

國立屏東大學企業管理學系日間學士班課程結構表

年度別：113

第一學年					第二學年					第三學年					第四學年					
科 目	上學期		下學期		科 目	上學期		下學期		科 目	上學期		下學期		科 目	上學期		下學期		
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	學分
專業必修	經濟學	3	3	3	3	應用統計學	3	3			資料分析與程式設計	3	3							
	會計學	3	3	3	3	行銷管理	3	3			企業政策	3	3							
	微積分(一)	2	2			人力資源管理	3	3			國際企業管理	3	3							
	試算表軟體應用	2	2			財務管理	3	3			企業倫理			3	3					
	企業概論	3	3			管理經濟學	2	2												
	文書編輯軟體應用			2	2	管理會計			3	3										
	管理學			3	3	生產與作業管理			3	3										
	統計學			3	3	組織行為			3	3										
選修	英語會話(一)	2	2			教學實務	0	0.5	0	0.5	教學實務	0	0.5	0	0.5	教學實務	0	0.5	0	0.5
	商業心理學	3	3			成本會計	2	2			市場調查	3	3			人力資源管理書刊選讀	3	3		
	商用日文(一)	2	2			商業簡報技巧	2	2			員工招募與訓練發展	3	3			國際行銷	3	3		
	商用日文(二)			2	2	財務報表分析與企業評價	3	3			投資學	3	3			實務專題(一)	3	3		
	英語會話(二)			2	2	應用英文	2	2			供應鏈管理	3	3			企業實習(一)	9	18		
	商用英文			2	2	證券管理法規			3	3	零售管理	3	3			貨幣銀行學	3	3		
	商業溝通與談判			3	3	數位創新			3	3	創意企劃	3	3			大數據分析應用	3	3		
	微積分(二)			2	2	稅務法規			3	3	商業模式創新	3	3			社群媒體數據與網絡分析	2	2		
						消費者行為			3	3	商業智慧(BI)數據分析與視覺化	3	3			機器學習概論與應用	2	2		
						中小企業財務與會計實務			3	3	決策數據分析與管理應用			3	3	國際移動力	3	3		
											數位行銷			3	3	企業社會責任	3	3		
											企業評價與分析			3	3	淨零排放與循環經濟	3	3		
											勞動法規實務			3	3	創業管理			3	3
											服務業管理會計個案分析			3	3	知識管理			3	3
											產業與競爭分析			3	3	電子商務			3	3
											組織理論與管理			3	3	廣告與促銷			3	3
											專案管理			3	3	實務專題(二)			3	3
										企業 ESG 報告實務研討			3	3	企業實習(二)			9	18	
商企模組					數位創新			3	3	市場調查	3	3								
										供應鏈管理	3	3								
										零售管理	3	3								
										創意企劃	3	3								
										商業模式創新	3	3								
										數位行銷			3	3						
管理控制模組	商業心理學	3	3			財務報表分析與企業評價	3	3			投資學	3	3							
	商業溝通與談判			3	3	商業簡報技巧	2	2			商業智慧(BI)數據分析與視覺化	3	3							
											決策數據分析與管理應用			3	3					
											組織理論與管理			3	3					
											勞動法規實務			3	3					
備註	一、最低畢業學分：132學分；通識：28學分；專業必修：62學分；選修：42學分(含)以上，至少應修本學系所開選修課程22學分。																			
	二、選修一組主修模組所指定之所有課程。																			
三、通過專業證照達到點數共4點(依照國立屏東大學企業管理學系專業證照畢業門檻實施辦法)、通過英文檢定中級或多益450分(校訂門檻)。																				