

國立屏東大學企業管理學系進修學士班課程結構表

年度別：111

第一學年					第二學年					第三學年					第四學年					
科 目	上學期		下學期		科 目	上學期		下學期		科 目	上學期		下學期		科 目	上學期		下學期		
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	學分
專業必修	經濟學	3	3	3	3	人力資源管理	3	3			財務管理	3	3			企業政策	3	3		
	會計學	3	3	3	3	行銷管理	3	3			管理經濟學	2	2			國際企業管理	3	3		
	企業概論	3	3			統計學	3	3			生產與作業管理			3	3	企業倫理			3	3
	管理學			3	3	文書編輯軟體應用	2	2			資料分析與程式設計			3	3					
						組織行為			3	3										
						應用統計學			3	3										
						試算表軟體應用			2	2										
						管理會計			3	3										
選修	英語會話(一)	2	2			成本會計	2	2			市場調查	2	2			人力資源管理書刊選讀	2	2		
	商用日文(一)	2	2			財務報告分析	2	2			員工招募與訓練發展	2	2			供應鏈管理	2	2		
	微積分(一)	2	2			應用英文	2	2			產業與競爭分析	2	2			貨幣銀行學	2	2		
	商業心理學	2	2			消費者行為			2	2	創意企劃	2	2			創業管理	2	2		
	英語會話(二)			2	2	商業簡報技巧			2	2	企業評價與分析			2	2	大數據分析應用	2	2		
	商用日文(二)			2	2	創新管理			2	2	投資學			2	2	機器學習概論與應用	2	2		
	商用英文			2	2	零售管理			2	2	專案管理			2	2	社群媒體數據與網絡分析	2	2		
	商業溝通與談判			2	2	證券管理法規			2	2	組織理論與管理			2	2	人工智慧應用	2	2		
	微積分(二)			2	2						勞動法規實務			2	2	日本文化探索(一)	2	2		
											稅務法規			2	2	中小企業財務與會計實務			2	2
											數位行銷			2	2	知識管理			2	2
											商業模式創新			2	2	電子商務			2	2
																廣告與促銷			2	2
															服務業管理會計個案分析			2	2	
															日本文化探索(二)			2	2	
商務企劃模組	商業心理學	2	2			消費者行為			2	2	市場調查	2	2			供應鏈管理	2	2		
					創新管理			2	2	產業與競爭分析	2	2			大數據分析應用	2	2			
					零售管理			2	2	創意企劃	2	2			社群媒體數據與網絡分析	2	2			
										專案管理			2	2	電子商務			2	2	
										數位行銷			2	2	廣告與促銷			2	2	
									商業模式創新			2	2							
管理控制模組	商業心理學	2	2			成本會計	2	2			員工招募與訓練發展	2	2			人力資源管理書刊選讀	2	2		
	商業溝通與談判			2	2	財務報告分析	2	2			企業評價與分析			2	2	貨幣銀行學	2	2		
					商業簡報技巧			2	2	投資學			2	2	機器學習概論與應用	2	2			
					證券管理法規			2	2	組織理論與管理			2	2	人工智慧應用	2	2			
										勞動法規實務			2	2	中小企業財務與會計實務			2	2	
										稅務法規			2	2	知識管理			2	2	
														服務業管理會計個案分析			2	2		
備註	一、最低畢業學分：128學分。 二、專業必修：60學分；選修：40學分(含)以上。																			