

國立屏東大學企業管理學系日間學士班課程結構表

年度別：111

| 第一學年 | | | | | 第二學年 | | | | | 第三學年 | | | | | 第四學年 | | | | | |
|--------|--|----|-----|----|------|-------------|----|-----|----|---------------|------------------|----|-----|----|---------|-------------|----|-----|----|-----|
| 科 目 | 上學期 | | 下學期 | | 科 目 | 上學期 | | 下學期 | | 科 目 | 上學期 | | 下學期 | | 科 目 | 上學期 | | 下學期 | | |
| | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | 學分 |
| 專業必修 | 經濟學 | 3 | 3 | 3 | 3 | 行銷管理 | 3 | 3 | | | 國際企業管理 | 3 | 3 | | | | | | | |
| | 會計學 | 3 | 3 | 3 | 3 | 人力資源管理 | 3 | 3 | | | 企業政策 | 3 | 3 | | | | | | | |
| | 企業概論 | 3 | 3 | | | 財務管理 | 3 | 3 | | | 資料分析與程式設計 | 3 | 3 | | | | | | | |
| | 微積分(一) | 2 | 2 | | | 應用統計學 | 3 | 3 | | | 企業倫理 | | | 3 | 3 | | | | | |
| | 試算表軟體應用 | 2 | 2 | | | 管理經濟學 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | |
| | 管理學 | | | 3 | 3 | 生產與作業管理 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | |
| | 統計學 | | | 3 | 3 | 組織行為 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | |
| | 文書編輯軟體應用 | | | 2 | 2 | 管理會計 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | |
| 選修 | 英語會話(一) | 2 | 2 | | | 教學實務 | 0 | 0.5 | 0 | 0.5 | 教學實務 | 0 | 0.5 | 0 | 0.5 | 教學實務 | 0 | 0.5 | 0 | 0.5 |
| | 商用日文(一) | 2 | 2 | | | 成本會計 | 2 | 2 | | | 市場調查 | 3 | 3 | | | 貨幣銀行學 | 3 | 3 | | |
| | 商業心理學 | 3 | 3 | | | 應用英文 | 2 | 2 | | | 投資學 | 3 | 3 | | | 實務專題(一) | 3 | 3 | | |
| | 商用日文(二) | | | 2 | 2 | 商業簡報技巧 | 2 | 2 | | | 供應鏈管理 | 3 | 3 | | | 人力資源管理書刊選讀 | 3 | 3 | | |
| | 英語會話(二) | | | 2 | 2 | 財務報表分析與企業評價 | 3 | 3 | | | 零售管理 | 3 | 3 | | | 企業實習(一) | 9 | 18 | | |
| | 商用英文 | | | 2 | 2 | 稅務法規 | | | 3 | 3 | 員工招募與訓練發展 | 3 | 3 | | | 國際行銷 | 3 | 3 | | |
| | 商業溝通與談判 | | | 3 | 3 | 消費者行為 | | | 3 | 3 | 創意企劃 | 3 | 3 | | | 大數據分析應用 | 3 | 3 | | |
| | 微積分(二) | | | 2 | 2 | 證券管理法規 | | | 3 | 3 | 商業模式創新 | 3 | 3 | | | 機器學習概論與應用 | 2 | 2 | | |
| | | | | | | 創新管理 | | | 3 | 3 | 組織理論與管理 | | | 3 | 3 | 社群媒體數據與網絡分析 | 2 | 2 | | |
| | | | | | | 中小企業財務與會計實務 | | | 3 | 3 | 產業與競爭分析 | | | 3 | 3 | 人工智慧導論 | 3 | 3 | | |
| | | | | | | | | | | | 專案管理 | | | 3 | 3 | 國際移動力 | 3 | 3 | | |
| | | | | | | | | | | | 企業評價與分析 | | | 3 | 3 | 電子商務 | | | 3 | 3 |
| | | | | | | | | | | | 勞動法規實務 | | | 3 | 3 | 創業管理 | | | 3 | 3 |
| | | | | | | | | | | | 服務業管理會計個案分析 | | | 3 | 3 | 知識管理 | | | 3 | 3 |
| | | | | | | | | | | | 數位行銷 | | | 3 | 3 | 廣告與促銷 | | | 3 | 3 |
| | | | | | | | | | | 企業 ESG 報告實務研討 | | | 3 | 3 | 實務專題(二) | | | 3 | 3 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | 企業實習(二) | | | 9 | 18 | |
| 商企模組 | | | | | 創新管理 | | | 3 | 3 | 市場調查 | 3 | 3 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 供應鏈管理 | 3 | 3 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 零售管理 | 3 | 3 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 創意企劃 | 3 | 3 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 商業模式創新 | 3 | 3 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 產業與競爭分析 | | | 3 | 3 | | | | | | |
| 管理控制模組 | 商業心理學 | 3 | 3 | | | 財務報表分析與企業評價 | 3 | 3 | | | 商業智慧(BI)數據分析與視覺化 | 3 | 3 | | | | | | | |
| | 商業溝通與談判 | | | 3 | 3 | 商業簡報技巧 | 2 | 2 | | | 投資學 | 3 | 3 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 組織理論與管理 | | | 3 | 3 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 勞動法規實務 | | | 3 | 3 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 服務業管理會計個案分析 | | | 3 | 3 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 決策數據分析與管理應用 | | | 3 | 3 | | | | | |
| 備註 | 一、最低畢業學分：132學分。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 二、專業必修：61學分；選修：43學分(含)以上。至少應修本系所開選修23學分。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 三、每一學生必須選修一學年「實務專題(一)(二)」或「企業實習(一)(二)」；選修一組主修模組所指定之所有課程。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 四、通過專業證照達到點數共4點(依照國立屏東大學企業管理學系專業證照畢業門檻實施辦法)、通過英文檢定中級或多益450分(校訂門檻)。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |