

國立屏東大學企業管理學系進修學士班課程結構表

年度別：107

第一學年					第二學年					第三學年					第四學年								
科 目	上學期		下學期		科 目	上學期		下學期		科 目	上學期		下學期		科 目	上學期		下學期					
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	學分	時數		
專業必修	經濟學	3	3	3	3	統計學	3	3			財務管理	3	3			企業政策	3	3					
	會計學	3	3	3	3	行銷管理	3	3			管理經濟學	2	2			國際企業管理	3	3					
	服務業管理	3	3			人力資源管理	3	3			資料分析與程式設計			3	3	企業倫理個案分析			3	3			
	管理學			3	3	商業套裝軟體(一)	2	2			生產與作業管理			3	3								
						商業套裝軟體(二)			2	2													
						管理會計			2	2													
						組織行為			3	3													
						應用統計學			3	3													
選修	微積分(一)	2	2			成本會計	2	2			市場調查	2	2			人力資源管理書刊選讀	2	2					
	商業心理學	2	2			財務報告分析	2	2			員工招募與訓練發展	2	2			供應鏈管理	2	2					
	商用日文(一)	2	2			應用英文	2	2			產業與競爭分析	2	2			創業管理	2	2					
	英語會話(一)	2	2			消費者行為			2	2	創意企劃書	2	2			貨幣銀行學	2	2					
	商用日文(二)			2	2	商業簡報技巧			2	2	專案管理			2	2	知識管理			2	2			
	英語會話(二)			2	2	零售管理			2	2	稅務法規			2	2	電子商務			2	2			
	商用英文			2	2	證券管理法規			2	2	勞動法規實務			2	2	廣告與促銷			2	2			
	商業溝通與談判			2	2	創新管理			2	2	企業評價與分析			2	2	中小企業財務與會計實務			2	2			
	微積分(二)			2	2						投資學			2	2	服務業管理會計個案分析			2	2			
											組織理論與管理			2	2								
										數位行銷			2	2									
商務企劃模組	商業心理學	2	2			消費者行為			2	2	市場調查	2	2			供應鏈管理	2	2					
					零售管理			2	2	產業與競爭分析	2	2			電子商務			2	2				
					創新管理			2	2	創意企劃書	2	2			廣告與促銷			2	2				
										專案管理			2	2									
										數位行銷			2	2									
管理控制模組	商業心理學	2	2			成本會計	2	2			員工招募與訓練發展	2	2			人力資源管理書刊選讀	2	2					
	商業溝通與談判			2	2	財務報告分析	2	2			稅務法規			2	2	知識管理			2	2			
					商業簡報技巧			2	2	勞動法規實務			2	2	中小企業財務與會計實務			2	2				
					證券管理法規			2	2	企業評價與分析			2	2	服務業管理會計個案分析			2	2				
										投資學			2	2									
										組織理論與管理			2	2									
必修學分/時數		9	9	9	9	必修學分/時數		11	11	10	10	必修學分/時數		5	5	6	6	必修學分/時數		6	6	3	3
選修學分/時數		8	8	10	10	選修學分/時數		6	6	10	10	選修學分/時數		8	8	14	14	選修學分/時數		8	8	10	10
總學分/時數		17	17	19	19	總學分/時數		17	17	20	20	總學分/時數		13	13	20	20	總學分/時數		14	14	13	13
備註	一、最低畢業學分：128學分。 二、專業必修：59學分；選修：41學分(含)以上。																						