

管理學院企業管理學系四年制課程地圖-進修學士班

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	核心能力	職場角色
通識課程	國文(上) 英文(上) 大一體育(上)	國文(下) 英文(下) 大一體育(下)	進階英文 大二體育(上)	進階英文 大二體育(下)					品德涵養 公民素養	培訓具備企業經營分析能力與敬業態度的基礎管理人才
資訊課程（ 2學分，四年內修畢即可） 通識博雅教育課程（ 14學分，四年內修畢即可）										
院必修課程	經濟學	經濟學 管理學	統計學	應用統計學					商學管理 基礎知識	
系必修課程	會計學 企業概論	會計學	行銷管理 人力資源管理 文書編輯軟體應用	管理會計 試算表軟體應用 組織行為	財務管理 管理經濟學	生產與作業管理 資料分析與程式設計	企業政策 國際企業管理	企業倫理	企業管理 專業基礎知識	
選修課程	商業心理學		消費者行為 數位創新		市場調查 產業與競爭分析	商業模式創新	供應鏈管理 人工智慧導論	電子商務	企業經管能力 解決問題能力 團隊合作能力 整合能力	
			零售管理		創意企畫	數位行銷	廣告與促銷			
	商業溝通與談判		證券管理法規		員工招募與訓練發展	組織理論與管理	人力資源管理書刊選讀	知識管理		
	商用日文(一)	商用日文(二)	商業簡報技巧		勞動法規實務 投資學		創業管理 日本文化探索(一)	日本文化探索(二)		
修課規定： 1. 最低畢業學分：128 學分。 2. 必修總學分為 60 學分，含院必修 15 學分以及系必修 45 學分，選修 40 學分，另必須修通識 28 學分。										