## 管理學院企業管理學系四年制課程地圖-進修學士班

		一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	核心能力	職場角色	
	通識課程	國文(上) 與文(下) 進階英文   英文(上) 英文(下) 大二體育(上)   大一體育(上) 大二體育(下)								品德涵養 公民素養		培訓具備企
	完必修課程	經濟學 統計學 應用統計學 管理學						商學管理 基礎知識	專案管理人員	業經營		
	、必修 課程	會計學 企業概論	會計學	行銷管理 人力資源管理 文書編輯軟體應用	管理會計 試算表軟體應用 組織行為	財務管理 管理經濟學	生產與作業管理 資料分析與程式設 計	企業政策 國際企業管理	企業倫理	企業管理專業基礎知識	ESG永續管理 行銷 企劃 人才 財務 會計 人才	分 析 能
	商務企劃專業模組 商務	商業心理學			消費者行為數位創新	市場調查産業與競爭分析		供應鏈管理 人工智慧導論	電子商務			力與敬業態
					零售管理	創意企畫	數位行銷		廣告與促銷	企業經管能力 解決問題能力 團隊合作能力 整合能力		度的
話					證卷管理法規	員工招募與訓練發展	組織理論與管理	人力資源管理書刊 選讀				基階管
12	劃專									•	人力 資源 管理	理 人
	業模組	商業心理學	商業溝通與談判		商業簡報技巧		勞動法規實務 投資學		知識管理		人才	オ
	<b>其他選</b> 參課程	商用日文(一)	商用日文(二)				商業模式創新	創業管理 日本文化探索(一)	日本文化探索(二)		· L	

## 修課規定:

- 1. 最低畢業學分:128 學分。
- 2. 必修總學分為 60 學分,含院必修 15 學分以及系必修 45 學分,選修 40 學分,另必須修通識 28 學分。