

## 國立屏東大學企業管理學系主修模組畢業門檻實施要點

104 年 5 月 26 日 103 學年度第 2 學期第 5 次系務會議通過

106 年 10 月 2 日 106 學年度第 1 學期第 1 次系務會議修正通過

111 年 9 月 15 日本校 111 學年度第 1 學期第 1 次企業管理學系系務會議修正通過

114 年 4 月 8 日本校 113 學年度第 2 學期第 2 次企業管理學系系務會議修正通過

一、企業管理學系(以下簡稱本學系)為強化本系學生本職學能，以利就業與增強競爭力，配合本學系專業課程之規畫，訂定本要點(自 111 學年度入學新生開始適用)。

二、本學系將專業選修課程規劃為兩大模組，分別是「商務企劃」以及「管理控制」兩組，學生必須從 2 組中選擇一組為主修。

三、主修模組修課需符合下列條件，始得畢業：

修畢該模組所規定之 9 門專業課程(詳如表 1)。如因特殊情況無法修畢同一模組 9 門課程時，經主任同意後，得以另一模組課程替代之，最多以 4 門為限。

| 組別名稱          | 商務企劃模組                                                                     | 管理控制模組                                                                                                                  |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 必選之選修<br>課程名稱 | 市場調查<br>創意企劃<br>供應鏈管理<br>零售管理<br>商業模式創新<br>數位創新<br>數位行銷<br>產業與競爭分析<br>專案管理 | 組織理論與管理<br>商業智慧(BI)數據分析與視覺化<br>商業簡報技巧<br>投資學<br>商業溝通與談判<br>商業心理學<br>決策數據分析與管理應用<br>財務報表分析與企業評價<br>服務業管理會計個案分析<br>勞動法規實務 |

四、本辦法經系務會議審議通過後實施，並將相關畢業門檻載明於課程規畫表中，修正時亦同。

本規章負責單位：企業管理學系