企業概論		會計學	行銷管理 人力資源管理 文書編輯軟體應用	管理會計 試算表軟體應用 組織行為	財務管理 管理經濟學	生產與作業管理 資料分析與程式設計	企業政策 國際企業管理	企業倫理		
選修課程	商務企劃專業模組	商業心理學		消費者行為 數位創新		產業競爭分析 市場調查 創意企劃		電子商務		企業經營應用能力 解決問題能力 團隊合作能力	行銷人員
		零售管理			專案管理 數位行銷		供應鏈管理	廣告與促銷			
	商務企劃專業模組	財務報告分析 成本會計		證卷管理法規		稅務法規 投資學 企業評價與分析		中小企業財務與 會計實務 服務業管理會計 個案分析		企業經營應用能力 解決問題能力 團隊合作能力	財務人員
		商業心理學	商業溝通與談判	商業簡報技巧		員工招募與訓練發展	組織理論與管理 勞動法規實務	人力資源書刊選讀	知識管理		
其他選修課程	英語會話(一) 商用英文(一) 微積分(一)		英語會話(二) 商用英文 微積分(二) 商用日文(二)	應用英文			創業管理		團隊合作能力		
修課規定： 1. 最低畢業學分：128 學分。 2. 必修總學分為 60 學分，含院必修 15 學分以及系必修 45 學分，選修 40 學分，另必須修通識 28 學分。											
培訓具備企業經營分析能力與敬業態度的中階管理人才											