

1 0 8 學 年 度
國 立 屏 東 大 學
企 業 管 理 學 系
實 務 專 題

專 題 名 稱

盤花文化復甦與社區營造之探討
-以長治鄉為例

指 導 老 師：洪振虔 老師

專 題 學 生：CAB105030 楊誼絹

CAB105044 黃雅惠

CAB105046 林亦芳

CAB105061 張雅涵

中 華 民 國 1 0 9 年 0 5 月 1 2 日

目錄

目錄	1
表目錄	3
第一章 緒論	4
第一節 研究動機與目的	4
第二節 研究範圍	6
第三節 研究對象	6
第四節 研究方法	7
第二章 文獻回顧	9
第一節 社區總體營造	9
第二節 長治鄉社區總體營造	12
第三節 文化創意產業	16
第四節 地方創生	22
第三章 社區文化發展分析	27
第一節 長治社區組織	27
第二節 節慶文化分析	28
第三節 專家訪談	36
第四章 計畫內容	38
第一節 盤花文化的推廣	38
第二節 計畫內容	40
第五章 結論	45
第六章 參考資料	46

圖目錄

圖 1-1	6
圖 2-1	12
圖 2-2	12
圖 2-3	13
圖 2-4	13
圖 2-5	14
圖 2-6	15
圖 2-7	15
圖 2-8	15
圖 2-9	17
圖 2-10	22
圖 2-11	24
圖 2-12	26
圖 3-1	27
圖 3-2	30
圖 3-3	34
圖 3-4	35
圖 3-5	37

表目錄

表 2-1	14
表 2-2	19
表 2-3	25
表 3-1	36
表 3-2	37
表 4-1	39
表 4-2	40
表 4-3	41
表 4-4	42
表 4-5	43

第一章 緒論

屏東縣長治鄉，舊名「長興」曾在日治時期劃分為長興役場行政中心，是一座相當有歷史文化的客家聚落，位於客家六堆中的前堆，無論在人文、建築、產業都有其特色。隨著經濟高度發展，大量人口外移至繁榮都市，導致長治鄉人口高齡化趨勢日益嚴重，而高齡化造成銀髮族獨居生活、無力就業、健康等問題。

長治鄉社區發展協會，協助社區提供老人健康促進、社會互動、快樂學習、幸福共餐及延緩失能等服務，讓當地老人均能獲得妥當的照顧。因此發展協會結合當地文化進而規劃出一系列活動，乃本研究之主要內容。

第一節 研究動機與目的

一、研究背景與動機

六堆範圍涵蓋高雄、屏東十二個鄉區，雖沒有明確的標界劃分，卻存有客家族群團結合作、奮勇堅強的文化歷史意義。而「六堆」這個稱呼的由來，記錄了一段可歌可泣的歷史故事。西元1721年，朱一貴發起民變，飽受威脅的鄉民組成中堆、先鋒堆、左堆、右堆、前堆、後堆等「六隊」義勇軍，歷經血戰後，成功的阻擋了朱一貴軍隊的攻勢。而後為了有別於軍「隊」，取諧音改為「六堆」，「堆」亦有聚落的意義。後來經歷了多次械鬥、抗日戰爭，六堆義勇軍始終扮演著保家衛國的角色，他們的忠義精神也隨著忠義祠的建立，世世代代存在於六堆客家人的心中。

六堆地區特有的祭祀供花，居民稱之為「盤花」。無論是神明生日、普度、祈福、還福都可在廟宇、伯公壇的神桌上看到用小碟子疊的紮紮實實、層次分明的盤花。自古以來鮮花就是神壇前常供的祭品，在台灣各地的廟宇中都可看到花瓶裡擺放著鮮花來供神。現今六堆客家庄裡，如內埔、萬巒、麟洛、竹田、長治等鄉鎮，依然保有這項傳統的習俗。無論是神明生日、中元普度、祈福、還福民俗活動中，都看的到神壇桌上有小圓盤，圓盤內疊放整齊及漸層高聳的花朵，它既是敬神的供品，也是六堆人的虔誠。

長治鄉鄉民以務農為主，民風淳樸。人口數約4400人，65歲以上長輩人數約670人，比例為15%，為高齡社區，且長者多半獨居，社會福利資源較為缺乏。人口高齡問題嚴重，漸老的過程容易因身心退化產生無力感、孤獨感、自我封閉、思念親人的落寞感、甚至注意力無法集中，加上生理機能的改變和退化，導致心理層面面臨許多挑戰。參考先進國家園藝療癒的經驗，總結出園藝治療對高齡者具有整體健康、生命品質、身體強度、健康、認知能力、社交性等效益。因此，我們聯想到藉由客家的特色文化「盤花」，結合現有的發展協會，規劃一系列課程與活動，讓高齡者在團體中互動參與以延緩老化，既可達到園藝療癒的成效也營造出地方客家特色，將長治社區文化保存流傳。

二、研究目的

本研究以擁有豐富資源的長治鄉為例，探討是否能由長治鄉社區發展協會開始，藉由結合當地客家文化規劃出一系列活動，來延緩高齡者孤老的問題找出長治地方特色，並以地方創生的角度去思考，將傳統的客家盤花祭典找回，讓長輩們能夠進行文化傳承，也活絡地方。此計畫的可行性及地方專家的意見都是本研究欲探討之處，至此，茲將本研究主要目的，詳述如下：

1. 探討長治鄉社區發展協會的活動發展
2. 探討長治鄉客家盤花文化的傳承與再現方式、節慶活動推廣的效益等
3. 探討長治鄉客家文化傳承與地方創生的發展趨勢

第二節 研究範圍

本研究以長治鄉為研究範圍，其位於屏東縣北部，北部與鹽埔鄉相鄰，東部與瑪家鄉三和村、內埔鄉相鄰，西部與屏東市相鄰，西北連九如鄉，南接麟洛鄉，並由長興村、進興村、榮華村、德協村、繁昌村、香楊村、復興村、德和村、德榮村、繁華村、崙上村、新潭村、德成村、潭頭村、繁榮村、繁隆村等十六村所組成，居民以客家人為主要族群，閩南人次之。

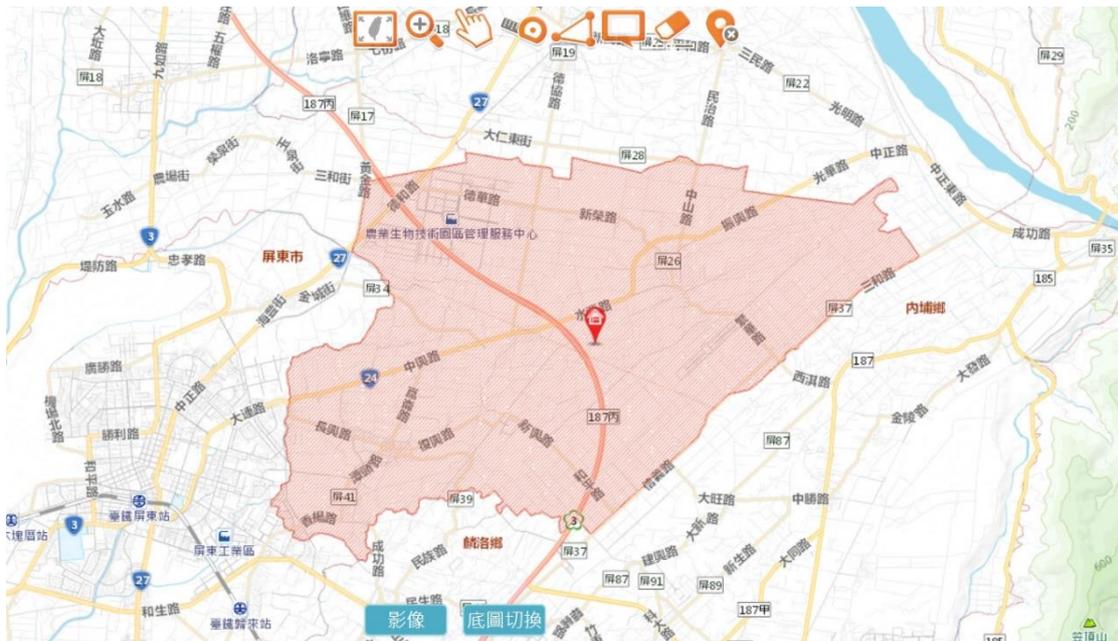


圖 1-1 長治鄉區域圖

資料來源：內政部 國土測繪中心

第三節 研究對象

本次研究調查對象主要為非營利組織內部負責人。在因緣際會下，本團隊與屏東縣長治鄉潭頭社區發展協會的李志明會長結識，發現李會長是近年來推動各大長治社區發展計畫的最大宗，主要以客家文化復甦及老人照顧為主，掌握長治鄉近年來社區發展現況。

並與長治發展協會負責人進行訪談，透過李會長多年以來的經驗，了解長治發展協會主要以多元創新的方式為長者開設系列活動，並擁有完善設備與空間，提供長者獨特的互動和情緒交流的機會，改善其身心狀況。本團隊希望能藉由規劃長治發展協會的相關活動，活絡社區居民之間的情感，進而達到減緩高齡者孤老的社會問題。

第四節 研究方法

本團隊採訪談法，訪談調查法是指訪談者通過與受訪者進行面對面的對談，加深對受訪者的瞭解以獲取信息的一種分析方法。

訪談調查法的優點是訪談者與受訪者雙方交流，在雙向溝通的過程中具有較大的彈性，訪談者在事先設計調查問題時，是根據一般情況和主觀想法制定的，有些情況不一定考慮十分周全，在訪談過程中，可以根據受訪者的反應，對調查問題作調整或展開。如果受訪者不理解問題時可以隨時提出詢問並要求解釋；當訪談者發現受訪者誤解問題時亦可以適時地解說或引導。

訪談調查是訪談者與受訪者直接進行交流，以此提高調查的真實性和可靠性。由於訪談流程速度較快，受訪者在回答問題時常常無法進行長時間的思考，因此所獲得的回答往往是受訪者自發性的反應，這種回答較真實、可靠很少掩飾或作假而更加準確。

訪談者與受訪者直接交談過程，具有適當解說、引導和追問的機會，因此可探討較為複雜的問題，可獲取新的、深層次的信息。在面對面的談話過程中，訪談者不但要收集受訪者的回答信息，還可以觀察受訪者的動作、表情等非言語行為，以此鑒別回答內容的真偽，受訪者的心理狀態，更深入的了解受訪者。

一、訪談調查法的類型

1. 非結構性訪談

非結構性訪談也稱自由式訪談。非結構性訪談事先不制定完整的調查問卷和詳細的訪談提綱，也不規定標準的訪談程式，而是由訪談員按一個粗線條的訪談提綱或某一個主題，與被訪者交談。這種訪談是訪談雙方。它相對自由和隨便的訪談。這種訪談較有彈性，能根據訪談員的需要靈活地轉換話題，變換提問方式和順序，追問重要線索。所以，這種訪談收集資料深入和豐富。通常，質的研究、心理諮詢和治療常採用這種非結構性的“深層訪談”。

2. 面對面訪談

面對面訪談也稱直接訪談，它是指訪談雙方進行面對面的直接溝通來獲取信息資料的訪談方式。它是訪談調查中一種最常用的收集資料的方法。在這種訪談中，訪談員可以看到被訪者的表情、神態和動作，有助於瞭解更深層次的問題。

面對面的訪談可以是訪談員到被訪者確定的訪談現場進行訪談，也可以是在徵得被訪者認可的情況下，由訪談員確定訪談現場。為了方便被訪者，一般來說，以到被訪者確定的訪談現場為主。

二、訪談調查法的局限

1. 缺乏隱秘性

由於訪談調查要求被訪者當面作答，這會使被訪者感覺到缺乏隱秘性而產生顧慮，尤其對一些敏感的問題，往往會使被訪者迴避或不作真實的回答。

2. 受訪談員影響大

由於訪談調查是研究者單獨的調查方式，不同的訪談員的個人特徵，可能引起被訪者的心理反應，從而影響回答內容；而且訪談雙方往往是陌生人，也容易使被訪者產生不信任感，以致影響訪談結果；另外，訪談員的價值觀、態度、談話的水平都會影響被訪者，造成訪談結果的偏差

3. 記錄困難

訪談調查是訪談雙方進行的語言交流，如果被訪者不同意用現場錄音，對訪談員的筆錄速度的要求就很高，而一般沒有進行專門速記訓練的訪談員，往往無法很完整地將談話內容記錄下來，追記和補記往往會遺漏很多信息。

4. 處理結果困難

訪談調查有靈活的一面，但同時也增加了這種調查過程的隨意性。不同的被訪者回答是多種多樣的，沒有統一的答案，對訪談結果的處理和分析就比較複雜，由於標準化程度低，就難以作定量分析

第二章文獻回顧

第一節 社區總體營造

社區總體營造首見於1994年，以「建立社區文化、凝聚社區共識、建構社區生命共同體的概念，來作為文化行政的新思維與政策」為主要目標。主要目的是為了整合「人、文、地、景、產」五大社區發展面向，而產生出來的政策性名詞，亦有「以社區共同體的存在和意識作為前提和目標，藉著社區總體營造理念的推動與社區居民積極參與地方公共事務，凝聚社區共識，讓各地方社區建立屬於這個社區的意象」之定義。

一、社區營造

社區營造是針對不同種類的社區議題而行動，日本的宮崎清教授主張將這些議題區分為「人」「文」「地」「產」「景」五大類。

1. 「人」指的是社區居民的需求的滿足、人際關係的經營和生活福祉之創造。
2. 「文」指的是社區共同歷史文化之延續，藝文活動之經營以及終身學習等。
3. 「地」指的是地理環境的保育與特色發揚，在地性的延續。
4. 「產」指的是在地產業與經濟活動的集體經營，地產的創發與行銷等。
5. 「景」指的是「社區公共空間」之營造、生活環境的永續經營、獨特景觀的創造、居民自力營造等。

社區營造基本上是社區自發性的行動，但多數公共議題的處理必須運用公權力或者需要公部門的補助，因此政府為了支持社區營造往往訂有特定的政策。「由基層到政府」、「民眾參與」、「社區自主」、「永續發展」等運作原則與方式，培育和凝聚社區意識。其執行方式與一般政策不同，自1994年文建會提出「社區總體營造」的概念並推動數項補助計畫以來，台灣的社區協力政策逐步由文建會擴展到其他中央部會，如環保署的「生活環境改造計畫」、經濟部的「創造形象商圈計畫」；2002年甚至整合提昇為「挑戰2008——國家發展重點計畫」中的「新故鄉營造計畫」。

二、「社區」的定義

1. 消極的定義指的是一群人居住或生活在同一區域範圍內，彼此間有共同的利害關係。
2. 積極的定義（操作性的定義）消極的定義加上「並有共同的意願和行動去改變某些不滿意的現況」；即凝聚社區共識，參與社區改造。

3. community vs. 村里行政區域 vs. 庄頭／部落／共同生活圈。「社區」即英文的 community，因為台灣的村里在 80 年代政府行政命令的主導下，幾乎均成立「社區發展協會」，所以一般人往往將「社區」等同於「村里行政區域」。其實，也有一個社區發展協會包含多個村里，或一個村里有二個社區發展協會的情形。而台灣在早期即有庄頭、部落的分佈與稱呼，用現代的術語講就是「共同生活圈」的意思，它的範圍不必然固定不變，可隨著不同公共議題的操作，予以擴大或縮小。

三、「社區主義」的核心價值

1. 以社區作為政府最基層之施政單位，強調社區的主體性及自主性。
2. 培養社區自我詮釋之意識及解決問題之能力。
3. 培育社區營造人才，強調培力（empowerment）過程的重要性。

四、為什麼是「總體」？

60 至 80 年代「社區發展政策」的迷思。在社區總體營造提出前，台灣並非沒有社區政策，早在 60 年代自聯合國引進「社區發展」的觀念，由社政機關主導推動「社區發展政策」。當時由政府編列預算，逐年交由各村里輪流「做社區」，承接者即為村里長及由其全權指定組成的「社區理事會」（多數即由村里長指定的鄰長擔任理事）。因為政策的推動由上而下且欠缺觀念的啟蒙，所以在執行面上偏重看到「政績」的硬體建設，如社區道路、排水溝的整修，活動中心、入口牌樓、精神堡壘的興建，社區圍牆的粉刷及精神標語的漆寫……等。這些工作項目，在當時普遍被村里長與社區居民通稱為「社區建設」；但是，有「建設」並不代表有「特色」，所以每個社區看起來大同小異、面貌模糊，更造成景觀水泥化日趨嚴重。

因為營造的是「生活」，更必須扣連「在地特色」，符合「社區需求」。因為營造的是「生活」，食、衣、住、行、育、樂無所不包，所以稱為「總體」。而生活的長期累積就是「文化」，因此，社區營造所提出的計畫或推動的工作便需扣連「在地文化特色」一般由人、文、地、產、景切入尋找，而非把每一個社區都營造成相同的模式。

五、如何「營造」？「營造」什麼？

所謂社區總體營造，其根本在於營造「人」，才能營造生活、營造文化、營造社區。但是，「社區」完全不需營造嗎？為了營造「人」，可以或可能將居民不時集中到課堂上，經常性地教育、上課嗎？因此，營造社區應該成為「工作內容」與「工作過程」，讓居民一方面可以從「做中學」，一方面可以受到階段性成果的鼓舞而持續成長。

「社區參與」成為社區總體營造的操作主軸。一般而言，社區參與強調「由下而上」的操作策略。這不意謂著社區幹部應當無所作為或毫無作用，任憑居民隨人好惡、利益去形成共識或決定。所謂「由下而上」並非一成不變的，社區幹部應以前瞻、進步的社造觀念扮演引導者的角色。

營造社區的六個切入面向，營造社區作為「工作內容」與「工作過程」，包含了六個面向：產業發展、社福醫療、社區治安、人文教育、環境景觀、環保生態。由於社區的需求日新月異，社區的發展不斷演變，此六大面向未必能全面涵括未來社區營造的所有內容。

六、社區總體營造的推動進程

1. 認識社區，形成社區意識→建立「社區文化認同」
2. 找出社區的需求與特色
 - (1) 社區需求----可從六個社區切入面向思考
 - (2) 社區特色----可從人、文、地、產、景思考
 - (3) 說明「人、文、地、產、景」：
 - 人：著名的歷史人物，住在社區中的文學家、藝術家、工藝師或特殊專長人物等。
 - 文：有特色的生活文化、風俗習慣、節日慶典、歷史故事、民間傳說或文化活動等。
 - 地：地理環境、氣候條件或動、植物生態等。
 - 產：農、林、漁、牧、工、商等產品或產業活動。
 - 景：具特色的自然景觀或人文古蹟、歷史建物等。
3. 凝聚社區共識，塑造共同願景，建構參與機制，強調「由下而上」，透過居民參與建立「社區主體性」
4. 培育成熟的社區公民，主動積極參與公共事務，建立「社區自主性」，永續推動社區總體營造

第二節 長治鄉社區總體營造

依屏東縣內埔戶政事務所長治鄉歷年人口數顯示，民國 97 年底為人口數最高峰，其近 10 年來人口數便逐漸下降。

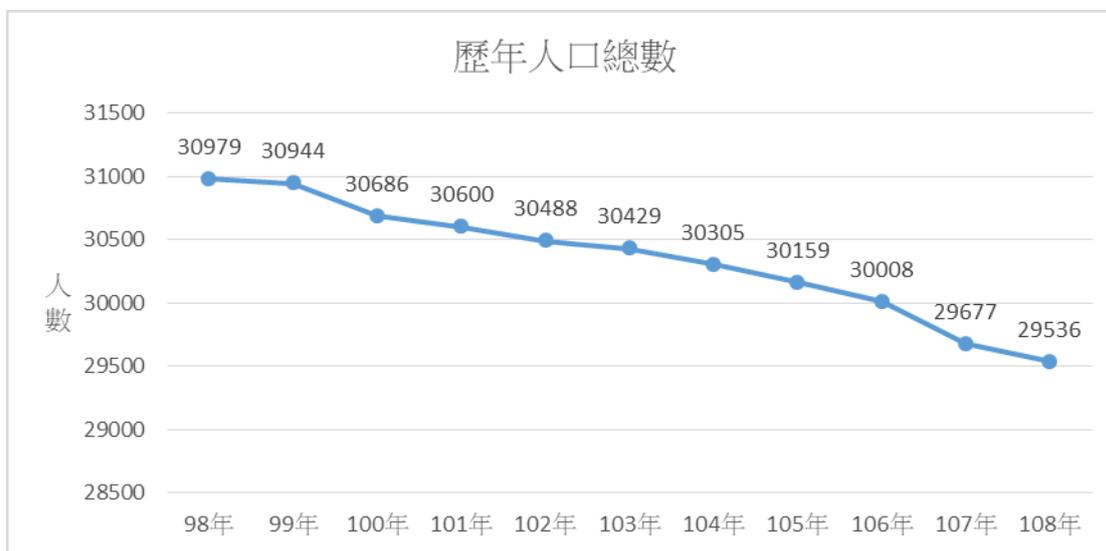


圖 2-1 屏東縣長治鄉 98-108 人口消長趨勢圖

資料來源：屏東縣內埔戶政事務所

1. 社區建設

- (1) 老人文康活動中心為長治鄉公所提供老人文康休閒及研習聯誼休閒活動場所，維護老人健康、增進老人福利。



圖 2-2 老人文康活動中心

- (2) 向日葵圖書館位於長治鄉德榮村是一所社區圖書館，十年前德榮村一名小女孩因為要到鄉立圖書館還書，騎單車途中不幸車禍身亡，社區民眾在當時的村幹事李鎮衛等人號召下，集眾人之力開辦部落圖書館，取名向日葵，讓德榮村的孩子不用再出遠門借書。向日葵圖書館，長期在該社區扮演重要角色，尤其星期六、日都有學童至圖書館讀書，當地社區的義工媽媽也會一旁協助服務，讓不少家長能夠安心工作。但是圖書館

地處低窪，導致長期因大雨或颱風時淹水，造成上千冊書籍損毀，圖書館必須面臨遷移命運。

新館整修後，外觀偏向簡約風格，搭配館內結合大自然元素，在空間中顯得視野相當寬敞。保留「向日葵圖書館」精神，設計上希望帶給孩子陽光、希望、夢想的感觉，未來在館外的草皮將會種植向日葵，讓精神永遠流傳。



圖 2-3 向日葵圖書館

- (3) 屏東縣鄉土藝術館位於屏東市區的屏東縣鄉土藝術館，位於屏東中正國中旁的鄉土藝術館，於一八九五年建造，原本是邱氏古宅「忠實第」，是台灣最後一場的抗日戰場「牙城」所在地，是六堆客家抗日大將邱鳳揚的子孫所建造，是一座典型客家傳統風格的建築，為一棟二堂二橫的四合院，由前後堂及過廊圍繞的中庭即建築的中心，優雅建築上有著精雕細琢的彩繪，紅磚間鑲著翠綠的玉石點綴，讓建築的裝飾極為豐富。這兩棟風格炯異建築中的屏東縣鄉土藝術館，在展現客家建築和文物之美，別具歷史意義與價值。

民國八十年間，因中正國中擴建校地，拆除周邊部份古宅，而忠實第亦在校區預定地之列，同樣面臨拆除的命運，引致邱氏子孫、六堆客家士紳、地方文教人士及專家學者、民代之關切。屏東文化中心遂於民國八十二年召開保存會議，在綜合各方意見後，乃於八十三年初，決議原地保留，並整建為「屏東鄉土藝術館」，以擴大其教育之功能，並列入屏東的歷史建築之一。

(資料來源：屏東縣政府文化局)



圖 2-4 屏東鄉土藝術館

2. 屏東縣長治鄉各社區發展協會

屏東縣長治鄉崙上社區發展協會
屏東縣長治鄉香楊社區發展協會
屏東縣長治鄉德協社區發展協會
屏東縣長治鄉德榮社區發展協會
屏東縣長治鄉榮華社區發展協會
屏東縣長治鄉頭前社區發展協會
屏東縣長治鄉繁華社區發展協會
屏東縣長治鄉潭頭社區發展協會
屏東縣長治鄉繁昌社區發展協會
屏東縣長治鄉繁榮社區發展協會
屏東縣長治鄉繁隆社區發展協會
屏東縣長治鄉復興社區發展協會
屏東縣長治鄉新潭社區發展協會
屏東縣長治鄉長興社區發展協會
屏東縣長治鄉德和社區發展協會
屏東縣長治鄉進興社區發展協會

表 2-1 各社區發展協會

3. 地方活動參與



圖 2-5 進興社區與繁昌社區聯合活動的情形



圖 2-6 潭頭社區水口伯公祈福典禮



圖 2-7 新潭頭玄天上帝廟信徒大會



圖 2-8 長治鄉公所 2020 鼠來寶迎新春吉祥年俗活動

第三節 文化創意產業

一、文化之定義

「文化」從廣義來說，泛指在一特定社會中共同生活的人們，共有或接受的信仰、生活習慣、風俗民情、藝術與習俗。狹義的文化則是指藝術、音樂與文學。「創意」則是跳脫既有的框架、或超越目前的極限，重新定義事物（人、問題）和事物（人、問題）之間的關係，或是將既有的元素打破、拆解、增刪後，重新結合成新風貌、新功能或新意圖。

而「文化創意產業」就是結合了文化及創意的產業，亦有人提出文化創意產業並不是一個新創產業，而是以一種全新整合、跨領域的方式，培養出有整合能力的人才，並建立出一個機制或平台，提高創作者的曝光率，且讓他們能夠有更好的獲利空間。大塊文化董事長郝明義也指出，此新興產業是「文化」、「創意」、「產業」三要素結合，可以意為「以文化創意為特色的產業」，也可以是代表「從文化中尋找創意的產業」。前者比較特定，涵蓋出版、音樂、表演、電影、視覺藝術等行業；後者則意指任一行業從傳統文化中發想創意，也就是「從文化中尋找創意」（資料來源：<http://ntnuyouth.org/?p=9054>）

「文化創意產業」起始於 2002 年文建會將其納入「挑戰 2008：國家發展重點計畫」，為台灣官方之定名，台灣在各地全面推行，並成立專案辦公室，中間歷經數次重大計畫，在 2010 年正式公布《文化創意產業發展法》，將法定的文創產業類別分為 16 項，同時整併相關主管機關及權責單位，並在 2012 年文化部成立。

（資料來源：<https://artouch.com/view/content-11237.html>）

我國文化部將文化產業詮釋為：源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業，分別為視覺藝術、音樂及表演藝術、文化資產應用及展演設施、工藝、電影、廣播電視、出版、廣告、產品設計、視覺傳達設計、設計品牌時尚、建築設計、數位內容、創意生活、流行音樂及文化內容及其他經中央主管機關指定之產業。

文化創意產業16大分類

視覺藝術	電影	產品設計	數位內容
音樂及表演藝術	廣播電視	視覺傳達設計	創意生活
文化資產應用 及展演設施	出版	設計品牌時尚	流行音樂及文 化內容
工藝	廣告	建築設計	其他經中央主 管機關指定之 產業
資料來源：文化創意產業發展法			製表：孫彬訓

圖 2-9 文創產業分類圖

(資料來源：https://www.moc.gov.tw/information_306_19693.html)

(資料來源：<https://www.npf.org.tw/2/5867>)

二、文化創意產業之定義

目前我國的文化創意產業內容及範圍，依照文化部 2015 年版本，文創產業類，其產業類別、中央目的事業主管機關，其相關內容及範圍等，統整如表。

產業類別	中央目的事業主管機關	內容及範圍	備註
視覺藝術產業	文化部	指從事繪畫、雕塑、其他藝術品創作、藝術品拍賣零售、畫廊、藝術品展覽、藝術經紀代理、藝術品公證鑑價、藝術品修復等行業。	
音樂及表演藝術產業	文化部	指從事音樂、戲劇、舞蹈之創作、訓練、表演等相關業務、表演藝術軟硬體(舞台、燈光、音響、道具、服裝、造型等)設計服務、經紀、藝術節經營等行業。	本項所稱之「音樂」專指第十五項所稱「流行音樂」以外之音樂類型。
文化資產應用及展演設施產業	文化部	指從事文化資產利用、展演設施(如劇院、音樂廳、露天廣場、美術館、博物館、藝術館(村)、演藝廳等)經營管理之行業。	所稱文化資產利用，限於該資產之場地或空間之利用。

工藝產業	文化部	指從事工藝創作、工藝設計、模具製作、材料製作、工藝品生產、工藝品展售流通、工藝品鑑定等行業。	
電影產業	文化部	指從事電影片製作、電影片發行、電影片映演，及提供器材、設施、技術以完成電影片製作等行業。	包括動畫電影之製作、發行、映演。
廣播電視產業	文化部	指利用無線、有線、衛星廣播電視平台或新興影音平台，從事節目製作、發行、播送等之行業。	包括動畫節目之製作、發行、播送。
出版產業	文化部	指從事新聞、雜誌(期刊)、圖書等紙本或以數位方式創作、企劃編輯、發行流通等之行業。	1、數位創作係指將圖像、字元、影像、語音等內容，以數位處理或數位形式(含以電子化流通方式)公開傳輸或發行。 2、本產業內容包括數位出版產業價值鏈最前端數位出版內容之輔導。
廣告產業	經濟部	指從事各種媒體宣傳物之設計、繪製、攝影、模型、製作及裝置、獨立經營分送廣告、招攬廣告、廣告設計等行業。	
產品設計產業	經濟部	指從事產品設計調查、設計企劃、外觀設計、機構設計、人機介面設計、原型與模型製作、包裝設計、設計諮詢顧問等行業。	
視覺傳達設計產業	經濟部	指從事企業識別系統設計(CIS)、品牌形象設計、平面視覺設計、網頁多媒體設計、商業包裝設計等行業。	1、視覺傳達設計產業包括「商業包裝設計」，但不包括「繪本設計」。 2、商業包裝設計包括食品、民生用品、伴手禮產品等包裝。
設計品牌時尚產業	經濟部	指從事以設計師為品牌或由其協助成立品牌之設計、顧問、製造、流通等行業。	

建築設計產業	內政部	指從事建築物設計、室內裝修設計等行業。	
數位內容產業	經濟部	指從事提供將圖像、文字、影像或語音等資料，運用資訊科技加以數位化，並整合運用之技術、產品或服務之行業。	1、包括數位遊戲、行動應用服務、內容軟體、數位學習，以及提供內容數位化創作、企劃編輯、發行流通所需之技術面產品或服務。 2、以數位方式創作、企劃編輯、發行流通新聞報紙、雜誌（期刊）、圖書、電影、電視、音樂，包括將其典藏數位化，仍分屬其原有之出版、電影、電視、音樂產業。
創意生活產業	經濟部	指從事以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感之行業，如飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗、工藝文化體驗等行業。	
十五、流行音樂及文化內容產業	文化部	指從事具有大眾普遍接受特色之音樂及文化之創作、出版、發行、展演、經紀及其周邊產製技術服務等之行業。	
十六、其他經中央主管機關指定之產業		指從事中央主管機關依下列指標指定之其他文化創意產業： 一、產業提供之產品或服務具表達性價值及功能性價值。 二、產業具成長潛力，如營業收入、就業人口數、出口值或產值等指標。	

表 2-2 各文化產業之定義

(資料來源：https://www.moc.gov.tw/information_311_20450.html)

三、文化創意產業之演進

文化產業原本是譯作「文化工業」(cultural industry)，由法蘭克福學派的阿多諾與霍克海默於1947年所著《啟蒙的辯證》提出，主張消費者不是主體，而是被計算的客體，文化工業的每一支產業、每一種產品，都是為了讓社會大眾購買而設計，且大都依據計畫而製作生產，可以說是相當程度地決定了消費的性質。他們將「文化」與「工業」並置的批判性理論，引發了眾多學派學者爭相研究。直到二十世紀中葉，法國社會學家米亞基等人，提出了 cultural industries 以複數取代單數的看法，較為符合我們現在所使用的「文化產業」，他們也認為文化產業的運作方式是屬於多元性的，並非單一型態的運作與發揮，而社會才對所謂的文化或產業有更明確的概念與方向。

(資 料 來 源 :
<http://www.srcs.nctu.edu.tw/srcs/teachers/Chu/Culture%20Industry.pdf>)

(<http://grinews.com/news/文化創意產業的緣起及意義/>)

而創意產業最早是在1997年由英國布萊爾內閣所推動的，同一時期，遭逢亞洲金融風暴的南韓，在總統金大中主導下也開始從電影與數位等產業開始發展「文化內容產業」，並成立韓國文化內容振興院(KOCCA)與通過《文化內容振興法》。採取類似做法者，也包括澳洲、紐西蘭、歐洲諸國等。而中國近幾年在藝術市場蓬勃、公共展演場地大建設(如798藝術區)下，除了在既有製造業的優勢下找出路外，也開始重視文創產業的發展、資源投注，並且參考臺灣的名詞與官方定義。

四、世界各國文化創意產業的發展

1. 英國文化創意產業

1980年代英國文化政策是以創造財富為目的。也就是在這個目的與政策主導之下，文化活動變成了產品，觀眾卻變成了消費者，而過去政府的藝術補助經費政策則變成是一種投資。

英國於1989年提出「創意產業」構想以來，已成功為英國文化產業創造世界行銷的另類通路，提升英國與國際間的競爭，同時以英國就業問題提出振奮人心的新世界觀，這樣的策略後來是備受世界各國肯定。

根據英國跨部門商業註冊機構統計顯示，創意產業的發展推動，英國成為僅次於美國的世界第二大創意產品生產國。因為英國是從教育培訓、扶持個人創意及提倡創意生活三方面，研究如何幫助公民發展及享受創意，因此全世界在目睹英國的成就後，便相繼跟著導入及引進所謂的文化創意產業，同時展開各項創意產業的後續發展。

2. 美國文化創意產業

美國是屬於創意產業大國，文化創意產業是其中之一，但美國在文化政策制訂方面卻是與世界各國有所不同，至今雖然未設立文化部，也沒有一個正式的官方文化政策，但美國卻是世界上第一個進行文化立法的國家。美國文化政策的基本原則是對內放鬆管制，對外境外擴張策略，同時對文化產業給予扶持。

在自由和安全的環境下，美國文化產業採取多方投資和多種經營的方式，鼓勵非文化部門和外來資本的投入，這是建置美國文化產業跨國經營的基礎。也因為這樣的投資環境才能吸引更大的投資，使流動的資本繼續集中在文化產業中得以尋覓商機。

美國創意產業都是以創意為主軸，其創意是指知識經濟的核心內容，更是其經濟的重要表現形式，也就是訴求沒有創意，就沒有新經濟。

3. 日本文化創意產業

日本政府非常重視文化創意產業，所以很積極協助業者通過相關文創法案、法規及與文創有關的事物協調等，因此其文化創意產業諮詢機構都是由政府組織成立，並直接隸屬於政府部門或相關機構裡，對整個日本文化創意產業的發展有其直接的影響與作用。

日本文化廳以「21世紀文化立國方案」為文，正式確立及啟動日本文化立國戰略，所以至今日本仍然是世界最大的動漫製作和輸出國，在全球播放的動漫作品60%是來自於日本，在歐洲更是高達80%以上。同時日本的遊戲產業幾乎是佔有全世界50%以上的市場。

日本文化創意產業都是針對內容產業，也是屬於典型的外向型經濟，所以都借助其所發展的產業到世界各地舉辦活動、廣設國際文化基金會，也藉展示及推銷機會，收集各地市場新資訊等，以利於後續國際文創產品的創新與發展。

第四節 地方創生

為解決我國總人口減少、高齡化、少子化、人口過度集中大都市，以及城鄉發展失衡等問題，行政院成立「地方創生會報」，由中央部會、地方政府及關心地方創生領域的民間產業負責人與學者專家組成，並由國發會負責統籌及協調整合部會地方創生相關資源，落實推動地方創生工作。並且以人為本，透過地方創生與新創結合，復興地方產業、創造就業人口，促進人口回流，並以維持未來總人口數不低於2000萬人為願景，逐步促進島內移民及配合首都圈減壓，達成「均衡台灣」目標。

https://www.ndc.gov.tw/Content_List.aspx?n=78EEFC1D5A43877

一、日本地方創生的背景與推動

「地方創生」一詞來自於日本。日本為高度高齡化與少子化的國家，除人口下降速度大幅增加外，人口更大量湧入都市，造成鄉村青年人口大幅減少，地方產業逐漸衰退。為遏止城鄉差距日漸擴增與都市壅擠問題，日本於1988年開始推動「地方創生」計畫。自2009年起，就由總務省提出「地域振興協力隊推進綱要」以吸引都市人搬到鄉下去，最後定居下來。2013年，安倍二次執政，為了挽救日本沉寂多年的經濟困局，在他的安倍經濟學中提出「激勵地方小經濟圈再生」（日語：ちほうそうせい 地方創生）政策，並決定將地方創生拉高至整體國家戰略層級，以建立「地域、人才、工作」三者正向循環發展的地方創生關係為目標，以消彌城鄉差距的擴大，在地方鄉鎮創造穩定的就業機會與產業，讓地方能建立自主的良好產業循環機制。

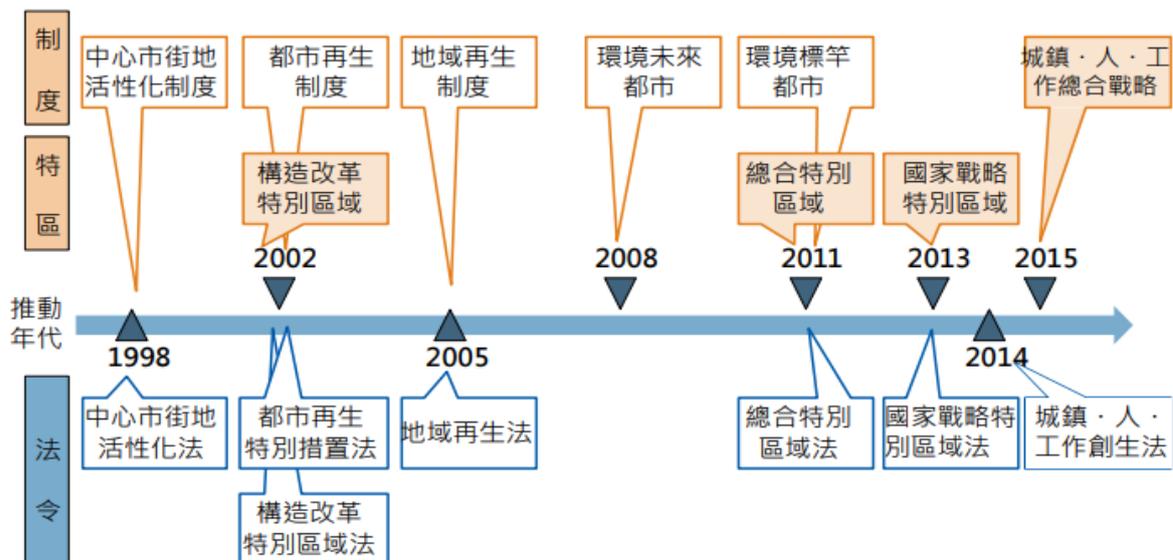


圖 2-10 日本地方創生發展相關發展圖

資料來源：日本內閣府地方創生推動事務局資料

地方創生核心的實務作法可以簡化成三大部分，分別為政策(措施)、交付金(KPI)，與人才及資訊的協助。以下分別說明之。

1. 就政策(措施)來說，這一部分又可以分為兩大類。
 - (1) 第一類為地方生活的政策類別，主要是希望移居到都市的鄉村人口可以回流到地方、希望可以創造出在地就業的職缺數，並且促使地方接受外國人材
 - (2) 第二類為都市計畫或都市建設類別，例如強化中樞中核都市的服務機能，以及對應於人口減少的城市再生計畫。
2. 就交付(KPI)來說，主要係由地方公共團體研提地方創生計畫，並送交內閣進行審理。內閣承辦單位每年會有兩次地方創生的審議(六個月一次)，提案的內容需要提出先導型、創新型的計畫；而所提出的地方事業內容，初期的運作雖然需要仰賴國家的交付金；但在未來，期待受補助的地方事業可以自立，不須依靠補助。再者，提案內容須有公私團體合作，有來自民間資金的共同參與。第三，提案內容期待有地方公共團體之間的跨域合作，或者是多元政策間的政策配合(非單一政策)。第四，地方事業的主體須能持續運作，而且必須包含多元利害關係人。第五、在推動地方事業的過程，須養成對於地方有幫助的人才。最後，也是最重要的一點，須自提評估指標(KPI；key performance indicators；關鍵績效指標)，而且這個指標，偏向須「客觀」的數值標準(其實還是容許少數的主觀標準，僅佔約5%的比例)，例如可以創造出多少個地方職缺、出生多少個新生兒、地方平均就業的薪資提升多少、外國人居住數引進多少人等等。
3. 就人才與資訊的協助。整體來說，地方自治團體的地方創生計畫，其政策運行的方向，為「由下而上」，日本中央政府多位於協助者的角色。但有些偏鄉雖有心於地方創生，但可能不知如何做起。日本中央政府地方創生本部事務局或是地方創生推進事務局則設有「地方創生專門家」(師傅)，諸如觀光類、地域產業類、農林水產類、集落再生類、定住養生移居類、小型經濟據點類、福祉介護類、教育育兒類、地域交通類等等的專家可供地方諮詢，而且這些專門家更可親到地方進行實務操作的教導。除此，在地方創生的官方網站也刊載了地方創生成功的事例可供其他地方參考；此外，該網站也有設有「地域經濟分析系統」，以幫助地方充分掌握地方資訊，從中分析地方的優勢與不足，以協助地方研提地方創生計畫。

二、台灣地方創生目前做法及推動

由於地方政府對於行政院國家發展委員會如何「設計翻轉」、「地方創生」的定義與相關概念不盡熟悉，或是實施過程對於策略與目標願景有出入。因此國發會辦理「推動『設計翻轉地方』示範計畫」，選定示範地點以本島以及離島各一案，分別為「屏東縣東港」以及「金門縣」兩處，並由此推動過程中產出之經驗回饋予本計畫策略，以利後續縣市推動有所指引。「設計翻轉、地方創生」計畫主要策略是先行深入盤點地方既有「地、產、人」的資源優勢與確立該地方特有的獨特性與核心價值。地、產、人三者是推動概念中為基礎的要素，透過「創意 + 創新 + 創業」的設計翻轉與輔導機制，將地方的「作品、產品、商品」創造兼具「設計力、生產力、行銷力」的關聯效應，以達成「地方創生」的目標願景。

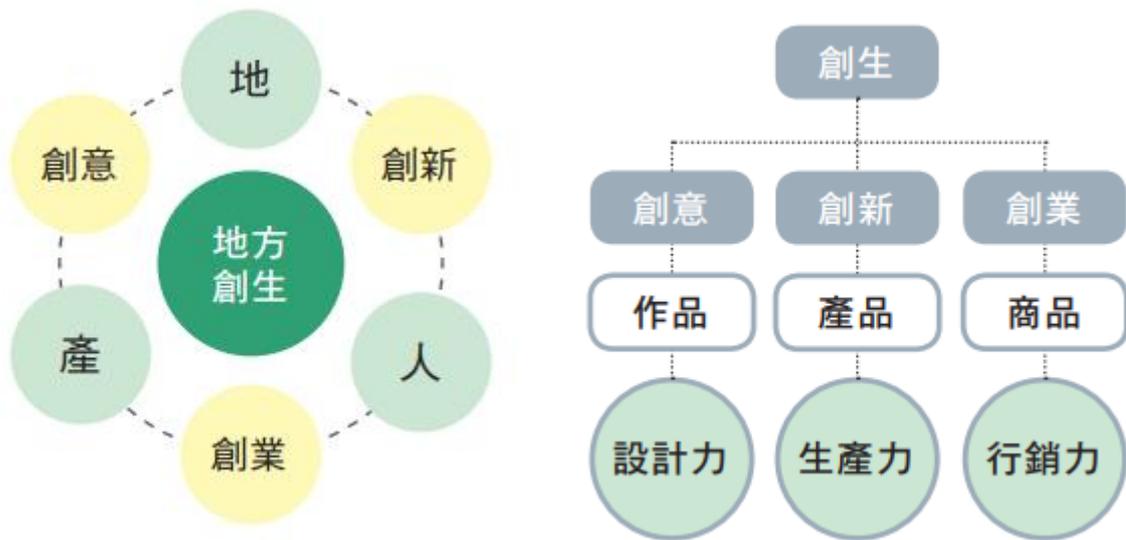


圖 2-11 地方創生推動概念核心圖

資料來源：國家發展委員會「設計翻轉、地方創生」計畫規劃作業指引

<https://www.ndc.gov.tw/cp.aspx?n=F5BC16A2AE8C8AB9&s=6D5CD422604E8E53>

三、「設計翻轉、地方創生」計畫

因應鄉村人口減少、高齡少子化以及城鄉發展失衡等問題，國家發展委員會自 105 年起推動「設計翻轉 地方創生」計畫，協助發掘地方之人、地、產及文化資源等 DNA，以「創意+創新+創業」注入地方產業發展動能，俾以吸引人才回流、活化地方產業。為確保「設計翻轉、地方創生」計畫能夠落實達成前所描述的願景目標，擬有四大策略方向：

1. 整合設計人力資源
2. 盤點區域特色資產
3. 媒合跨界合作平台
4. 創生能量國際化

設計翻轉、地方創生四大策略	
策略方向	策略內容
整合設計	1. 整合台灣設計優秀人力：透過台灣設計專業團隊整合各地區優秀設計師 建置不同縣市人力資源資料庫。
	2. 媒合地方設計優質人力：以台灣設計專業團隊或社團為出發，與不同縣 市設計團體
盤點區域	1. 集結設計專業：透過設計力發揮品牌效應，共同提升競爭力，以設計力 協助產業轉型或產業精緻化，亦或強化在地既有的文創產業等。
	2. 提昇優秀產業建立品牌：輔導區域之特色資源進化，並藉由設計界之技 術合作與交流、作品之選拔與展覽、輔導推廣區域設計作品提升台灣設計， 邁向國際舞台。
媒合跨界	1. 跨領域設計資源：整合專業的設計領域、設計管理、文創產業、教育培 訓、創業育成…等的設計專業人才之合作平台。
	2. 跨區域合作機制：透過建立專業領域專家學者跨界合作，合力將「創 意 + 創新 + 創業」全面提升以促進地方創生的目標。
創生能量國際 化	建議國際推廣平台：建議經輔導的地方特色資源能以國際市場化為目 標，從在地區域為起點，經由台灣至兩岸、亞洲出發，期盼邁向國際 市場。

表 2-3 地方創生四大策略

資料來源：國家發展委員會「設計翻轉、地方創生」計畫 規劃作業指引

除了以上「設計翻轉、地方創生」的四大策略外，為求未來台灣各個縣市推廣計畫更加具有效率，額外研擬了 SOP 標準作業程序，預計將有以下六個實施階段與作業內容。

1. 甄選團隊：甄選團隊主要目的是地方政府必需充份瞭解並且善用地區團隊與

- 旅外的優秀人才，整合成為專業的執行團隊。
2. 產業定位：明確訂定地方產業資源的核心價值與創生開發的機會點，以及該區域所預期建立的形象定位。
 3. 目標願景：根據各個縣市地方產業定位以及所擬定的創生計畫，進行分析訂定目標，建立所專屬的類型與目標願景。
 4. 實施策略：針對各個縣市所確立的特色資源、形象定位與目標願景，研擬具體可行與有效的實施策略。
 5. 推動執行：進行整體規劃後並分段進行細部實施、執行創意開發與設計表現、多元方向進行推廣宣傳。
 6. 應用推廣：舉辦定期考核質量指標，以活化空間、優化產業、深化人力、尋找未來持續經營的在地團隊為目標，並提供專案計畫撰寫格式規範



圖 2-12 地方創生計畫操作流程架構

資料來源：國家發展委員會「設計翻轉、地方創生」計畫 規劃作業指引

面對高齡少子化、人口過度集中大都市，以及城鄉發展失衡等問題，國家發展委員會提出「設計翻轉、地方創生」計畫並研擬的相關作業流程，促成社會企業與地方創生結合。透過設計與地方特色產業結合、文化美學交織的展品，演繹各推動計畫的內容和設計注入的成果，並進一步地告訴大家此計畫是要將台灣的「地、產、人」重要元素融合，從新興的設計人才到在地居民，對地方與整個土地上富含人本美學、文化情懷的深刻情感。

第三章 社區文化發展分析

第一節 長治社區組織

一、社區老人福利

根據聯合國世界衛生組織(WHO)定義,65歲以上人口為老年人,當老年人占所有人口7%以上,此社會稱之為「高齡化社會」,當達到14%時,則會被稱之為「高齡社會」,如果老年人口占所有人口20%以上,這個社會則會被稱為「超高齡化社會」。長治鄉老年人口比率為14.85%,代表著長治鄉已邁入高齡化社會,社區人口100人中就有15位老人,故以社區為主的關懷據點,目前發展方向皆以老人為首要解決的問題。

目前長治鄉共有16個村,有11個村設有社區照顧關懷據點(進興、繁昌、長興、新潭、德榮、德協、德和、復興、潭頭、繁華、繁隆),同時在潭頭村設有日托中心、繁華村設有樂齡學習中心及繁昌村設有長青學苑,村里服務密度達62.5%。

屏東縣長治鄉進興社區民眾 廖女士:「孩子通過去上班了,只有我一個人在家裡,無聊就來這裡打發時間。」

屏東縣長治鄉進興社區民眾 邱女士:「有活動、做運動,頭腦又比較好,會做東做西。」

長治鄉公所社役課與社區發展協會合作,邀請社區老人參與課程、活動其目的在集聚老人,減輕家庭的負擔。並讓老人家能在活動中再學習、建立正確的觀念,以及手足運動,社區老友的情感培養、聊天解悶等,都是社區發展協會的重點工作。



圖 3-1 社區發展協會活動情況

資料來源:長治鄉公所 FB

第二節 節慶文化分析

一、盤花文化

生長在山林中的客家人，因地區發展對山裡的自然景觀、花卉植物，客家人對花卉、植物總是有著一些特別的情感，而其中也隱藏著一些祝福。客家人的生活與「花」脫離不了關係，不管是一般的生活，或是祭祀，都會運用到花卉，因此這些客家庄中，每戶人家都各自種植著一些花草，這些融入在客家生活，處處飄散著清雅香氣的花朵，被稱之為「客家九香」，並且與在地人編織出令人印象深刻的特有風俗民情。

在六堆客家的喜慶節日裡，香花植物類是一定不會缺席的。敬拜伯公的花隨著季節、地區及進口園藝香花樹的演進之不同，大致有玉蘭、含笑、樹蘭、桂花、白花(野薑花)、夜合、茉莉花、黃梔、等香花類及圓板花(千日紅)、桃花、菊花、牡丹花等色花類，佈置成各種各式五顏六色的盤花。

盤花有香花與色花兩種之分。香花帶有濃郁的香氣，只要花朵新鮮、善用技巧就可以排出美觀的盤花，色花在顏色多樣上以視覺取勝，但較缺乏香氣，而香花大多被認為單調，因此將兩種類別花搭配排成的盤花，也是部分人的選擇之一。在新春祈福儀式中，六堆客家庄人們常用的盤花，就是屬色花類別中的新丁花。

每逢農曆正月十五前後的伯公生，會舉行村內伯公與五方神靈，以祈求風調雨順、五穀豐收與庄民平安的「作福」儀式，是大多數客庄中的年度大事。屆時，六堆當地的人民就會摘取又大又紅的新丁花，製成盤花到廟裡供奉伯公，這是六堆「新年福」儀式中重要的一環。大紅色的新丁花被賦予新丁旺盛的象徵意義，大紅的新丁版配著大紅的新丁花，這紅艷的熱鬧景象，是六堆人對於人丁興盛的期望，祈求整個村庄未來一年的興旺。

「盤花」運用的傳統禮俗，除了祭祀伯公與其他神明，以及供奉祖先的用途之外，在平常時也會有盤花運用的情形。舉凡新屋落成、求子女、婚嫁或是添男丁等，客家人也廣泛的運用盤花，展現九香花卉的繽紛多樣與象徵吉祥的涵意。此外，祭拜過神明所換下來的盤花，經由曬乾保存，信徒求回家後和熱水一起浸泡在洗臉盆裡，用來擦頭臉、身體與手腳，還有保平安的效果。

盤花也是種環保又節能減碳的供花，因花材都由自家屋前屋後院栽種的花木居多，剪下花朵也不容易傷害花木本體，能讓花木繼續開花，顯露了客家人勤食持家的精神。過去家中拜拜會使用盤花，現在以小家庭為主，也沒有多餘的土地可以種植花木，慢慢地只有在廟宇，才會看到這樣古老的傳承。在六堆客家地區一些活動中，也開始有疊盤花比賽，一方面展現客家人祭祀敬天愛地的精神，另一方面讓疊盤花的技術繼續傳承而不失傳。

(參 考 資 料
https://hakkaimpact.thcdc.hakka.gov.tw/m6/thcc_w1_m6_s4_c2.aspx?id=6
https://hakkaimpact.thcdc.hakka.gov.tw/m10/thcc_w1_m10_s1_c.aspx?sid=44)

二、節慶與盤花文化

1. 節慶文化

「客家委員會」成立於 2001 年 6 月 14 日，成立後積極推廣客家文化的保存，辦理台灣客家文化藝術節，以振興客家語言文化為使命，鼓勵及扶植客家藝文創新發展。自 2009 年為了凝聚客家文化及整合全國各地特色客家活動，開始辦理「客庄十二大節慶」，並推廣「客家桐花祭」、「六堆嘉年華」、「傳統戲曲收冬戲」以及客家地區具有特色的民俗慶典活動。集合了二十一個客庄活動，結合宗教、民俗、藝術、歷史等元素，每個節慶活動都注入於當地的文化內涵，活動宗旨也代表著客家族群的勤樸與團結的精神。本研究以客家桐花祭、高雄夜合文化祭做探討。

每年春夏交替之際，臺灣彰化以北山區、東部的花蓮、臺東，到處都可以欣賞到油桐花滿山遍佈的雪白美景，尤其是桃園、新竹、苗栗一帶客家庄四、五月更是白雪紛飛，形成臺灣最美的風景。客家人經歷兩、三百年「開山打林」的歷史，滿山遍野的油桐樹，曾是客家人早年重要的經濟作物，所以油桐樹與客家人的淵源相當深厚。油桐生命力強，也被用來描述性格節儉、堅毅的客家人。隨著時代變遷，油桐樹的經濟價值不復存在，但是強勁的生命力，仍在山林間隨春日時節花開花落，為客家庄的經濟變遷做最好的見證。也如同歷經多次遷徙的客家民族，在面對不同環境的淬煉中，總是堅守根本、堅持創新。2002 年，客委會首次舉辦客家桐花祭，結合客家文化、旅遊、生態、產業之賞桐活動，以「深耕文化、振興產業、帶動觀光、活化客庄」作為節慶的核心價值。不但吸引上百萬人潮，創造數十億元產值，更已經成為北台灣春天的全民運動了。

客家委員會為桐花祭整理各地桐花活動、開花情報、賞桐景點及賞桐行程，地區多為台灣東、北，行程已遊客停留時間而推薦半日遊、一日遊及二日遊；活動性質以樂活休閒、文藝活動、田園生態、客庄美食、人文懷舊、完美體驗區分。每年的「客家桐花祭」，行政院客委會除了邀請民眾賞花、遊客庄之外，一直傳承著祭拜山神的隆重儀式。祭天大禮，一方面代表對山林大地的感激與崇敬，另一方面也喚起客家子弟再造鄉土與人文的遠景；蘊涵著敬天法地、肅穆潔淨、虔誠祈福的精神，更鼓勵大家不忘根、不忘本。如今，油桐樹在民生上的經濟價值雖然不再，卻成就出現代桐花祭的美麗經濟。所以行政院客委會舉辦桐花祭，是用「祭」典的虔誠來舉辦，而不只是代表開花的「季」節而已。



圖 3-2 2019 客家桐花季

此外，於 2007 年，高雄市客委會開始推廣夜合花作為南客的象徵，分別舉辦的「高雄夜合花節」與「高雄市客家文化藝術季」，在 2010、2011 兩年被納入客委會「客庄十二大節慶」，每年的六月舉辦以夜合花精神來傳揚刻苦耐勞，勤儉持家的客家婦德的「高雄夜合客家文化季」。高雄市政府客家事務委員會在 2008 年舉辦「真愛夜合—2008 高雄市夜合花傳奇」系列活動，連續兩天有音樂季及嘉年華會活動，為了彰顯客家精神及表揚勞動婦女的辛勞付出，並有意塑造客家夜合花節，成為高雄市具有特色的文化節慶活動。希望透過夜合花的文化意象，創造文化產業的素材，進而帶動南部客家文化商機。企盼「夜合」成為高雄客家自我行銷的主題，創造出多元的文化商品，成為另一個客家文化傳奇，使得客家文化更為豐美。現場除有夜合花布悠活作品創作展，也有夜合花紙傘彩繪、夜合花指甲彩繪、夜合花陶杯彩繪、夜合花手工香皂 DIY 等多項 DIY 活動，有趣、實用，還備有 600 株夜合花苗將於活動中不定時發放。經由客委會的推動，民眾高度參與，將節慶意味濃厚的客家文化活動炒得沸沸揚揚，因此台灣客家有了「北桐花、南夜合」的意象符號。

2. 盤花與節慶文化

客家民間向有「北義民、南忠勇」的說法，北部人信仰義民爺，南部客家則祭祀忠勇公，是客家傳統中相當重要的精神寄託。六堆地區的忠義祠，原名「忠義亭」，是清康熙 60 年為紀念保國衛民的六堆義民而建。光緒 21 年割台之時，

客家仕紳曾於此集會誓師，發願捍衛疆土，忠義亭就成為凝聚客家先民護國保土的精神象徵。台灣光復後，重新修建，除奉祀先烈之神牌位，另入祀「台灣救台抗日六堆參戰烈士」、「台灣光復台民歷參抗日烈士」神牌二面，並易名為「忠義祠」。

忠義祠不僅是六堆死難先民的祭祀之所，更是六堆精神的恆遠象徵。每年舉辦的春、秋二祭，代表了六堆後代子孫對先祖英勇的無限追思，也早已衍化為客家信仰的一環。近年擔任管理委員會總幹事傅民雄，傳統中求新求變，在祭祀活動中，增加了盤花比賽的活動，並透過六堆嘉年華的文化活動，吸引愈來愈多人的參與。

油桐曾經是北部客庄鄉親的家庭經濟的重要來源，北部客家人對油桐花有著濃厚的情感，希望透過桐花祭，鼓勵大家不要忘本；夜合花象徵客家女性內斂溫柔，同時又具有勞動奉獻的精神，在以勞動為主的高雄市，夜合花的意義更能貼切地呈現此種精神。六堆的盤花是屬於六堆地區，敬神祭祀的特殊物品，代表著六堆居民對神明虔誠的心意，也呈現樸實無華的生活態度。2013年，屏東縣府舉辦的六堆伯公文化藝術祭，擴大舉辦盤花競賽、盤花DIY，展現客家美學，讓民眾體驗熱鬧豐富客家節慶，讓更多民眾認識客家文化。該項活動目的是「希望這個衍生自客家習俗與伯公祭典的藝術主題，能進一步豐厚慶典之藝術與文化層面」，讓人們深入體會客家文化之美。

北桐花、南夜合的節慶活動，能創造商機，帶來經濟效益。而盤花DIY活動，沒有前兩者的商業化，主辦單位單純的希望透過這個活動，喚起六堆地區居民的記憶，畢竟盤花是六堆獨特的常民文化，是需要被傳承的民俗文化。

二、園藝療癒

1. 內涵

廣義的園藝治療意指利用植物、園藝活動以及自然環境來促進人們身心與福祉的過程。如果將其運用於治療病患時，園藝治療專指「藉由植物、種植工具、相關材料與園藝事業等庭園環境及相關事物之自然導向的景觀與場地，來幫助疾病患者療癒、復癒以及促進他們的健康或是福祉。」由於園藝植物的種類繁多，有觀賞植物、花卉、果樹、蔬菜；植物的特性多樣，有根、莖、葉、花、果實、種子，且同樣是花，形狀、色彩、大小、質感也都各異其趣；再者，植物的利用多元，可以欣賞、聞香、入菜、泡茶、驅蟲等，是種提供視覺、聽覺、嗅覺及觸覺等多種感官交互作用的自然體驗。園藝活動除了可以種植蔬果花卉，享受栽植與收成樂趣之外；也可以從事插花、押花、組合盆栽等藝術創作；甚至包括到公園、植物園等自然地區休閒、旅遊、賞景。且園藝活動能讓人們紓壓放鬆，提昇平靜、愉快正面情緒，還能當興趣培養。

隨著園藝治療廣泛的運用在各種治療環境中，使其價值及治療機轉能被大眾理解及接受國內學者陳彥睿表示：園藝治療是結合了園藝、心理學、社工學、職能治療、生理學以園藝專業為媒介，去接觸人們內心深層的那份不足與軟弱，使人能體會園藝所帶來的樂趣及意涵。「園藝治療」就是用「園藝」來「治療」人，利用種植和製作與植物有關的園藝活動，來改善人的身、心、靈狀況，提供高齡者身體活動或認知學習的方法，透過園藝的操作促使高齡者嘗試展開不同的生活適應，使參與活動的高齡長者能產生個人意義、自我掌控、選擇決定、知識獲取、技能習得、相互合作、效能體驗、採取行動等現象，使其重新體驗生命的律動，復甦自由的心靈及覺察能力，以達到身心靈的整合。

國外學者米契爾·修森認為園藝治療便是透過植物生命內在豐富的質地、氣味、色彩與成長變化，激發案主記憶與思考歷程，喚醒案主對外在環境的覺察，使其自然而然的湧現健康意識與幸福感。綜合國內、外園藝治療師對園藝治療的定義為：透過植物與人之間的互動，讓人能感受到能量、療癒及感官的喚醒，並且平衡身、心、靈的狀態，使人獲得健康與幸福。進行園藝治療的計劃時，需依照群體狀態而訂定，如此才能使得治療成效截然不同，這些計劃的最終目標是改善個人身體和精神健康。從認知、社會、情感和身體的四個方面可以看到效益。

2. 園藝療育國內案例

台大醫院新竹分院護理師丁于倩說，接受園藝治療的老人下肢肌力、心肺耐力、手指抓握精細度、走路步態穩定及身體敏捷性均大幅改善，且憂鬱程度降低，自我感受社會及家人支持增加，對人生未來感到希望。

門諾壽豐護理之家護理長江筱蕙表示，「園藝治療」對於老人安養、失智症照護有正面的幫助，尤其對於提高注意力、減緩疼痛感、舒緩壓力等都有明顯效果，因此，去年底便與東華大學共同邀請郭毓仁博士到院授課，除了針對護家長輩的身體狀況作課程設計，更以客製化的方式替長輩們設計三座「紓壓花台」。

園藝治療不只對健康長者有效，失智症患者也有幫助。台北市大安區健康服務中心護理師鍾青芸針對 17 名 75 歲至 94 歲的輕、中度失智症長者，提供每周 2 小時、連續 12 周的園藝治療課程，分別於活動開始與結束，測量他們的智能、日常功能及人際互動情形。結果發現，接受園藝治療後，他們的注意力較集中，人際交往、活動能力、課程參與及投入心情變好，均較未治療者顯著提升。

年近 60 的黃盛璘，推廣園藝治療 10 多年，她是台灣第一位取得美國認證的園藝治療師，自閉症、學習障礙等兒童、失智老人、精神病患、受刑人，都是她服務的對象。在台灣推廣園藝治療，第一步就是要尋找適合的植物，黃盛璘到萬華的青草藥行尋寶，結識專業的藥草師父，逐漸開發出她心目中的在地十大好種的植物：艾草、薄荷、魚腥草、左手香、蘆薈、紫蘇、薑黃、石蓮花、地瓜葉、蔥蒜。這些植物的特點都是，好種、取材容易、便宜，像是地瓜葉、蔥蒜等是常見食材，對一般人來說並不陌生。

「找到好種的植物，接著要發展可行的教案，但基本前提是，一定要讓參與園藝治療的學員有感覺。」黃盛璘說，適合園藝治療的植物，一定要好種、而且能帶來感官刺激（視覺、嗅覺、觸覺、味覺、聽覺）。許多老人都是擅於照料植物的「綠手指」，藉由每日不斷生長變化的植物，可以帶給生命力與期待感，重新發現生命的長處，並體驗大自然的魅力。

（參考資料：「花」現奇蹟 銀髮療癒的自然處方
<https://ucarer.tw/blog/article/297-%E3%80%8C%E8%8A%B1%E3%80%8D%E7%8F%BE%E5%A5%87%E8%B9%9F-%E9%8A%80%E9%AB%AE%E7%99%82%E7%99%92%E7%9A%84%E8%87%AA%E7%84%B6%E8%99%95%E6%96%B9>）

3. 園藝療育國外案例

園藝治療在日本以高齡者為主要對象，反映日本即將進入 65 歲以上人口超過 20% 的「超高齡」社會，園藝治療被視為維持、恢復高齡者健康狀態的重要措施。筆者於 2016 年參訪日本 NPO（非營利組織）法人 Takatsuki（たかつき）經營的日間照護中心「晴耕雨讀舍」，並訪談 NPO 法人園藝療法研究會西日本理事長宮上佳江。藉由讓高齡者日常參與農耕，達成預防照護並協助參加者找到生命價值。除提供高齡者日間照護外，也發展兒童自然體驗、森林志工里山保護等活動。

「晴耕雨讀舍」參加者為 65 歲以上健康或身體部分麻痺、患有輕微認知症的高齡者，屬日本長照分類中「要支援 1-2」及「要照護 1-5」等級，目前登錄者為 60 人，每日平均使用人數為 22 人。園藝療法指導委託給有限公司人與自然社，由獲得美國園藝治療認證的人員定期指導。活動場所兼具備製作、置物，休息功能的組合屋二棟，以及 50m² 花園與 150m² 田地為主要活動場域。

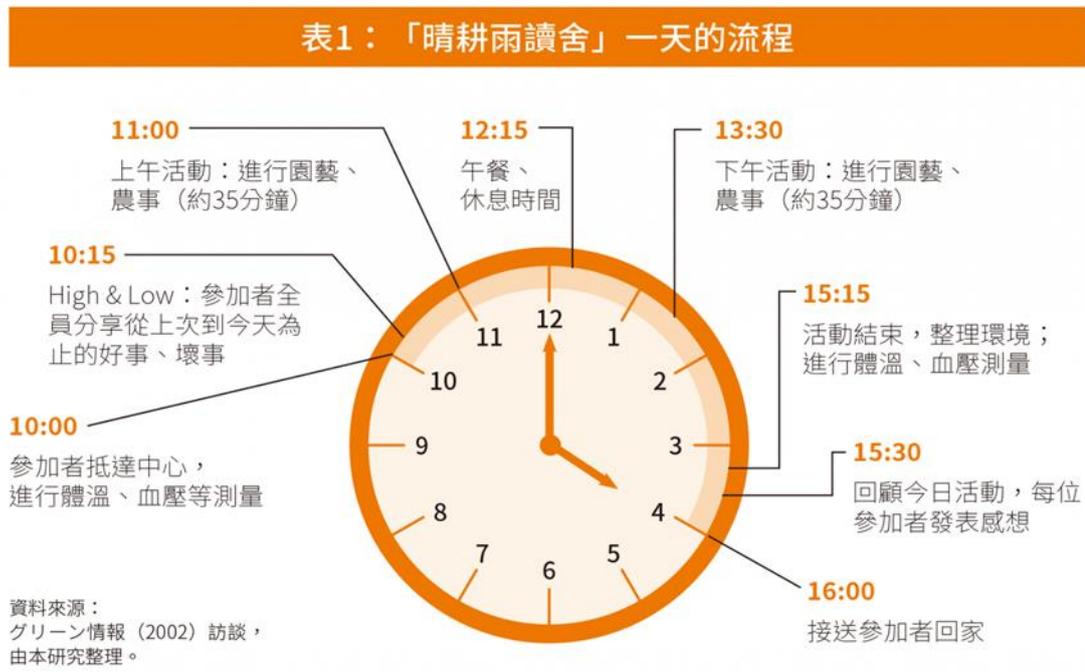


圖 3-3 晴耕雨讀舍流程圖

每位參加者擁有一塊農地，可自由栽種感興趣的植物。一般日照中心對高齡者傾向採取保護態度，避免讓他們提重物、拿尖銳品，但石神洋一認為，在工作人員的協助下，讓他們從事園藝工作能促進行動力。宮上佳江更指出，從事園藝使高齡者能夠明確感受時間變化，對明天產生期待感。日本高齡者退休後面臨無所事事的空虛感，照料植物需定時且耗時，除了有助於調節日常作息也增加每日有所作為的達成感。植物成長有開花、結果等生長規律，透過參與植物成長可促進對未來的期待感。

該中心活動場所規劃極為用心，除配合輪椅設計花圃高度，讓輪椅使用者能享受種植樂趣，並沿著農用區外圍設計長幾公尺的告示牌，一方面提昇運動的動力，同時也提醒參加者適度休息。農用區中央設置具遮陽功能休憩區，有效延長高齡者在戶外的活動時間。

園藝活動能促進參加者與其他高齡者互動，彼此分享栽種訣竅並幫忙澆水，也能從種植過程獲得成就感，將收穫的作物帶回家與家人、孫子們分享。相較觀賞花卉，該中心參加者傾向種植可享受摘取及食用樂趣的蔬果。因每個人對植物回憶及興趣不同，種植品項會以使用者意願為主，工作人員提供教學與栽培協助。

表2：「晴耕雨讀舍」主要活動類型	
活動類型	活動說明
園藝類	播種、移植苗、製作花壇、摘芽、採花、切花、拔草、翻土、收穫香草、洗水桶
農耕類	播種、移植苗、翻土、立支架、製作防範野豬的欄杆、收穫、追肥、作物的料理及品嚐、製作堆肥
山中活動	山中散步、摘山菜、摘果實、挖竹筍、砍取園藝支架用的竹子、培養香菇
室內活動	水耕栽培、裝飾耶誕樹、壓花、製作繩結、製作乾燥花、漚紙、草木染、製作播種用種子袋、製作植物標示牌、製作花束、製作香草泡澡劑
嗜好類	桌球、木工（製作書架、將棋盤等）、畫圖
其他	到附近醫院或兒童設施種植花卉、和鄰近醫院認知症患者協作種植花卉

圖 3-4 晴耕雨讀舍活動類型

人口老化為先進國家的共同現況，世界衛生組織（WHO）於 2002 年提出「活躍老化（Active Ageing）」政策，提倡從高齡者「健康、參與、安全」三大面向提昇生活品質，如何延長健康壽命成為關鍵議題。

國內長照中心多位於市區，較難提供農用空間，園藝或農業療癒產業可望與農村再生、休閒農業、有機農業結合，跨域加值發展，有助農遊商品創新並擴大園藝治療適用場域。短期可結合社區資源設計園藝治療課程，提昇地區觀光競爭力；中長期則可規劃與長照結合，以農業單位為中介，如農業改良場、大專院校的相關科系，援引園藝及醫療領域資源，發展以「健康高齡者」為目標對象的樂齡社區。

（參考資料：農傳媒
https://www.agriharvest.tw/theme_data.php?theme=article&sub_theme=article&id=2108）

第三節 專家訪談

一、訪談內容

一、社區計畫實施情況	
1. 目前長治社區規劃實施情況如何?	去年申請社區規畫師駐地輔導提案，通過後獲得經費 10 萬。在 108 年 12 月 14 日(六)，舉辦長治盤花裝置藝術活動。
二、未來發展	
(1) 社區有什麼培力機制?	長治有自己的區社規畫師，潭頭協會本來就有志工，每天都會有活動幫忙運作。
(2) 對於以往的社區活動，居民參與意願如何?	參與的人大部分都是當地、德和、長新村居民。上次活動大概是 5、60 人參加。推廣活動方式包含臉書或是協會裡面的人口耳相傳。也利用獎金的方式吸引人來參加。
三、相關單位配合	
(1) 舉辦盤花季的話可以有哪些組織可以協助我們?	潭頭社區發展協會、長治鄉公所
(2) 舉辦盤花季的場域，除了時光老宅，還有哪些地方可以列為舉辦盤花季的場域	圖書館前面的場地也可使用，只要跟圖書館負責人說即可。
(3) 經費部分有什麼相關單位可以支援	主要有提案的經費或是跟當地政府議員申請補助。

表 3-1 訪談內容

1. 長治盤花裝置藝術活動流程

流程	<p>【長治盤花裝置藝術】落成活動</p> <p>日期:108年12月14日(六)下午15點00分~17點30分 活動地點:屏東縣長治鄉潭頭路5號(長治圖書館廣場)</p> <p>【流程表】</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>時間</th> <th>內容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>15:00~15:10</td> <td>報到 音樂欣賞</td> </tr> <tr> <td>15:10~16:10</td> <td>盤花製作競賽(預約報名)</td> </tr> <tr> <td>16:10~16:30</td> <td>長官來賓致詞</td> </tr> <tr> <td>16:30~16:40</td> <td>盤花裝置藝術落成揭座</td> </tr> <tr> <td>16:40~17:00</td> <td>頒獎</td> </tr> <tr> <td>17:00~17:30</td> <td>客家美食享用</td> </tr> <tr> <td>17:30</td> <td>珍重再見</td> </tr> </tbody> </table>	時間	內容	15:00~15:10	報到 音樂欣賞	15:10~16:10	盤花製作競賽(預約報名)	16:10~16:30	長官來賓致詞	16:30~16:40	盤花裝置藝術落成揭座	16:40~17:00	頒獎	17:00~17:30	客家美食享用	17:30	珍重再見
	時間	內容															
15:00~15:10	報到 音樂欣賞																
15:10~16:10	盤花製作競賽(預約報名)																
16:10~16:30	長官來賓致詞																
16:30~16:40	盤花裝置藝術落成揭座																
16:40~17:00	頒獎																
17:00~17:30	客家美食享用																
17:30	珍重再見																

表 3-2 長治盤花裝置藝術活動流程



圖 3-5 活動照片



圖 3-6 活動照片

第四章 計畫內容

第一節 盤花文化的推廣

一、盤花文化

文化是人類生活經驗的累積，也是民族智慧的結晶。在南部客家庄流傳的盤花奉神習俗，即是具在地獨特性的文化風景。近年客家委在教育部推動「鄉土教育」課程理念下，許多國小將盤花納入課程之中。讓在地學子認同在地文化，並透過教學將盤花技藝延續下來。2001年客家委員會成立後，為保存及延續客家文化，辦理「客家文化資源調查」，2009年首創辦理「客庄十二大節慶」，存客家節慶精神、展現客家特色文化活動辦理迄今大幅提升社會大眾分享客家節慶文化，並帶動客庄觀光風潮及產業發展，六堆客家的盤花文化才漸漸受人矚目。近年台灣新興的地方節慶可分成三種類型：

1. 藝術文化節慶

為發展觀光而舉辦的文化節慶與藝術展演活動，如宜蘭綠色博覽會、墾丁風鈴季、台灣燈會等，通常被賦予開拓國際視野，呈現東西方文化交流的意義。

2. 產業促銷與社區營造的節慶

以促銷地方特色產業，善用地區特色加以包裝，並結合社區總體營造，所推出的新型節慶活動。如：鶯歌陶瓷藝術季、三義木雕節、白河蓮花節、東港黑鮪魚季等。

3. 創新傳承民俗祭典的節慶

在傳統的民俗祭典舉辦的同時，融入了推動地方產業、促進觀光，且蘊含社區營造精神的意義所在。例如媽祖文化季、府城七夕成年禮、基隆中元祭、高雄內門宋江陣文化季等。

二、推廣活動的效益

盤花原本是常民生活中的一部份，樸素的形象就如同客家族群般，隱藏在社會中，自從客家族群意識到客家文化快消滅時，盤花才被受重視。雖說盤花是常民文化，但只有在廟宇內和祭典時才出現，且是在廟堂當義工的婦女在操作，對現在的社會形態而言，是難以貼近大眾的生活圈。因此，盤花一直被隱身在傳統祭祀中，縱使地方耆老想要傳承此文化，礙於現實的考量，總是心有餘而力不足，然而盤花在六堆地區的祭祀儀式中，又扮演著獨特的角色，這個特殊的文化，也促使文史工作者所想保存及推廣的。

三、盤花相關活動舉例

1. 「秋祭忠義文化節」活動

2008年六堆忠義祠為配合行政院客家委員會「2008六堆嘉年華」系列活動，舉辦一系列「秋祭忠義文化節」活動，內容設計除了呈現客家意象，也結合當地農產品促銷及盤花比賽活動。

2008年秋祭忠義文化節	
時間	項目內容
7:00	挑擔奉飯敬忠勇
9:40	六堆忠義祠人文與歷史新書發表會
14:00	客家版類DIY教學
19:00	盤花比賽、DIY教學
22:30	敬天公為六堆祈福

表 4-1 文化節流程

2. 六堆祈福尖砲城-盤花競賽

目的：為讓民眾透過體驗盤花製作與競賽，以此活動讓更多人認識客家文化之美。

參加方式：

(1)比賽分成傳統盤花組(2人為一隊)、創意盤花組(個人)及兒童創意盤花組(個人)等三組，採賽前網路報名，若報名未額滿得採現場報名，每組以報名先後錄取傳統盤花組 50 隊，創意盤花組及兒童創意盤花組各 30 隊。

(2)兒童創意盤花組限 12 歲以下兒童(含 12 歲未滿 13 歲 96.2.8 以後出生)。

辦理內容：

(1)傳統盤花組：14 時 30 分-15 時 00 分，15 時 00 分進行比賽，以自家庭院種植之傳統盤花花材為主，購買花材為輔。花材由參賽者自行準備，主辦單位酌予補助新台幣貳佰元。

(2)創意盤花組：13 時 00 分-13 時 30 分，13 時 30 分進行比賽，不限花材，以表達客家盤花意象為主。花材及花盤由參賽者自行準備，主辦單位酌予補助新台幣貳佰元。

(3)兒童創意盤花組：13 時 00 分-13 時 30 分，13 時 30 分進行比賽，靈活運用各種材料，仍以客家盤花意象為主。花材及花盤由承辦單位準備，可自備創意物品呈現創作意象。

第二節 計畫內容

一、資源盤點

資源項目	內容
人	根據屏東縣 108 年 09 月份內埔戶政事務所統計數據顯示，長治鄉有 16 個村，共有 10244 戶，男生 15406 位，女生 14134 位，共計 29540 人，其中又以新潭村人數最多，共有 4023 人
文	長治鄉屬於客家六堆裡的前堆，鄉民以客家籍為主占 65.43%，閩南籍 32.16%，其他 2.41%，民風淳樸，勤勞節儉，大部份是務農。鄉民有多元的宗教信仰，寺廟或教堂，是居民的精神依託。
地	<p>民國 35 年隸屬高雄縣屏東市長治區，民國 39 年改隸屬屏東縣。長治鄉位居於屏東市東方《隔著一條殺蛇溪》約距四公里，東連內埔鄉、南接麟洛鄉、西與屏東市區相鄰、北鄰與鹽埔鄉境之平坦地相連，形成東西長方形，面積四十五平方公里。為屏東市往原住民文化園區《Aboriginal Culture Park》經台 24 線道路之必經要道。</p> <p>長治鄉地區之地質為含小石的粗砂或細砂，境內之地下水蘊藏量極為豐富，土壤為透水性良好的壤土及砂質壤土，宜於農耕及果樹植栽。因此長治鄉種植蓮霧、木瓜、椰子等經濟作物都很適合。</p>
景	<p>農業生物科技園區觀賞水族展示廳/天明製藥農科觀光藥廠</p> <p>屏東熱帶農業博覽會/六堆烈士祠紀念碑</p> <p>邱永鎬古厝/長治抗日紀念公園</p> <p>竹葉莊古門樓/愛上休閒馬場</p> <p>單車國道/清朝下淡水都司署城門遺址</p>
產	長治鄉之產業經濟發展係以農業為主耕地面積 3672 公頃，其餘還有部分的工業、商業及服務業，皆為地方性消費規模，觀光遊憩業因中央及地方政府資源持續投入，發展潛力極大，以種植檳榔、椰子、竹筍、甘蔗、蓮霧為主，水稻只佔 25 公頃。水稻逐年減少是因檳榔節省人力經濟價值高，故都改種檳榔。養殖業也不是很發達，以淡水魚塭養殖有吳郭魚、泰國蝦、石斑魚為主。畜牧業就比較發達，除了農家副業飼養外，更有專業化經營的大型養豬場，特別是大統畜牧場，為全國最大的養豬場。

表 4-2 資源盤點

二、活動綱要

活動綱要				
活動名稱	活動大綱	活動目的	地點	對象
園藝療癒課程	邀請當地居民認識花卉及農作物，並在自家照顧自己的花或農作物，每一堂課分享彼此照顧的心得及交流聚會。	藉由園藝療育的連結，讓高齡者在團體中互動參與以延緩老化	發展協會	長治居民
盤花課程	聘請專業老師授課，讓當地居民了解盤花的歷史文化及學習做出屬自己的盤花。	培養年長者的興趣，將客家特有文化持續流傳。	發展協會	長治居民
盤花祭	展示發展協會盤花課程的成果。學員在此活動擔任活動工作人員，帶領參與者認識盤花及製作DIY。	舉辦專屬於客家文化的祭典及各式小活動，教文化流傳及活絡社區觀光發展。	長治鄉	全國人民

表 4-3 活動綱要

1. 園藝療癒課程

本團隊將課程規劃為，邀請當地居民利用閒暇時間在自家栽種各類農作物或花卉，爾後，將成熟的花卉做為居民製作盤花的花材。

首堂課將個別介紹適合種植的農作物及花卉以供居民挑選，且後續居民可視情況增加栽種項目，而本團隊也將種植清單整理如下表，其中也納入驅蚊植物以因應蚊蟲滋生的問題。在栽種過程中，由種子人員教授種植技巧，並從旁協助居民進行照顧維護等動作，希望透過此實作教學的方式，共同為社區銀髮長輩注入漸老而不寂寞的陪伴共學，豐富老人漸老的晚年生活。

栽種項目	示意圖	特性
桂花		桂花喜溫暖環境，宜在土層深厚、排水良好、疏鬆肥沃、富含腐殖質的偏酸性砂質土壤中生長。 栽種時間：幾乎全年但以秋季最盛

仙丹花		<p>仙丹花性喜高溫多濕且陽光充足的環境，適合種於戶外能照射到陽光之處，栽植於盆栽內的泥土表面明顯乾燥之後即可澆水。</p> <p>栽種時間：5月至11月</p>
梔子花		<p>喜濕潤、溫暖、光照充足且通風良好的環境，但忌強光暴曬。宜用疏鬆肥沃、排水良好的酸性土壤種植。</p> <p>栽種時間：5月至8月</p>
海芙蓉		<p>性喜高溫、乾燥和陽光充足的環境。其耐鹽性佳、抗強風、耐旱性佳、耐寒性佳、耐陰性佳。</p> <p>栽種時間：全年均可</p>
九層塔		<p>九層塔生長強健，相當耐熱、耐寒、耐乾、耐濕、耐陰、耐雨。性喜向陽日照充足溫暖潮濕的氣候，低溫會延緩植株生長。</p> <p>栽種時間：全年均可，5月至10月最佳</p>
薄荷		<p>薄荷喜歡陽光充足、溫暖濕潤的環境，以肥沃的壤土和砂質壤土為主，不宜種在蔭蔽的地方。</p> <p>栽種時間：3-4月及9-10月</p>
番薯		<p>番薯喜光，是短日照作物，耐旱適應性強。植株生長過程中對光能要求高，屬不耐陰的作物。</p>
紅蘿蔔		<p>胡蘿蔔易於栽培、產量高、耐貯藏，且具有較強的耐旱能力，但須避免出現土壤忽干忽濕的現象。</p>

表 4-4 種植清單

2. 盤花課程

課程目的	活絡客家文化及促進社區居民交流降低高齡者的孤獨感。	
課程目標	讓當地居民了解盤花歷史文化及學習盤花製作，使客家文化持續流傳最後打造出長治鄉的盤花季。	
授課方式	啟發式教學 Learning by Doing 課程注重「學中做，做中學」，除了知識的講授傳遞之外，更加重視學員實作練習的經驗。	
課程運作機制	接觸園藝→了解盤花→學以致用→成果發表	
課程規劃		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 何為園藝療育? 2. 認識客家文化盤花 3. 花材介紹 4. 製作盤花 5. 盤花練習 6. 盤花練習 	<ol style="list-style-type: none"> 7. 其他園藝DIY 8. 進階盤花 9. 盤花練習 10. 其他園藝DIY 11. 盤花練習 12. 成果發表
課程時間規劃	每週一堂2小時	
對象	長治鄉居民	

表 4-5 盤花課程規劃

3. 盤花祭

- (1) 活動目的：結合發展協會的人力資源及長治當地特色，為保存客家節慶精神、展現客家特色文化而共同舉辦，邀請當地居民與遊客一同參與，並帶動客庄觀光風潮及產業發展。
- (2) 活動對象：當地居民及外地遊客
- (3) 活動內容：
 - A. 盤花展覽：主要以盤花為主軸，利用各式學員製作的盤花，設計出一面又一面的盤花牆，讓遊客方便觀賞的同時，也可以留下難忘、美麗的照片，同時也為活動達到宣傳的目的。
 - B. 定時導覽：安排導覽人員每兩小時一次的詳細導覽，希望透過導覽人員精湛又深刻的講解，幫助居民及遊客深入了解傳統盤花文化的發展及演變。
 - C. 親子創意遊戲：由發展協會的學員擔任工作人員，由他們帶領參與人員體驗各式花系列藝術創意活動。
 - a. 盤花DIY：由發展協會的學員平時上課的經驗，教導參與人員盤花藝術之技巧，協助遊客們打造出屬於自己的盤花，讓每個盤花都展現出屏東的熱情。
 - b. 剪花拼貼：事先打印出花朵紙張，提供給參與人員剪裁出個人喜愛的花朵，並利用白膠等工具，黏貼於中空竹筒上，設計之成品可帶回作紀念，或留在展場(利用粗繩索扣在竹柱兩端，參與人員設計竹筒可穿過繩索系在上方，變成一面花竹筒牆)以供展示。
 - c. 拼花創意：由發展協會的學員擔任工作人員，由他們上課的經驗，帶領並教導居民或遊客體驗盤花藝術，並讓幼童以花朵製作繪圖，集結大家的創意及藝術感，
 - D. 市集：邀請小農及當地特色店家舉辦市集，讓參與人員更加認識屏東盛產之農作物及特色小吃。

第五章 結論

因應鄉村人口減少、高齡少子化以及城鄉發展失衡等問題，國家發展委員會自 105 年起推動「設計翻轉 地方創生」計畫，並且以人為本，透過地方創生與新創結合，復興地方產業、創造就業人口，促進人口回流，並以維持未來總人口數不低於 2000 萬人為願景，逐步促進島內移民及配合首都圈減壓，達成「均衡台灣」目標。

長治鄉人口數約 4400 人，65 歲以上長輩人數約 670 人，比例為 15%，為高齡社區，且社會福利資源較為缺乏。因此長治鄉社區發展協會為維護老人健康，增進老人福利，建設多樣社區公共場所，並舉辦多項地方活動，提供長者互動交流的機會。

參考先進國家園藝療癒的經驗，總結出園藝治療對高齡者具有整體健康、生命品質、身體強度、健康、認知能力、社交性等效益。「園藝治療」就是用「園藝」來「治療」人，利用種植和製作與植物有關的園藝活動，來改善人的身、心、靈狀況，提供高齡者身體活動或認知學習的方法，且園藝活動能讓人們紓壓放鬆，提昇平靜、愉快正面情緒，還能當興趣培養。

且在六堆客家的喜慶節日裡，香花植物類是一定不會缺席的，隨著季節、地區及進口園藝香花樹的演進之不同，大致有玉蘭、含笑、桃花、菊花、牡丹花等花類，佈置成各種各式五顏六色的盤花。樸素的形象就如同客家族群般，隱藏在社會中，而盤花文化直至客家族群意識到快消滅時才備受重視。

因此，我們聯想到藉由客家的特色文化「盤花」，結合現有發展協會的人力資源，規劃一系列課程與活動，邀請當地居民與遊客了解盤花歷史文化及學習盤花製作，一方面帶動客庄觀光風潮及產業發展，另一方面也可培養年長者的興趣，將客家特有文化持續流傳，活絡客家文化。讓高齡者在團體中互動參與以促進社區居民交流降低高齡者的孤獨感，既可達到園藝療癒的成效也營造出地方客家特色，將長治社區文化保存流傳，使客家文化持續流傳最後打造出長治鄉的盤花季。

第六章 參考資料

- 張荳雲(2000)。文化工業-因繁榮而即將作廢的類概念。台北：遠流出版。
- 日本應用園藝治療於長照領域之案例參訪。《國際農業科技新知》第79期。

網路文章

- 市場掀起文創潮 究竟何謂「文創產業」？
<http://ntnuyouth.org/?p=9054>
- 【文策院專題】台灣文化創意產業政策問題分析及治理建言：「文創產業經理人」及「全球華文流行文化論述中心」
<https://artouch.com/view/content-11237.html>
- 文化創意產業發展法-中華民國文化部
https://www.moc.gov.tw/information_306_19693.html
- 什麼是文化創意產業？-國家政策研究基金會
<https://www.npf.org.tw/2/5867>
- 文化創意產業內容及範圍-中華民國文化部
https://www.moc.gov.tw/information_311_20450.html
- 文化創意產業的緣起及意義 | 草根影響力新視野
<http://grinews.com/news/文化創意產業的緣起及意義/>
- 國家發展委員會-推動地方創生政策
https://www.ndc.gov.tw/Content_List.aspx?n=78EEEF1D5A43877
- 國家發展委員會-地方創生規劃作業指引
<https://www.ndc.gov.tw/cp.aspx?n=F5BC16A2AE8C8AB9&s=6D5CD422604E8E53>
- 客家文化資產數位網-文化之友電子報_新丁花與相關風俗節慶
https://hakkaimpact.thcdc.hakka.gov.tw/m6/thcc_w1_m6_s4_c2.aspx?id=6
- 客家文化資產數位網-專家部落格_台灣南部六堆客家地區祭祀用花-盤花
https://hakkaimpact.thcdc.hakka.gov.tw/m10/thcc_w1_m10_s1_c.aspx?id=44
- 「花」現奇蹟-銀髮療癒的自然處方-優照護居家照顧、臨時看護媒合平台
<https://ucarer.tw/blog/article/297-%E3%80%8C%E8%8A%B1%E3%80%8D%E7%8F%BE%E5%A5%87%E8%B9%9F-%E9%8A%80%E9%AB%AE%E7%99%82%E7%99%92%E7%9A%84%E8%87%AA%E7%84%B6%E8%99%95%E6%96%B9>