

管理學院企業管理學系四年制課程地圖-學士班												
	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	核心能力	職場角色		
通識課程	國文(上) 英文(上) 大一體育(上)	國文(下) 英文(下) 大一體育(下)	進階英文 大二體育(上)	進階英文 大二體育(下)				通過英文門檻	團隊合作能力	培訓具備企業經營分析能力與敬業態度的中階管理人才		
	資訊課程（ 2學分，四年內修畢即可） 通識博雅教育課程（ 10-12學分，選3類課群，四年內修畢即可） 跨院選修（ 2學分，四年內修畢即可）											
院必修課程	經濟學	經濟學 管理學 統計學	應用統計學						企業經營管理能力 解決問題能力 團隊合作能力 整合能力			
系必修課程	微積分(一) 會計學 企業概論 試算表軟體應用	會計學 文書編輯軟體應用	財務管理 行銷管理 人力資源管理 管理經濟學	管理會計 組織行為 生產與作業管理	資料分析與程式設計 企業政策 國際企業管理	企業倫理						
選修課程：必須選擇一個模組	商務企劃模組				數位創新	產業與競爭分析 創意企劃	專案管理	企業實習(一) 專題實務(一)	企業實習(二) 專題實務(二)		企業經營管理能力 解決問題能力 團隊合作能力 整合能力	行銷企劃人員
					供應鏈管理 零售管理	數位行銷 商業模式創新	企業實習(一) 專題實務(一)	企業實習(二) 專題實務(二)	行銷管理人員			
	管理控制模組				投資學	商業智慧(BI)數據分析與視覺化 財務報表分析與企業評價			企業實習(一) 專題實務(一)	企業實習(二) 專題實務(二)	企業經營管理能力 解決問題能力 團隊合作能力 整合能力	企業財務人員
		商業心理學	商業溝通與談判	商業簡報技巧			勞動法規實務	企業實習(一) 專題實務(一)	企業實習(二) 專題實務(二)	人力資源人員		
修課規定： 1. 必修總學分為132學分，含院必修15學分、系必修47學分、選修42學分(含模組選修與其他選修)，另必須修通識28學分。 2. 需選定1個個專業模組並修畢該模組內9門課。 3. 「實務專題(一)(二)」或「企業實習(一)(二)」，課程進行方式： (1)實務專題以分組方式進行，專題完成後必須參加競賽公開發表，或在校內公開發表並由多位教師口試評定及格，最後繳交完整專題計畫書始為通過。 (2)企業實習須至企業實際參與職場運作，結束時須通過企業主管與指導老師評定及格，並繳交實習成果報告書始為通過。 4. 非正式課程規定 (1)通過專業證照達到點數共4點(依照國立屏東大學企業管理學系專業證照畢業門檻實施辦法)。 (2)通過英文檢定中級或多益450分(校訂門檻)。												