

國立屏東大學企業管理學系進修學士班課程結構表

年度別：109

第一學年					第二學年					第三學年					第四學年								
科目		上學期		下學期		科目		上學期		下學期		科目		上學期		下學期							
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數	學分	時數				
專業必修	經濟學	3	3	3	3	統計學	3	3			財務管理	3	3			企業政策	3	3					
	會計學	3	3	3	3	行銷管理	3	3			資料分析與程式設計			3	3	國際企業管理	3	3					
	服務業管理	3	3			人力資源管理	3	3			生產與作業管理			3	3	企業倫理個案分析			3	3			
	管理學			3	3	文書編輯軟體應用	2	2															
						試算表軟體應用			2	2													
						組織行為			3	3													
						應用統計學			3	3													
選修	微積分(一)	2	2			成本會計	2	2			市場調查	2	2			人力資源管理書刊選讀	2	2					
	商業心理學	2	2			財務報告分析	2	2			員工招募與訓練發展	2	2			供應鏈管理	2	2					
	商用日文(一)	2	2			應用英文	2	2			產業與競爭分析	2	2			創業管理	2	2					
	英語會話(一)	2	2			消費者行為			2	2	創意企劃	2	2			貨幣銀行學	2	2					
	商用日文(二)			2	2	商業簡報技巧			2	2	管理經濟學	2	2			知識管理			2	2			
	英語會話(二)			2	2	零售管理			2	2	專案管理			2	2	電子商務			2	2			
	商用英文			2	2	證券管理法規			2	2	稅務法規			2	2	廣告與促銷			2	2			
	商業溝通與談判			2	2	創新管理			2	2	勞動法規實務			2	2	中小企業財務與會計實務			2	2			
	微積分(二)			2	2	管理會計			2	2	企業評價與分析			2	2	服務業管理會計個案分析			2	2			
											投資學			2	2								
										組織理論與管理			2	2									
										數位行銷			2	2									
商務企劃模組	商業心理學	2	2			消費者行為			2	2	市場調查	2	2			供應鏈管理	2	2					
					零售管理			2	2	產業與競爭分析	2	2			電子商務			2	2				
					創新管理			2	2	創意企劃	2	2			廣告與促銷			2	2				
										專案管理			2	2									
										數位行銷			2	2									
管理控制模組	商業心理學	2	2			成本會計	2	2			員工招募與訓練發展	2	2			人力資源管理書刊選讀	2	2					
	商業溝通與談判			2	2	財務報告分析	2	2			稅務法規			2	2	知識管理			2	2			
					商業簡報技巧			2	2	勞動法規實務			2	2	中小企業財務與會計實務			2	2				
					證券管理法規			2	2	企業評價與分析			2	2	服務業管理會計個案分析			2	2				
										投資學			2	2									
										組織理論與管理			2	2									
必修學分/時數		9	9	9	9	必修學分/時數		11	11	8	8	必修學分/時數		3	3	6	6	必修學分/時數		6	6	3	3
選修學分/時數		8	8	10	10	選修學分/時數		6	6	12	12	選修學分/時數		10	10	14	14	選修學分/時數		8	8	10	10
總學分/時數		17	17	19	19	總學分/時數		17	17	20	20	總學分/時數		13	13	20	20	總學分/時數		12	12	13	13
備註	一、最低畢業學分：128學分。 二、專業必修：55學分；選修：45學分(含)以上。																						