管理學院企業管理學系課程地圖-碩士班

	一上	一下	二上	二下
系必修課程	組織行為專題 生產與作業管理研討	企業經營策略 公司財務 行銷管理研討	論文 企業倫理個案分析	論文
系選修課程	科技創新管理 質性研究 行銷決策資訊系統	市場分析調查 專案管理研討 人工智慧應用 社群媒體行銷	供應鏈管理 電子商務研討 創業管理 商業模式研討	國際企業管理 大數據分析應用
	管理經濟學專題研討 研究設計與統計分析	管理會計研討 勞動法規實務專題 人力資源管理專題 決策數據分析與管理專題	組織理論與管理 人力資源管理書刊選讀 企業評價與併購 機器學習概論與應用	企業個案專題研討

核心能力	職場角色
企業經營分析能力 解決問題能力 團隊合作能力 整合與分析能力	
企業經營分析能力 解決問題能力 團隊合作能力 整合與分析能力	⇨ 行銷主管 ⇨ 人資主管
解決問題能力 團隊合作能力 整合與分析能力	

為服務業培育具備企業經營分析能力與敬業態度的中階管理人才

修課規定：
1. 最低畢業學分：合計共 42 學分。
2. 必修總學分為 16 學分、論文 6 學分，選修 20 學分。外系選修不得超過 6 學分。
3. 總整課程為企業經營策略，課程以分組方式撰寫企業營運計畫書，計畫書完成後須參加競賽公開發表，或於校內公開發表，並經口試及格及繳交修改後之完整計畫書始為通過。