

國立屏東大學
企業管理學系

「funPgo」

專屬屏東大學共享 APP 平台



指導老師：洪振虔老師

學生：陳民翰 張敬毅

歐汶琇 黃俊傑

蕭蕙瑄

102 級學生專題論文

國立屏東大學
企業管理學系

「funPgo」

專屬屏東大學共享 APP 平台

指導老師：洪振虔 老師

口試老師：洪振虔 老師

曾娟娟 老師

曾志弘 老師

中華民國 106 年 05 月 18 日

目 錄

第一章 緒論	1
第一節 研究背景.....	1
第二節 研究動機.....	1
第三節 研究目的.....	2
第二章 共享經濟	3
第一節 共享經濟的起源及定義.....	3
第二節 共享經濟的特性及形式.....	4
第三節 共享經濟的五大因素.....	6
第四節 共享經濟的兩種分享模式：B2C 與 P2P.....	8
第五節 共享平台的三大吸引力.....	8
第六節 社會價值轉變：共享經濟的創造與破壞.....	9
第三章 行動裝置	10
第一節 行動技術背景介紹.....	10
第二節 行動裝置的崛起.....	11
第三節 使用智慧型手機的目的.....	12
第四節 利用 APP 應用程式的三大獲利來源.....	13
第五節 提高應用程式能見度.....	13
第六節 如何打造營收上億的應用程式.....	15
第七節 APP 五大關鍵因素.....	15
第四章 與現有競爭者的比較	18
第一節 校內現有 APP.....	18
第二節 造成下載次數稀少之主因分析.....	19
第五章 屏大生活圈	22
第一節 關於屏大生活圈.....	22
第二節 食—店家分類及資訊.....	22
第三節 衣—店家分類及資訊.....	30
第四節 住—租賃分類及資訊.....	37
第五節 行—交通工具資訊.....	40
第六節 育—各項學習、補習資訊.....	42
第七節 樂—遊玩相關資訊.....	44
第八節 醫療—鄰近醫院相關資訊.....	50
第六章 APP 規劃設計	53
第一節 「funPgo」APP 設計.....	53
第二節 「funPgo」APP 營運評估.....	60
第七章 結論與建議	61
第一節 研究結論.....	61
第二節 研究建議.....	61
參考文獻	63

表目錄

表 2-1	B2C 與 P2P 的差異表.....	8
表 4-1	與校內現有 APP 之比較.....	19
表 4-2	易用性原則之定義.....	20
表 4-3	Facebook 相關社團及粉絲專頁貼文數量統計.....	21
表 5-1	高雄各夜市資料.....	28
表 5-2	屏東各夜市資料.....	29
表 5-3	商技青年會館套房租金說明表.....	38
表 5-4	台糖椰林學苑套房租金說明表.....	39
表 5-5	學校特約醫療院所.....	52
表 6-1	funPgo 內容設計圖及說明.....	54
表 6-2	funPgo 營運成本.....	60
表 6-3	funPgo 營運收益.....	60

圖目錄

圖 2-1	共享經濟：增加資產利用率.....	7
圖 3-1	1975 年至 2012 年間電腦平台作業系統的全球市佔率.....	12
圖 3-2	花在智慧型手機裝置的時間.....	13
圖 5-1	50% FIFTY PERCENT 官網圖.....	31
圖 5-2	UNIQLO 官網圖.....	33
圖 5-3	GIORDANO 官網圖.....	35
圖 5-4	博客來服飾量販店粉絲專頁圖.....	36
圖 5-5	Levi's® 官網圖.....	36
圖 5-6	Amaze 官網圖.....	37
圖 5-7	LetsRide 官網圖.....	41
圖 5-8	合誼汽車駕駛人訓練班官網圖.....	43
圖 5-9	瘋台灣民宿網官網圖.....	45
圖 5-10	I/o studio 屏東縣青創聚落粉絲專頁圖.....	46
圖 5-11	六堆客家文化園區粉絲專頁圖.....	47
圖 5-12	山川琉璃吊橋圖.....	48
圖 5-13	墾丁國家公園官網圖.....	49

第一章 緒論

第一節 研究背景

現今，網路已儼然成為生活中不可或缺的一部份，並且對於人類的影響不斷演進改變，流量已經不是唯一指標，行動 APP 應用、共享經濟、電子商務等隨之興起，除此之外，各式的網路公司也紛紛崛起，像是中國最大的購物網站淘寶網、全球使用人數最多的平台 Facebook、全球知名網路公司 Google、Line 成為亞洲行動通訊霸主，這些都是證明著網路已經成為了「必需品」。

「共享經濟」的崛起，其實就是網路時代的產物，我們可以將網路想像成一個工具，在社會進步的過程中使用這項工具來改變生活的方式，因此，不可否認「共享經濟」確實就是網路發展其中的一個項目，而近幾年來更是隨著全球化和網際網路的快速發展，使得「共享經濟」這個創新的商業模式更加蓬勃，儼然成為了現今最熱門的新興產業。

因網際網路資訊傳播的快速、輕鬆接收資訊的因素，進而促成「共享經濟」的成長，也因為「共享」這個概念的產生，資訊的流通也因此變得更快速、更平均，人人都可以運用網路來分享資訊、知識，藉由這樣的交流、分享，進而使得社會的發展更加蓬勃。「共享經濟」可以為社會帶來眾多的好處，像是資訊能更加快速流通、資源再次的利用、循環的生態系統等等皆是共享經濟能帶來的利益，也是近年來共享經濟這個產業崛起的原因，因此，本研究以「共享經濟」為研究對象，希望能在這個新興產業中，取得先機。

第二節 研究動機

在「共享經濟」快速崛起的時代，消費行為逐漸從購買擁有權轉變為使用權，除了能響應環保之外，也能以十分之一甚至百分之一的金錢享受到極高價值的服務與物品，並且使物品與服務的利用價值更加提高，因此，使得許多業者紛紛對

這塊市場產生高度興趣，也進而促成了本團隊對於「共享」這項產業的研究，在這項產業中，不僅是企業能獲取到利益，還能滿足消費者的慾望，提供一個雙贏的運作模式。

因此，本研究將日常生活中的食、衣、住、行、育、樂、醫療結合成一個 APP，藉由這個 APP 平台，讓資訊可以達成共享，進而使得屏東大學的學生能夠建立起一個社群，以滿足學生的各種需求，如此，就可以獲取到各個店家的優惠活動、建立起學習風氣，或是促進對學校的認同感，讓屏東大學的學生們有一個專屬的社群平台。

第三節 研究目的

現今是個網際網路時代，所有來自世界各地的知識、資訊，在網路上形成一個大型的資料庫，人人都可以使用這個資料庫來充實自己，或是串起一個社群。因此，本研究是想藉由著「共享經濟」的特性、形式，來串連起屏東大學的學生們，以建立起一個專屬於屏東大學的社群平台，藉由此平台，可以讓資源相互的流動，人人都可以分享、交流，進而達到合作互助，讓每位同學、老師都能因而增加對學校的歸屬感與認同感，也為本團隊賺取一筆收益。

基於以上之動機，本研究的目的歸納如下：

1. 創造社群：串起一個屬於屏東大學學生的社群，增加歸屬感與認同感。
2. 資訊交流：藉由資訊的交流，進而帶起良好的學習風氣。
3. 建構一個更友善、互動的 APP。
4. 藉由此 APP 形成一個專屬於屏東大學的生活圈。
5. 帶起資源的共享，不浪費資源，物盡其用。

第二章 共享經濟

第一節 共享經濟的起源及定義

一、共享經濟的起源

「共享經濟」最早是出自於 1978 年 Marcus Felson 與 Joe L.Spaeth 兩位美國學者於《美國行為科學家》雜誌中，提出協同消費(Collaborative Consumption)這個名詞概念。

接著在 2010 年於《我的就是你的：協同消費的興起》一書中又再度提到，並且作者 Rachel Botsman 與 Roo Rogers(2010)更是強調說：「全球市場的趨勢將由「過度消費經濟」轉變為「共享經濟」，此外，「共享經濟」還將會讓消費模式產生革命性的變化」，除此之外，經濟學人(The Economist)更是在 2013 年 3 月，以「崛起中的共享經濟」為主要標題，強調透過網路的溝通、協調，讓供需雙方可以互取所需，因此，進而成為崛起中的創新服務模式。

二、共享經濟的定義

根據英國 Nesta(2014)對於共享經濟的定義是：「凡是利用網路科技連結分散的群體，促使貨品、技能及其他有用的事物，能更有效的利用，均屬於共享經濟的範疇」。

共享經濟 (The Sharing Economy)，意旨在網路時代裡，所有的科技產品、服務都能被眾人使用、分享甚至出租。共享經濟的源起，主要是因為人們無法負擔高額的產品購買、維修費用，因此，藉由網路作為資訊傳播平台，透過出租或共同使用的方式，用合理的價格與他人共享資源。換言之，就是用「租賃」取代「購買」，和其他人共同享有資源。共享經濟的核心理念，是「閒置資源」的再使用，擁有閒置資源的人們，透過各種方式，讓其他人可以以相對便宜的價格獲得商品使用權，達到資源分享的目的。

因為網路的快速發展，「共享經濟」成為創業的新選擇，不管是網站或是 APP 都能找到共享的服務，共享模式不但簡單還能創造極大的收益。台灣創意工場董事長李開復(2015)也表示：「共享經濟才剛開始，未來大部分服務業都會被顛覆」。可想而知，「共享經濟」即將取代傳統的消費方式，成為未來嶄新的趨勢。

第二節 共享經濟的特性及形式

● 共享經濟的特性：

樂嘉穎和賈凱傑(2016)整理 Hamari, J., et al.(2015)的理論後，認為共享經濟主要具有四項特性：網路協作、社交商務、需透過網路分享以及消費意識型態。

一、網路協作：讓使用共享經濟的群眾，能跨越地理、時間的限制，做到共同作業，以產生高度合作、共享交流的現象，除此之外，還能將四處分散的資訊集合彙整，就是網路協作的意義。

二、社交商務：提供多元的方式，讓用戶可以獲取到資訊，接著再經由社群來做帶動，以創造高利潤，除此之外，共享經濟有讓「使用權」與「擁有權」互換的特點，藉由媒介平台來做互動，可以讓雙方交換資源，並且讓用戶同時擁有生產者與消費者這兩種身分。

三、需透過網路分享：共享經濟必須擁有多元且眾多的供需方，因此，需透過網路等線上方式，讓商品的使用權轉移，若無網路的話則很難做到，故交易過程應須透過網路來作分享，使得傳遞的過程更加方便、順暢且安全，讓相互不認識的用戶，可以因而建立起信任，進而藉由媒介平台來交換彼此的資源。

四、消費意識型態：Fournier、Eckhardt 以及 Bardhi(2013)提到說：「消費意識型態，主要是透過互相交流，建立起群眾意識」，因此，必須讓民眾產生反消費主義（anti-consumerist）的消費意識形態，讓民眾更加重視商品的使用權

而非是擁有權，這種概念，就是促進協同消費的重要因素之一。

- 共享經濟的形式：

共享經濟的主要倡導者 Rachel Botsman 與 RooRogers(2010)曾提到說：「在網路時代，共享經濟最先表現在代碼的共用（如 Linux），接著是生活資訊的共享（如 Facebook），第三是內容的共用（如 YouTube）」。而現今，已經演進成現實世界各種離線資產也可以作為共用、共享的一個部分，正式宣告著我們已進入了共享經濟最新的「第四階段」，因此，Rachel Botsman 與 RooRogers(2010)提出了第四階段所會產生的三種經濟形式：「**產品服務系統（product-service systems）**」、「**市場再流通（redistribution markets）**」以及「**合作式生活（collaborative lifestyles）**」，以下將分別作詳細說明：

一、**產品服務系統（product-service systems）**：

在購買商品時，消費者往往都忽略、遺忘了最主要的需求，其實買許多產品都只是為了它的某項功能，可以滿足你的需求，主要的目的並不是在擁有產品本身，因此使用率低的商品，適合只租不買或是使用付費，低成本滿足需求，同時也能夠讓擁有者創造額外獲利，達到一個雙贏。

二、**市場再流通（redistribution markets）**：

生活中有許多的二手物品，只要轉換擁有者就能再次被使用，像是教科書、過季衣物、雜誌以及 DVD 等等諸如此類的產品，因此，Rachel Botsman(2010)曾說過：「人們對二手物品的接受程度會隨著時間推移越來越高」。

「減少使用（reduce）」、「重覆使用（reuse）」、「循環利用（recycle）」、「修復使用（repair）」這四個以外，再加上最新的「再流通（redistribute）」，成為環保新「5R」，讓產品週期延長，為節省資源和保護環境增加了更多元的方式。

三、**合作式生活（collaborative lifestyles）**：

有著相同需求、興趣的人們，群聚在一起分享、交換一些資源、資訊，形成宛如合作般的生活方式，但是因為這種分享行為通常需要有真實的互動、交流，因此最常發生於社區內或鄰里之間。

第三節 共享經濟的五大因素

Alex Stephany(2015)在『共享經濟時代』一書中提到他對共享經濟的定義為：「是一個讓社群能在網路上取得未全部利用的資產所創造的價值，因此降低擁有這些資產的必要性，更簡單來說，就是重新分配所有東西。」從上述的定義中，Alex Stephany(2015)也提出了五大共享經濟的因素有：「**價值、未全部利用的資產、網路上可取得、社群、擁有資產的必要性降低**」，這五項要素，接著我們也會以這幾項要素來作解釋。

- 一、**價值**：指的是共享平台可創造供需雙方互惠的經濟價值。
- 二、**未全部利用的資產**：共享經濟最主要就是要讓資產的價值產出最大，把資產沒有使用到的時間，或是未使用完全的效能，轉換成營收。
- 三、**網路上可取得**：說是要增加資產的利用，讓產出的價值最大化，但也必須讓其他人可以取得物品，才能增加，因此，必須在網路上就可取得，讓資源能更方便的流通，才可以促進共享經濟的發展。
- 四、**社群**：單單讓未完全利用的資產轉變為可取得的狀態是還不夠的，還必須要使得這些資產能在社群中流通，社群不只是供給或需求兩種面向，一個成功的共享平台，用戶在完成交易需求後，還會持續的在社群中彼此互動、信任。
- 五、**擁有資產的必要性降低**：大家已經在社群中滿足需求，並且取得資產了，因此，擁有資產的必要性也就自然而然的降低了。

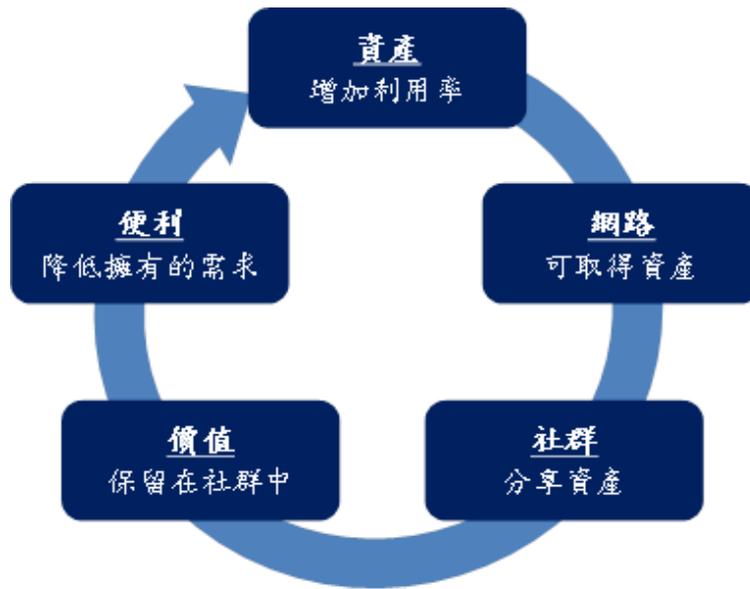


圖 2-1 共享經濟：增加資產利用率

(資料來源：擷取自共享經濟時代書中 P.27 的圖 1.1)

許多學者都認為這種商業模式會讓「商品」變成一種「服務」，因為消費者往後可以不用購買商品，只要運用「共享」，就可以享受到服務，推翻了目前傳統的商業模式，想必會對社會產生一個極大變動，就讓我們拭目以待這個熱門產業「共享經濟」，會為我們帶來怎樣的變化吧！

第四節 共享經濟的兩種分享模式：B2C 與 P2P

Alex Stephany(2015)在『共享經濟時代』一書中說到：「共享經濟的企業可以分為兩種型態，一種為 B2C，另一種為 P2P」。以下為 B2C 與 P2P 的差異表：

表 2-1 B2C 與 P2P 的差異表

模式	意思	帶來的利益	例子
B2C 企業對消費者 (Business to Consumer)	企業對消費者的電子商務模式，這種形式的電子商務以網路零售業為主，主要藉助於網路展開線上銷售活動	可以創造驚人效率	Zipcar 他們購買並維護新車，供使用者租用
P2P 對等網路 (Peer-to-Peer)	使用對等網路技術，互聯網用戶可以直接連接到其他用戶的電腦，共用文件和電腦資源	可以改變整個社會	RelayRides 則是讓個人可以將自己的車租給他人

(資料來源：自行彙整)

第五節 共享平台的三大吸引力

Alex Stephany(2015)認為：「共享平台最重要的核心是「互惠」，消費的一方省錢，賣的一方則賺錢；一方獲得社會性的體驗，另一方設計這個體驗」，雖然在各個共享平台上，買家與賣家參與的原因皆不相同，但是主要動機通常有三種：

一、共享平台可以讓共享經濟落實，並且為雙方創造利益。

二、共享平台能帶給用戶豐富的社會體驗，另外，還能讓供需雙方都能受惠。

因為以共享經濟為經營的平台能放大社會體驗，所以對於眾多用戶來說，共享服務的主要吸引力就在於帶來的人性及歸屬感。

三、交易雙方都擁有強烈且一致的觀點。

有時平台所產生的氛圍，會與使用者的觀點有所共鳴，因此，會讓雙方都認

為自己在追求共同的具體目標。

大多數的經營共享經濟的企業會將以上三種動機作結合，創造屬於自己獨特的吸引力，因此，就可以看到現今有許多企業將服務結合各種優勢，帶給用戶超越預期的體驗，而產生物超所值的感覺。對某些人來說，另類的共享平台好處是包山包海，並且已經將其視為生活的全部，這正是所謂的「協同生活型態」極端版。

第六節 社會價值轉變：共享經濟的創造與破壞

Alex Stephany(2015)認為：「共享經濟創造了社會價值，但同時也摧毀了某些價值，共享經濟把原本免費完成的事情貼上標籤後，將會造成兩種結果：第一，這會讓許多出於善心、熱情款待或好意的行為，與現金及明顯的自利綁在一起；第二，這些無法由金錢計算的行為也將會越來越少。」

一旦某個行為被視為經濟交易後，必定會對人類行為產生重大改變，單就共享經濟來看好了，共享經濟滲透生活後，為別人著想而做的事情，將會越來越少、越來越稀有，雖然是創造了一個新的社會價值，但也破壞了原先存在的價值，未來，舊有的「敦親睦鄰，樂鄰好施」行為將會越來越少，取而代之的是以「利益」為主的共享。

第三章 行動裝置

第一節 行動技術背景介紹

2014 年初，手機數量已超過了世界的總人口數，達到 70 億這個可觀的數量，並且逐年攀升，確確實實的告訴著我們，行動技術的當道，也顯示出這個驚人的事實，雖然現在我們已經把智慧型手機視為生活中的一部份，但是回溯到 2007 年前，智慧型手機根本還尚未出現，連同應用程式也是等到行動裝置誕生後，在 2008 年蘋果當時最新的 iPhone 亮相時才首次出現。

其實行動技術並非算是進步神速的，而是經過長久的醞釀、努力，才有了現在這樣的普及率與成就，在電腦成為主流前，要與電腦進行溝通，只能透過命令列介面（command line interface）和複雜指令集（complex instruction sets）來下達指示，直到後來圖形使用者介面（Graphical User Interface，GUI）的出現，才讓電腦科技在 1980 年快速普及，讓 IBM、康莫多（Commodore）、雅達利（Atari）和蘋果這些公司一戰成名，紛紛推出硬體及軟體，也因此使得當時的市場戰況激烈、群雄割據。

接著到了 1980 年中期，微軟從市場中殺出重圍，所推出的 Windows 作業系統成為一方霸主，爭霸的主因為所提供的視覺介面讓用戶使用容易、好上手，因而深受顧客喜愛，不僅改變了大眾使用電腦的習慣，也進而使得命令列介面走入歷史。Windows 熱潮延燒了 20 多年，這 20 多年來，除了成功讓全球 96% 的電腦安裝 Windows 外，還為人類科技貢獻良多，不僅讓無數人學會使用電腦，因而普及，並且也讓開發人員設計出價值數百億的創新軟體程式。

由以上的歷史背景來看，「微軟 Windows」確確實實是行動技術成功的推手之一，沒有 Windows，或許就沒有如今的發展、科技，每個技術的背後，都是由前人的失敗所堆疊而成，正是有這些挫折失敗，才能促成現今的成功！

第二節 行動裝置的崛起

行動裝置的崛起，大約是在 1990 年早期至中期，手機及行動服務的價格親民，再加上各地的行動基礎設施快速擴展，使得手機市場成長飛快，因而普及，但是卻因為各手機大廠皆是推出專屬的封閉系統，尚無一套通用的行動作業系統，因此，開發人員無法簡單有效的製作出適用於各款手機的軟體，雖然有些公司嘗試建立共通平台，但卻都無法獲得青睞。

如今，智慧型手機之所以能如此普及，必定要歸功於 2007 年 6 月 29 日賈伯斯所研發的 iPhone，iPhone 的誕生，令世界驚豔、震撼，它顛覆了科技，不僅有傳統電腦的功能外，更是結合了 Wi-Fi 以及行動上網，將這些技術全部放進有著精美外觀、手掌般大小的設備裡，還引進了 APP Store 的概念，讓任何人都能開發軟體，並且集中管理它們，除此之外，為了讓螢幕空間變大，還以虛擬鍵盤取代黑莓機（BlackBerry）的小型鍵，揚棄了用數字鍵輸入字母的笨方法。

而 Google 看到 iPhone 推出後，便意識到行動裝置將成為主流，因此於 2005 年起，逐步開發新的行動作業系統 Android，雖然 Android 仿效蘋果的作法，但卻有個差異點使得它們截然不同，就是「開放原始碼」這個部分，Android 是採用開放原始碼，因此，無論個人開發者或智慧型手機大廠，都能依特定目的自由發揮；但反觀蘋果，iOS 則是採取高度控制的方式，只能搭配蘋果製造的軟體，不開放其他人來做使用。

從圖 3-1 1975 年至 2012 年間電腦平台作業系統的全球市佔率可以看到，iOS 和 Android 僅短短的 5 年就反超微軟花了 12 至 15 年才主宰的 96% 市佔率，花不到三分之一的時間，便輕輕鬆鬆的取代了 Windows，成為市場新霸主，這個數據顯示出人們希望電腦可以帶著跑，而不是一定必須要坐在桌上型、筆記型電腦前面才能處理事務，因此，便為行動裝置開啟了機會之窗。

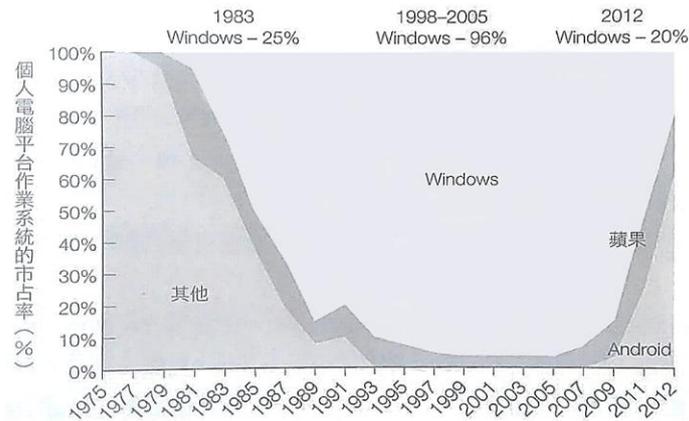


圖 3-1 1975 年至 2012 年間電腦平台作業系統的全球市佔率

(資料來源：擷取自如何打造營收上億的 APP 書中 P.28)

第三節 使用智慧型手機的目的

智慧型手機的需求以目前來看顯然是很高的，但其背後的使用目的為何呢？研究並且掌握大眾的使用目的，才能有助於理解快速發展的趨勢。George Berkowski(2015)提出說：「智慧型手機用戶，每天看手機的次數約為 150 次。」這個看似荒謬的數字，但其實實際上，我們每天使用手機的次數，確實和這個次數一樣，甚至更多，可想而知，人們一天花在與智慧型手機互動的時間，實在是多到離譜。

2013 年據美國統計，智慧型手機用戶每天平均花 2 小時 38 分在手機和平板上，是每天大腦還醒著時間的五分之一，而其中使用手機的 80% 時間是在操作應用程式，只有 20% 是在使用行動網路。既然從以上資訊中得知人們喜歡應用程式，接著應該試著去了解人們最常運用哪種類型的，由圖 3-2 花在智慧型手機裝置的時間可得知，大眾花費近 60% 的時間在遊戲、臉書或是娛樂相關的應用程式中，因此，這些類型的應用程式可以說是人們使用智慧型手機最主要的目的。

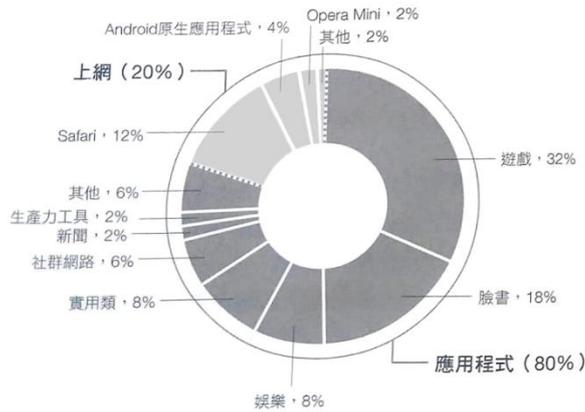


圖 3-2 花在智慧型手機裝置的時間

(資料來源：擷取自如何打造營收上億的 APP 書中 P.28)

第四節 利用 APP 應用程式的三大獲利來源

近年來，隨著智慧型手機的成長，應用程式的營收也跟著增加，因此，我們應該要了解如何從應用程式中取得利益呢？其實應用程式的主要獲利來源有三個：

- 一、**付費應用程式**：為最著名的獲利來源，是透過應用商店來銷售應用程式，為蘋果、Google 重要業務之一。
- 二、**應用程式內購買**：逐漸成為熱門的獲利方式，因為下載免費，所以會吸引更多人下載，而當下載完成後，用戶在使用的期間，會受到程式運用行銷手法的引誘，因而進行消費。
- 三、**廣告**：雖然是眾多應用程式仰賴的營收來源，但是不易賺取大量收益。

第五節 提高應用程式能見度

在應用商店裡，有成千上萬的應用程式，因此，要從中找到想要的程式，就如同大海撈針一樣困難，所以開發者必須盡力的讓用戶更「好找」到自己的應用程式，於是就必須借助到搜尋引擎最佳化 (search-engine optimization, SEO) 這項技術，「搜尋引擎最佳化」是一種了解搜尋引擎運作的規則來調整網站內容，

以此來提高網站在搜尋引擎的排名，而「應用商店優化 (app-store optimization, ASO)」與「搜尋引擎最佳化」的概念是一樣，只是「應用商店優化」是要提高應用程式在應用商店中的排名，因此，George Berkowski(2015)認為只要將**應用程式標題、描述、關鍵詞、圖示、截圖**這幾個項目應用正確，就能提高應用程式的「能見度」。以下將會做各項目的解釋：

一、應用程式標題 (title)：應用程式標題是影響程式在應用商店排名的關鍵因素，因為使用者和應用商店想得知應用程式的內容，就必須透過網址裡的「標題」標籤，才能了解裡面是有關哪種類型的資訊，所以應用程式的標題必須要涵蓋的功用及品牌名稱，讓使用者能夠清晰易懂，才能提高能見度。

二、描述：應該用一、兩句話來描述應用程式的主要用途，才能讓用戶明白此程式是否為他所尋找的，但這項方法只會出現在 Google Play。

三、關鍵詞：只會出現在 APP Store，就相當於 Google Play 的「描述」。在 APP Store 上，有一百字元的空間可以讓開發者告訴 iTunes 要顯示哪些關鍵詞，因此必須要在有限的字元空間下，打出最容易被用戶搜尋到的關鍵詞。

四、圖示：圖示必須要讓用戶印象深刻，看過一次就記住，因此，設計上應需簡單俐落，並且能夠傳達出品牌意義，才能增加搜尋次數，除此之外，還有個必須要注意的小地方，圖示的空間大約只能呈現 11 個字元的名稱，否則在手機上看到的字會被切斷，如此，就無法清楚的傳達品牌形象了，所以在取名稱時，應仔細周延的考慮，並且避免發生這個情形。

五、截圖：APP Store 與 Google Play 兩個應用商店都可以上傳應用程式內容的截圖，以利於程式的推銷，因此，截圖必須要能傳達出詳細資訊、凸顯核心功能和特色，才能達到宣傳效果，進而吸引更多人前來下載。

第六節 如何打造營收上億的應用程式

應用程式不僅改變了我們的溝通、購物、互動以及旅遊的方式，更成為我們生活上不可或缺的一部份了，各種資料、資訊，我們皆可以使用應用程式來取得、分享，然而，在百家爭鳴的行動時代中，要做出帶來上億收入的應用程式，是件十分困難的事，因此，George Berkowski(2015)提出以下五個步驟，可以做為參考、模仿，遵循著這五個步驟，慢慢的打造出最佳的應用程式。

第一步：建立創業團隊、驗證產品、募集種子資金

第二步：找到符合市場需求的產品、募集 A 輪資金

第三步：調整營收引擎、爭取更多用戶、募集 B 輪資金

第四步：擴大事業版圖、募集 C 輪資金

第五步：持續維護維修、適時的滿足用戶的新需求

第七節 APP 五大關鍵因素

隨著網路的快速發展以及智慧型手機的崛起，APP 軟體掀起了一股革命的風潮，過去有些只能使用電腦處理的事，現在利用 APP 也能辦到了。APP 不但方便，還提供了許多創新的服務，想要讓用戶下載 APP 當然要有能夠吸引他們的地方。因此，鄭逸寧(2012)認為掌握以下五大因素：「**確認開發目的、貼近使用情境、充分發揮裝置特性、操作流暢求精不求多、懂得行銷與維護 APP**」，能夠讓 APP 更好用，進而提高下載數、使用率，針對這五大關鍵因素，本團隊將會一一來做說明。

關鍵一、確認開發目的：

廠商紛紛指出，最常面臨的失敗原因，就是一開始的出發點走錯了，只為了趕搭風潮而順勢推出 APP，而沒有顯著的特色，再加上介面又難以操作，不利於

使用者搜尋相關的資訊，必然會引來眾多負評，理所當然的也將不會受到注目，因此埋沒於數以萬計的 APP 當中，所以，經營 APP 必須要有策略地進行，才能有長久的可能。

關鍵二、貼近使用情境：

APP 的運用方式會依使用情境而異，開發者必須要設想些用戶可能會遇到的特殊情境，再進一步思考透過所創造的 APP 能夠解決什麼樣的問題，或者可以帶來什麼樣的創新服務，掌握各種資訊，同時觀察使用者現有的使用習慣與可能的需求，再考量裝置與 APP 可以簡化或是輔助哪些環節，讓使用者能夠更順利地完成任務。

關鍵三、充分發揮裝置特性：

APP 最好能充分發揮行動裝置的種種特性，讓使用者感受到 APP 最大的使用效益與創意。舉例來說，行動裝置的軟硬體本身提供了 GPS 定位、照相、QRCode、語音辨識等各種五花八門的互動介面，因此，APP 可活用裝置本身，來提供更貼近使用情境的功能，如觸控螢幕、搖晃、吹氣等有創意的操作方式，藉此增加與 APP 的互動效果。

關鍵四、功能求精不求多，操作動線要流暢：

雖然 APP 提供了各式各樣的功能，但是必須要讓每項功能都能精準切中使用需求，這是因為 APP 訴求輕薄短小，才能利於使用者在行進間簡短的時間內，完成明確且單一的任務。這也是為什麼應用商店內的 APP 大多都只能滿足單一需求，所以只要發現某個使用需求夠明確，無論需求的大小，都能打造一套專屬的 APP。

關鍵五、懂得行銷與維護 APP：

當 APP 上線之後，應該將 APP 視為必須要長期經營、維護的商品與服務，後續的行銷與客服同樣必須要一應俱全，因此最需要做的就是爭取 APP 的曝光度，

並彰顯 APP 的差異性來製造新話題，讓用戶與媒體口耳相傳，才能在數以萬計的 APP 當中拔得頭籌。

第四章 與現有競爭者的比較

第一節 校內現有 APP

本校目前現有的 APP 為學校官方所設計之屏東大學 NPTellU 與學生會設計之 NPTU 屏什麼，如表 4-1 與校內現有 APP 之比較中的功能說明來看可發現屏東大學 NPTellU APP 主要以提供學校官網資訊為主，而學生會的 NPTU 屏什麼 APP 則以提供學生會活動與電子錢包的功能為主，從中可發現兩者提供的資訊量僅限於校內，對於校外各式資訊除了交通工具與租屋資訊以外幾乎沒有，因此 funPgo 所能為使用者提供的資訊則希望能滿足食、衣、住、行、育、樂、醫療各方面，透過系統整合與評價功能讓使用者能隨心所欲的查詢與預先得知是否合乎使用者本身的要求，補足其他兩者所缺乏的校外資訊。

表 4-1 與校內現有 APP 之比較

名稱	屏東大學 NPTellU	NPTU 屏什麼	funPgo (我們的 APP)
功能說明	<ol style="list-style-type: none"> 1.公告資訊 2.行事曆 3.本校特約商店 4.緊急電話 5.校園周邊租屋資訊 6.課表查詢 7.校園周邊公車資訊 8.Pbike 資訊 9.應用推薦 	<ol style="list-style-type: none"> 1.學生會介紹 2.電子學生會卡 3.Blink 威秀購票 4.校園地圖 5.校園市集購買 6.校內最新活動與報名 7.行事曆查詢 8.意見箱 9.特約商查詢 10.佈告欄 	<ol style="list-style-type: none"> 1.食：店家資訊與評價功能 2.衣：店家資訊與租衣服務 3.住：住屋資訊與評價功能 4.行：大眾交通、租賃機車與共乘資訊（雙鐵、公車、Pbike） 5.育：二手書交流、各式補習班與問卷調查 6.樂：觀光景點資訊與評價功能 7.醫療：學校周遭醫院與特約醫院 8.校內資訊：行事曆、特約商店、各式公告、地圖等
註冊方式	無	FB 帳號或是電子郵件帳號	FB 帳號或是電子郵件帳號，進階認證學生身分
聚焦	以公布學校的消息、租屋、交通資訊管道為主	以公布學生會的消息、電子錢包 (BLINK)、威秀、KKBOX 功能為主	內容多元，獨立於學校、學生會之外，各式資訊與評價功能供用戶參考
下載次數	約 1000 次	約 1000 次	未上架
成立時間	1 年左右	半年左右	未上架
盈利狀況	非營利	非營利	廣告收益與應用程式購買收益

(資料來源：本團隊自行彙整)

第二節 造成下載次數稀少之主因分析

從 NPTellU APP、NPTU 屏什麼 APP 兩者的整體架構與操作方式來看，可發現兩者皆符合大部分的 APP 易用性原則如表 4-2 易用性原則之定義所示，因此可見是友善的 APP 介面，那麼主因肯定落在行銷不足而導致，在彭其捷、楊淑涵 (2013) 撰寫的「那些 APP 好用的秘密」一書中曾提到—『最可怕的不是 APP 做的不好沒人使用，而是精心設計的 APP 沒有被市場看見的機會。』，從兩者在社群

網站的曝光度低如表 4-3 Facebook 相關社團及粉絲專頁貼文數量統計所示以及與校內相關大型活動的連結次數稀少，因而無法有效的向學生推廣，相對的，下載人數便無法有效提升。

表 4-2 易用性原則之定義

易用性原則之定義	
易用性原則—幫助清楚辨識	<p>易視性(Visibility)：讓使用者可以清楚看見產品的狀態，並且輕鬆推斷可以採取的動作。</p> <p>進階展開(Progressive Disclosure)：主要強調提供給使用者當下所需的資源，其他沒有助益的內容、控制項暫時皆無須提供。</p> <p>分組(Grouping)：一種組織技巧，將為數眾多的紛雜資訊，歸納需分為單位較少的資訊類別，並且同一類別中的項目群組相關性高、不同類別則具備明顯的差異性。</p> <p>可讀性(Readability)：所指的是閱讀上容易理解的程度。</p>
易用性原則—幫助認知引導	<p>探索性(Discoverability)：是指透過和產品介面的互動過程中，能夠摸索出功能鎖在極其操作方式的容易程度。</p> <p>預示性(Affordance)：是指產品的外觀特終會透露出預設用途，從中告訴使用者如何與她互動，使用者藉由材質、形狀、大小、稜角曲線等具體觀察，足以判斷物品應該如何使用。</p> <p>資訊回饋(International Feed-ability)：是指使用者進行操作之後，產品界面上給予的訊息回饋，讓使用者依照這些訊息判斷執行狀態以及動作的結果。</p>
易用性原則—幫助迅速動作	<p>操作慣性(Manipulations and Inertia)：指的是操作之後的延展動態，這種動態屬於資訊回饋的形式之一。</p> <p>侷限(Constrains)：是指提供某些框架，以便讓使用者行為選擇限制在框架內，進而收斂想法已採取正確的動作。</p> <p>配對(Mapping)：可以理解『輸入』與『結果』之間的連結關係，假如結果能夠吻合使用者的預期，那麼一般被認為是良好的配對。</p>

(資料來源：本團隊自行彙整)

表 4-3 Facebook 相關社團及粉絲專頁貼文數量統計

Facebook 相關社團及粉絲專頁貼文數量統計		
名稱	國立屏東大學學生會	國立屏東大學社團
屏東大學 NPTellU	0 則	7 則
NPTU 屏什麼	3 則	1 則
※備註：屏東大學社團人數 7371 人		

(資料來源：本團隊自行彙整)

第五章 屏大生活圈

第一節 關於屏大生活圈

經過「第四章 與現有競爭者的比較」分析過後，我們也發現了在現有競爭者中，並沒有多元的資訊能夠讓用戶交換、交流，因此，本團隊為用戶篩選出各個熱門、精選店家，或是一些資訊，以幫助用戶可以更方便獲取到「食、衣、住、行、育、樂、醫療」的資訊。

除此之外，其中也提供租賃服飾、二手書交流的功能，讓屏大學生在學校就可以交換二手書、歸還租賃的服飾，不單只有資訊共享，本團隊更希望能夠達到「資源共享」，也期盼未來能夠提供更多服務、資訊，讓用戶使用後生活更便利，不管是學生、老師亦或是新生，都能更熟悉屏東並且產生歸屬感，也更希望能因此建立起屬於屏東大學的生活圈。

第二節 食—店家分類及資訊

分類項目：

- **食-種類：**咖啡館、鍋類、牛排、牛肉麵、拉麵、精緻高級、餐酒館、燒肉、居酒屋、鐵板燒、壽司、日式、韓式、港式、泰式、美式、義式、合菜、熱炒、海鮮、吃到飽、早餐、早午餐、下午茶、甜點、輕食、漢堡、咖哩、披薩、便當、素食、小吃、宵夜、麵包、飲料
- **食-價格：**價錢門檻設定
- **食-網友推薦：**評價幾顆星制度
- **食-距離目前位置：**GPS
- **食-夜市資訊：**營業時間

內容資訊：

鼎昌號-屏東官邸店 (甜點)

地址：屏東市南京路 38-1 號

營業時間：11:00-21:30

電話：08-7332377

項目：甜點、飲料

價位：30 元-180 元

多一點咖啡館-屏東公園館-品牌特許授權店 (早午餐)

地址：屏東縣屏東市民權路 95 號

營業時間：9:00-17:00

電話：08-7324887

項目：早午餐、甜點、飲料

價位：75 元-330 元

A-Chi 美式廚房 (美式、早午餐、漢堡)

地址：屏東市平和里福建路 19-1 號

營業時間：10:00-21:30

電話：08-7668929

項目：漢堡、熱狗堡、便當、甜點、飲料

價位：60 元-440 元

皮皮家泰式咖哩-第一家泰式咖哩專賣店 (咖哩)

地址：屏東市莊敬街一段 83 號

營業時間：11:00-14:00、17:00-20:30

電話：08-7365004

項目：咖哩飯、飲料

價位：100 元以下

木川岨咖啡火鍋餐飲 (午、晚餐)

地址：屏東市公園東路 47 號、屏東市中華路 57-1 號

營業時間：10:30 - 23:00

電話：08-7233018、08-7663955

項目：鍋類、簡餐、披薩、麵食、素食、米食、飲料等

價位：200 元-300 元

野騎士咖哩飯 (咖哩)

地址：屏東市民族路 10-2 號

電話：08-7326399

項目：咖哩飯/麵

價位：100 元以下

咕嚕咕嚕早午餐專門店 (早午餐)

地址：屏東市大同北路 112 號

營業時間：6:30-12:50

電話：08-7663589

項目：各式各樣的早餐及套餐組合

價位：平價

檸檬樹晨食嚴選（早餐）

地址：屏東市民生路 3 號

電話：08-7231514

項目：各式各樣早餐

價位：平價

阿猴麵線糊（中式早餐）

地址：屏東市延平路 83 號

營業時間：6:30-13:00

電話：08-7513427

項目：筒仔米糕、麵線糊、四神湯

價位：100 元以下

七個七炙燒牛排（排餐館）

地址：屏東市瑞光一段 741 號

營業時間：11:00-14:00、17:00-21:00

電話：08-7235100

項目：排餐

價位：100 元-500 元

自然綠人文會館（午、晚餐）

地址：屏東市青島街 87 號

營業時間：10:00-23:00

電話：08-7656001

項目：簡餐館、起司火鍋、義式餐點、咖啡、飲料

價位：200 元-300 元

多麥綠烘焙美食（甜點、麵包店）

地址：屏東市民生東路 18 號

營業時間：8:00-22:00

電話：08-7210425

項目：麵包、點心，蛋糕等

價位：待查

粥神（中式午晚餐）

地址：屏東市仁愛路 165 號

營業時間：11:00-22:30

電話：08-7389021

項目：粥、飯、麵、豬排、湯、小菜

價位：100 元以下

蔡蛋幸福早點（早餐）

地址：屏東市民生路 63-5 號

營業時間：6:00-13:00

電話：08-7216736

項目：各式各樣的早餐

價位：平價

碗粿婆快餐店（便當）

地址：屏東市瑞光里安心四橫巷 461 號

電話：08-7217751

項目：便當

價位：100 元以下

日光森林（早午餐）

地址：屏東市勝利路 222 號、屏東市林森路 20-7 號

電話：08-7343939、08-7225282

項目：種類繁多的餐點

價位：平價

窗口土司（宵夜輕食）

地址：屏東市民生路 201 號

營業時間：18:00-02:00

電話：0903362902

項目：以吐司為主的餐點

價位：100 元以下

陸貞湯包（中式餐館）

地址：屏東市民族路 6-2 號

營業時間：16:30-01:00

電話：08-7338710

項目：湯包、鍋貼、抓餅、湯類、飲料

價位：100 元以下

高雄與屏東夜市大全

表 5-1 高雄各夜市資料

名稱	地點	營業日	特色商品
六合夜市	新興區六合二路	每日	木瓜牛奶、海產粥
瑞豐夜市	左營區明倫路、裕誠路及南屏路交會	週二、四、五、六、日	
凱旋夜市	前鎮區凱旋四路 700 號	週一、三、五、六、日	
金鑽夜市	前鎮區凱旋四路 700 號	週二、四、五、六、日	麵線煎
吉林夜市	三民區吉林街和鼎山街交叉口	每日	
光華夜市	苓雅區三多路和光華路交界	每日	林家水餃
後勁夜市	楠梓區後昌路、加昌路、區東路一帶	週三、五、六	
青年夜市	鳳山區博愛路上，鳳大餐廳對面	週四、五、六、日	阿 Q 凍圓、土魷魚羹、尚蜂豆乳雞、小丸子章魚燒、川島大阪燒、阿霞炭烤
勞工夜市	前鎮區一德路、復興三路交叉路口	週一	鹹湯圓&愛玉冰、聖馬洛可麗餅、綠豆沙
旗山夜市	旗山區延平一路，鼓山國小、旗山農工旁	週二、六	
鳳山中山路夜市	鳳山區高雄捷運鳳山站，中山路上	每日	昱川全素食燒烤、奇雞爆漿雞排、郭家辣雞麵、過魚湯、鳳山鹹米苔目
中華街夜市	鳳山區高雄捷運鳳山站，中華街上	每日	
興中夜市	苓雅區興中路與文橫路路口、SOGO 百貨對面	每日	
忠孝夜市	苓雅區忠孝二路，青年一路與四維三路之間	每日	

(資料來源：擷取自痞客邦 PIXNET—全台夜市大全)

表 5-2 屏東各夜市資料

名稱	地點	營業日	特色商品
屏東民族路 夜市	屏東市民族路與復興路橋下一帶	每日	旗魚羹、肉圓、肉粽、辣脆腸
屏東瑞光 夜市	屏東市瑞光路二段與華正路交叉路口	每日	黑輪、餛飩煎
墾丁大街	恆春鎮墾丁路	每日	
萬丹夜市	萬丹鄉四維國小旁	週二、四、日	
高樹夜市	高樹鄉高樹市區慈雲寺旁，屏東縣高樹鄉南興路 47 號	週三、六	
東港夜市	東港鎮長春一路與明德路起	週三、六	豬血糕、牛排、佳湘麵包
潮州夜市	潮州鎮光春路與長榮街、光陽路	週一、五	
內埔花園 夜市	內埔鄉屏鵝公路台一線飄香客棧旁，左轉進內埔市區的旁邊	週三、六	
里港夜市	里港鄉中山路雙慈宮後、消防隊前，里港信義路	週四、日	佳湘麵包
九如夜市	九如鄉農會超市後面，九如市前廣場，九里路上	週一、五	

(資料來源：擷取自痞客邦 PIXNET—全台夜市大全)

第三節 衣—店家分類及資訊

分類項目：

- **衣-種類：**長褲、短褲、裙子、短袖、長袖、襯衫、洋裝、運動鞋、牛仔褲、拖鞋、帽子、背包、外套、背心、租賃服飾
- **衣-價格：**價錢門檻設定
- **衣-平牌：**Nike、Adidas、Puma、New Balance、Converse、Reebok、Mizuno、Royal、DADA、Pony、Merrel、le coq sportif、UNIQLO、NET、HANG TEN、GIORDANO、Levi's®

內容資訊：

生活市集

付款方式：信用卡線上付費、ATM 轉帳及 7-11 繳款

這個網站是屬於團購網，他可以用搜尋關鍵字的方式來找尋我們所要的東西。他也可以利用不同的排序，來觀看你所搜尋到的東西。從臥室到廚房，從家到辦公室，從室內到戶外，生活處處相關的商品都是他所販售商品的範圍，加上新鮮有趣的文創小物。

樂天市場購物網

付款方式：信用卡、ATM 付款、7-11 超商門市取貨付款、貨到付款

商品配送方式：宅配、郵寄、7-11 門市取貨

他的東西有分類，流行女裝、潮流男裝、精品包款等，也可以利用關鍵字搜尋，找尋要的物品。他還會有限時優惠，或是免運等。

主幼商場

店面位址：屏東縣屏東市逢甲路 17 號

電話：08-7654577

營業時間：10:00-22:00

付款方式：信用卡、超商付款

商品配送方式：郵局、便利袋、宅配通、宅急便

他商品種類眾多，款式也很多樣，在價格方便也屬於平價的路線，適合大家購買。

50% FIFTY PERCENT

店面位址：屏東縣屏東市逢甲路 32 號

電話：08-7349898

營業時間：12:00-22:00

付款方式：7-11 付款、線上刷卡及虛擬帳號轉帳

商品配送方式：7-11 取貨、宅配

他屬於比平價還要再貴一些，但他的衣服材料質感都很好。

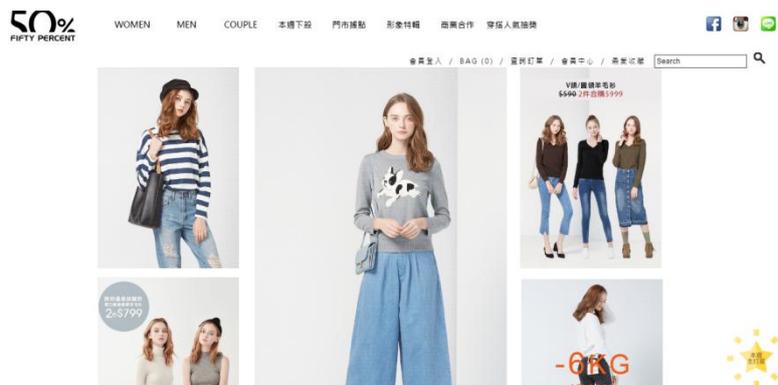


圖 5-1 50% FIFTY PERCENT 官網圖

(資料來源：擷取自 50% FIFTY PERCENT 官方網站)

鞋全家福

店面位址：屏東縣屏東市中正路 126 號

電話：08-7380401

營業時間：11:00-22:00

款式眾多，有分男鞋、女鞋及童鞋，又會細分休閒鞋、皮鞋、平底鞋、淑女鞋及靴子等。也有許多名牌，如 Puma、Pony、Adidas、Nike 及 New Balance 等。持有貴賓卡至鞋全家福消費，促銷及非促銷期間一律享 95 折優惠。

優尼聖運動聯盟 uns

店面位址：屏東一店 / 屏東縣屏東市永福路 29 號

屏東二店 / 屏東縣屏東市永福路 21 號

屏東三店 / 屏東縣屏東市永福路 23 號

屏東四店 / 屏東縣屏東市永福路 32 號

屏東五店 / 屏東縣屏東市永福路 30 號

屏東六店 / 屏東縣屏東市永福路 24、26 號

屏東七店 / 屏東縣屏東市永福路 22 號

屏東家樂福 NIKEOUTLET / 屏東縣屏東市仁愛路 188 號 B1

營業時間：週一至週五 11:00-22:30

週六至週日 10:30-22:30

全台灣佈局最廣的運動連鎖通路，位在屏東市區有多間店，銷售的商品項目主要有運動鞋、運動服飾、童鞋類、包包、服飾、飾品商品等。

NET

店面位址：屏東縣屏東市復興路 18、20 號、屏東縣屏東市中正路 72 號 2 樓、屏東縣屏東市復興路 25 號

營業時間：11:00-22:00

NET 代表「純淨」，以此為理念；強調簡單、俐落、實用且合於時尚，但不極端時髦流行，於是時代趨勢下所蘊育的 NET 因此誕生，呈現未來的美麗境界與更美好的生活方式提案。

UNIQLO

店面位址：屏東縣屏東市仁愛路 90 號 3F

電話：08-7320421

營業時間：週日至週四 11:00-22:00

週五、週六、假日前 11:00-22:30

販售商品系列：男裝、女裝、童裝、BABY 系列

主要販售休閒服裝，主打「舒服、輕鬆、好穿」，也是屬於現今「快時尚」下的一個服飾品牌。



圖 5-2 UNIQLO 官網圖

(資料來源：擷取自 UNIQLO 官方網站)

CACO 美式休閒服飾

店面位址：屏東縣屏東市逢甲路 10 號 1 樓

電話：08-7324492

營業時間：週一至週五 12:00-22:00

週六至週日 11:00-22:00

旗下創立多個品牌，分別為美式休閒流行 CACO、美式經典復古 AR、美式街頭潮流 ST、懷舊海軍風格 NAVY 外，並代理多個國內外授權服飾、流行品牌。在堅持品質&平價的理念下，提供消費者更多元化設計風格的選擇，及更好的服務。

屏東生活洗衣坊

店面位址：屏東市廣東路 512 號

電話：08-7373058

營業時間：週一至週六 10:00-21:00

保證品質好、配合度好，讓我們以洗的安心、用的放心。各類型的服飾都可以清洗，地毯、外套、窗簾等也都是這間的營業項目。

HANG TEN

店面位址：屏東縣屏東市仁愛路 90 號 4 樓、屏東縣屏東市逢甲路 8 號 1 樓

營業時間：週一至週日 11:00-22:30

週一至週日 12:00-22:00

HANG TEN 年輕、自由又充滿活力的加州風格及原創精神，是世界各地消費者長期喜愛 HANG TEN 商品的原因。

GIORDANO

店面位址：屏東縣屏東市仁愛路 90 號 4 樓、屏東縣屏東市中正路 72 號 4 樓、屏東縣屏東市民生路 256、258 號

價位屬於中高價位，有男裝、女裝還有童裝。



圖 5-3 GIORDANO 官網圖

(資料來源：擷取自 GIORDANO 官方網站)

Adidas

店面位址：屏東縣屏東市中山路 20 號、屏東縣屏東市仁愛路 90 號 3 樓

營業時間：週一至週五 11:00-22:00 週六至週日 10:30-22:00

週日至週四 11:00-22:00 週五至週六 11:00-22:30

他是運動名牌中蠻有知名度的名牌，他的種類有服裝、鞋類以及配件，各個又有分男性、女性或是兒童，還有各種運動，如籃球、足球、跑步、戶外等。

博客來服飾量販店

店面位址：屏東市逢甲路 5 號

位於屏東市區，為平價的衣服，款式眾多、樣式流行。



圖 5-4 博客來服飾量販店粉絲專頁圖

(資料來源：擷取自博客來服飾量販店社群網站)

Levi's®

店面位址：屏東市中華路 80 號 1F、屏東市仁愛路 90 號 4F

電話：08-8203129、08-7326736

Levi's® 身為牛仔褲的創始者，所以他的牛仔褲最著名。

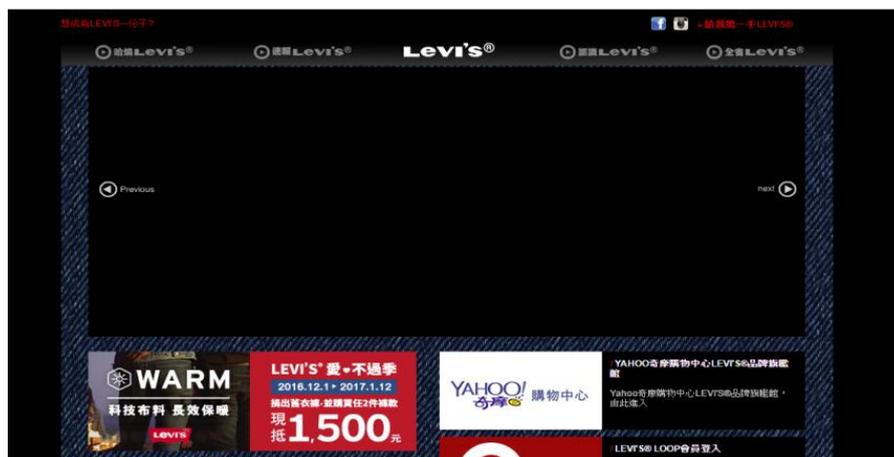


圖 5-5 Levi's® 官網圖

(資料來源：擷取自 Levi's® 官方網站)

QUEEN FASHION SHOP

付款方式：ATM 虛擬帳戶匯款、線上刷卡、7-11 付款、貨到付款、門市付款

配送方式：7-11 取貨、宅急便、宅配通、門市自取

QUEENSHOP 簡約輕便的全新時尚「NATURAL BREATH & SIMPLE LIFE」貼近你生活的服飾品牌，提供最新的流行時尚穿搭，呈現妳最自信的樣子！陪伴所有女孩在城市中寫故事，一起創造無可取代的穿著美好記憶！

Amaze 會員制租衣網

收費方式：每個月會費 49 元

電話：02-27311233

最流行的會員制租衣服務，Amaze 快租時尚，ALL DAY，EVERYDAY。



圖 5-6 Amaze 官網圖

(資料來源：擷取自 Amaze 官方網站)

第四節 住一租賃分類及資訊

分類項目：

- **住-鄉鎮：**屏東市、內埔鄉、恆春鎮、東港鎮、潮州鎮、萬丹鄉、長治鄉、麟洛鄉、車城鄉、鹽埔鄉、九如鄉、枋山鄉、新園鄉、佳冬鄉、林邊鄉、萬巒鄉、里港鄉、春日鄉、滿州鄉、三地門鄉、崁頂鄉、新埤鄉、南州鄉、枋

寮鄉、霧臺鄉、瑪家鄉、高樹鄉、竹田鄉、泰武鄉、來義鄉、琉球鄉、獅子鄉

- **住-類型**：整層住家、獨立套房、分租套房、雅房、車位、公寓、電梯大樓、透天厝、別墅
- **住-租金**：價錢門檻設定
- **住-坪數**：坪數門檻設定
- **住-評價**：住過的房客給評價

內容資訊：

商技青年會館（電梯大樓）

地址：屏東市民生路 7 巷 13 之 11 號

電話：08-7220442

表 5-3 商技青年會館套房租金說明表

方案	類型	租金/半年
A	單人房	25000
B	單人房	22000
C	雙人房	30000

（資料來源：擷取自屏東套房屏東租屋）

台糖椰林學苑（電梯大樓）

地址：屏東市民生東路 66 巷 1 號

電話：08-7215071、08-7215072 轉 9 管理室

房型：雙人大套房（5.55~6.11 坪）、單人小套房（4.55 坪）

表 5-4 台糖椰林學苑套房租金說明表

型式	面積(坪)	每房間月租金(元)	數量	備註
大套房	約 5.55	5,100	5	適雙人
大套房	約 5.58	5,100	46	適雙人
大套房	約 5.87	5,300	5	適雙人
大套房	約 6.07	5,500	10	適雙人
小套房	約 4.55	4,200	56	適單人
大套房	約 6.11	5,500	107	適雙人

（資料來源：擷取自台灣糖業股份有限公司官方網站）

茗園學生宿舍（電梯大樓）

地址：屏東縣屏東市田中巷 2 號

電話：0988393929 謝小姐、（日）08-7374967、（夜）08-7237701

房型：套房（8 坪）

租金：5300、5600（採光佳）

達亞國際（電梯大樓）

地址：屏東市瑞光路一段 27 巷 2 號

電話：087237667

房型：單人房、雙人房

第五節 行一交通工具資訊

交通部台灣鐵路管理局

可以查詢到各列車的時刻表，還可以於要乘車前兩週開始於網路上預訂車票。裡面還有一個功能蠻方便的，就是列車動態查詢，他可以查詢你所要查詢的火車是準點還是有慢分。

台灣高鐵

網站內查詢的到各個時刻表、票價等，他還會顯示最新營運狀態。他也有 24 小時網路訂票的功能。裡面也有介紹各個車站的乘車資訊，用起來讓人覺得蠻方便的。

屏東客運

在屏東搭乘屏東客運很方便，沒有交通工具時搭乘很便利，他可到達火車站，最遠還可以到恆春。823X 開頭的，可以到達屏東大學民生校區或是屏商校區，所以要從學校到火車站是很方便的。

屏東公共自行車 Pbike

使用一卡通或是信用卡的方式付款，租借站很多，在三校區門口都有設租借站，在火車站附近也設有租借站，對於沒車的同學相當方便。他提供甲地租，乙地還的服務。租賃時間為 24 小時營運；租賃費用前 30 分鐘免費，之後一卡通每 30 分鐘 10 元，信用卡每 30 分鐘 20 元。

格上租車

店面位址：屏東縣屏東市建國路 298 號

他是在全台都有據點很方便，這間他位於火車站附近很便利，有提供甲地租車、乙地還車之服務。可以租取客車或是貨車，依照款式不同有不同的訂價。

屏東昇興機車出租行

店面位址：屏東市光復路 78-1 號

電話：08-7325252

營業時間：週一至週五 07:00-22:00 週六至週日 07:00-23:00

他位於在火車站出口，需要租車相當的方便。多款機車，從 50C.C~125C.C 皆有，且均附安全帽。在地經營 30 多年，所以是租車的好選擇。老闆在社群網站上還會不定期分享屏東當地美食以及好玩的景點。

LetsRide 機車共乘

收費方式：基本費 \$35 + 公里數* \$10

(如 1.5 公里的費用為：\$35 + 1.5*\$10 = \$50)

以經濟實惠的方式讓每個人快速抵達目的地，使用 LetsRide 共乘平台不僅省錢、省時，更可以減少空氣污染，對環保盡一份心力。

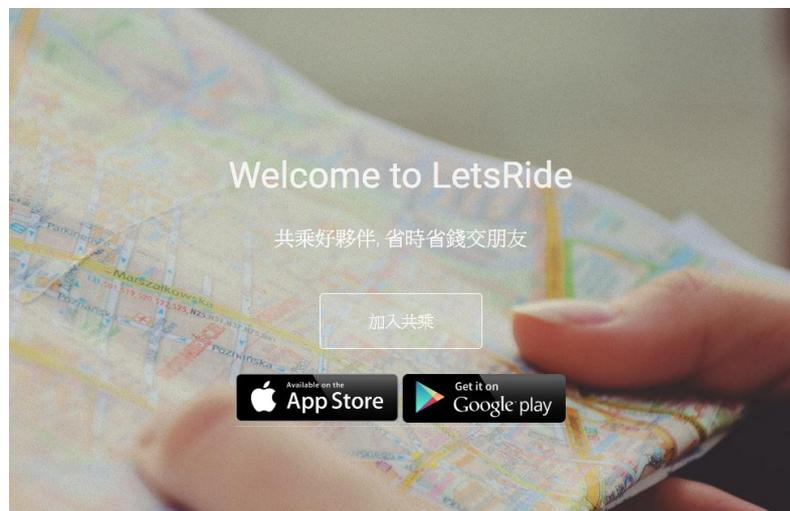


圖 5-7 LetsRide 官網圖

(資料來源：擷取自 LetsRide 官方網站)

第六節 育一各項學習、補習資訊

國立屏東大學 二手書平台

大家可以在這個平台上販賣自己不需要的書籍，也可以在這平台上找尋自己所需要的書籍。對於不想要買新書的同學很方便，而且又比新書還要便宜，雖然已經有人使用過的，但品質不差。

國立屏東大學圖書館

可以利用關鍵字搜尋所想要找尋的書籍，他會顯示書籍所在的位置以及是否可以外借。也可以查詢電子書、電子期刊、博碩士論文等，也還有真人圖書館可以預約。

有能汽車駕駛人訓練班

店面位址：屏東市忠孝路 326 號

電話：08-7666186

選訓時間：06:00-20:00

這間駕訓班位於屏東市，對於想學開車同學很方便，他學費依照手排車自排收取車不同費用。學員自選時間、每天固定。自選時間如果在晚班下午 5：30 以後，需要另加 500 元。

合誼汽車駕駛人訓練班

店面位址：屏東市信和里海豐街 69 巷 143 號

電話：08-7377375

位於屏東市，是屏東各間大學指定報名的，即日起對於大學院校師生員工，持有學生證，就享有大學院校員生專案價，還有期別客製化的服務。



您無須在老舊無冷氣的教練車裡揮汗如雨
在這裡，如詩如畫的場地讓您練車有更多樂趣
教學熟練、妙語如珠的教練讓您考照事半功倍

您好，這裡是
合誼汽車駕駛人訓練班

在這裡，合誼給您，笑容與自信

開學了，要去哪學開車好呢??

合誼汽車駕駛訓練班聽到學生們的心聲與需求了!!!
為感謝各大學院校師生員工長期以來對於我們的支持
即日起，凡持學生證並直接按左鍵下載報名表報名者
即享有大學院校員生專案價，以及期別客製化服務，
機會難得，敬請把握。

特別感謝 國立屏東商業技術學院 國立屏東科技大學 國立屏東教育大學
私立大仁科技大學 私立義和科技大學 私立高崙數位內容設計學院 私立高雄應用技術學院

合誼汽車駕駛訓練班
地址：屏東市信和里海豐街69巷143號
電話：08-7377375 08-7377376
e-mail: hey099@yehoo.com.tw

報名專線：08-7377375

支持指定報名!!!

圖 5-8 合誼汽車駕駛人訓練班官網圖

(資料來源：擷取自合誼汽車駕駛人訓練班官方網站)

豐隆駕訓班

店面位址：屏東市復興南路一段 505 巷 30 號

電話：08-7539588

選訓時間：06:00-20:50

位於屏東市，想考去各項駕照的同學，可以另外選項之一。他學費為 8000 元，時間為自選，每天固定，而且他是保證考取的。團體報名的話會有另外優惠，可以揪好姊妹好兄弟，一起來學開車。對於外籍人士或華僑應持有居留證的人，他們也有開放可以報名。

屏東學儒

店面位址：屏東縣屏東市光復路 140 號

電話：08-7336001

這間補習班位於屏東火車站附近，交通相當方便。有分成在家補課的或是錄影補課的。裡面的公職應有盡有的，有司法、國家考試以及國營事業考試專區。在官網裡面還可以利用平時測驗來檢測讀的成效。

三民補考

店面位址：屏東縣屏東市光復路 120 號、屏東縣屏東市中山路 24 號

電話：08-8218800 、08-8219199

營業時間：週一到週六 13:30-22:00 週日 10:00-19:00

這兩間服務處都位於火車站附近。項目有公職考試、國營事業、教職考試、銀行招考、會計證照、不動產證照、金融證照、導遊領隊、升學／檢定、醫護證照以及法律／管理證照。他還有經驗分享，裡面有各學員上榜的心得分享。

大東海教育集團

店面位址：屏東縣屏東市重慶路 1 號

電話：08-7322376

位於火車站附近，而且在公職補習班裡面，他是最常見的，在各個地方都有連鎖。他有分好幾個班，現場影音視訊班、線上雲端函授班、影音 DVD 函授班、有聲 CD&MP3 函授班、精緻書面函授班、衝刺菁英班以及題庫猜題班等。在官網裡面有歷屆試題，還有線上模擬考、線上 Q&A 等。

第七節 樂—遊玩相關資訊

分類項目：

- 樂-縣市：高雄市、屏東縣

- **樂-類型**：風景區、遊樂園、遊樂場、動物園、親子樂園、休閒農場、觀光工廠，水上活動、彩繪村莊、老街、藝文園區、百貨公司、購物中心、DIY 手作坊、花園、博物館、活動展覽、特色建築、鄉鎮特色活動、看日出/落地點、擺攤活動
- **樂-住宿**：飯店、旅館、民宿、背包客棧等...

內容資訊：

瘋台灣民宿網

集結了台灣的熱門民宿提供您作為旅遊台灣、深度走訪的參考。



圖 5-9 瘋台灣民宿網官網圖

(資料來源：擷取自瘋台灣民宿網)

涼山瀑布

區位位於屏東縣瑪家鄉，涼山瀑布共分三層，第一層瀑布區是其中規模最小的，水流和緩，並在瀑底蓄水成潭，由於不需跋山涉水即可抵達，假日時總是吸引許多遊客。

8 大森林樂園

地址：屏東縣潮州鎮潮州路 800 號

電話：08-7898822

營業時間：8:00-17:00

園區為全國獨有的平地桃花心木森林，充滿輕鬆自在的氛圍，自然生態元素多元，囊括『水生植物』、『節目表演』、『鹿森林』、『森林木動村』、『雨林館』、『機械遊樂』等元素所建構的歡樂主題樂園。

I/o studio 屏東縣青創聚落（擺攤活動）

地址：屏東縣屏東市勝利路 77 號

營業時間：星期二~日 11:00~21:00



圖 5-10 I/o studio 屏東縣青創聚落粉絲專頁圖

（資料來源：擷取自 I/o studio 屏東縣青創聚落粉絲專頁）

國立海洋生物博物館（博物館）

地址：屏東縣車城鄉後灣村後灣路 2 號

電話：08-8825678

營業時間：4、5、6、9、10 月—平日 9:00~18:00、假日 9:00~18:00

7、8 月—8:00~18:00

1、2、3、11、12 月—平日 9:00~17:00、假日 9:00~17:00

除夕—9:00~17:00

農曆過年—8:00~18:00

門票價格：全票 450 元 / 優待票 250 元 / 博愛票 225 元 / 團體票 350 元

停車價格：大客車 100 元 / 小客車 50 元 / 腳特車 20 元

台灣原住民文化園區（藝文園區）

地址：屏東縣瑪家鄉北葉村風景 104 號

電話：08-7991219

營業時間：星期二~日 8:30~17:00

門票價格：全票 150 元 / 學生、軍警票 80 元 / 團體 30 人以上打八折優待

停車價格：大客車 50 元 / 小客車 30 元 / 機車 10 元

六堆客家文化園區（藝文園區）

地址：屏東縣內埔鄉建興村信義路 588 號

電話：08-7230100

營業時間：星期二~日 9:00~17:00

門票價格：免費



圖 5-11 六堆客家文化園區粉絲專頁圖

（資料來源：擷取自六堆客家文化園區粉絲專頁）

屏東山川琉璃吊橋（風景區）

地址：屏東縣瑪家鄉北葉村風景 104 號

營業時間：平日星期二~五 09：00~16：00

假日（含連續假日、國定假日）：09：00~17：00

門票價格：全票 50 元 / 優待票 40 元 / 特惠票 30 元



圖 5-12 山川琉璃吊橋圖

(資料來源：擷取自屏東縣政府觀光傳播處)

屏東內埔泰國南洋風高腳屋 (特色建築)

地址：屏東縣內埔鄉富田村富豐路 306 號

電話：08-7788819

營業時間：星期二~五 14:00~23:00

星期六~日 10:00~23:00

門票價格：入園費 100 元 (可抵消費)

鵬灣跨海大橋 (風景區)

地址：屏東縣東港鎮大鵬里大潭路 169 號

營業時間：夏季時間 (3 月~9 月)：每週六及國定假日下午 5 時開啟

冬季時間 (10 月~2 月)：每週六及國定假日下午 4 時 30 分開啟

墾丁國家公園（風景區）

地址：屏東縣恆春鎮墾丁路 596 號

電話：08-8861321

營業時間：星期一至日 08：00~17：00



圖 5-13 墾丁國家公園官網圖

（資料來源：擷取自墾丁國家公園官方網站）

高屏舊鐵橋（風景區）

地址：高雄市大樹區竹寮里竹寮路 109 號

萬丹教會（特色建築）

地址：屏東縣萬丹鄉萬丹路一段 20 號

電話：08-7772242、08-7772624

屏東酒廠（觀光工廠）

地址：屏東縣內埔鄉豐田村建國路 34 號

電話：08-7781640

營業時間：星期一至日 8:00~17:00（除夕外）

林後四林平地森林園區（藝文園區）

地址：屏東縣潮州鎮潮義路 221-1 號

電話：08-7813529

營業時間：1~5、11~12 月—8:00~18:00（除夕休館）

6~10 月 8:00~19:00

霧台櫻花（風景區）

地址：屏東縣霧台鄉岩坂巷 33 號

第八節 醫療—鄰近醫院相關資訊

內容資訊：

衛生福利部屏東醫院

地址：屏東市自由路 270 號

電話：08-7363011

寶建醫院

地址：屏東市中山路 123 號

電話：08-7665995

屏東基督教醫院

地址：屏東市大連路 60 號

電話：08-7368686

呈霖牙醫

地址：屏東市自由路 675 號

電話：08-7343366

同心園牙醫診所

地址：屏東市自由路 105 號 2.3 樓

電話：08-7550799

志穎中醫診所

地址：屏東縣屏東市崇禮里民族路 134 號

電話：08-7660088

表 5-5 學校特約醫療院所

醫療院所	優待對象	優待項目	地址電話
寶建醫院	教職員工、學生	門診.符合急診定義掛號費 5 折、病房費.健保項目不給付、自費就醫 9 折	屏東市中山路 123 號 (08)766-5995
國仁醫院	教職員工、學生	掛號費全免、急診掛號 5 折、病房費 8 折、自費 9 折	屏東市民生東路 12 之 2 號 (08)722-3000
康和診所	教職員工(含直系親屬)、學生	減免掛號費 50 元	屏東縣長治鄉香揚路 12 之 1 號 (08)721-6693
林俊傑內兒科診所	教職員工(含直系親屬)、學生	減免掛號費 50 元	屏東市廣東路 1 號之 7 (08)721-1060
李三弘耳鼻喉科 許儷瑤家庭醫學科 聯合診所	教職員工(含直系親屬)、學生	減免掛號費 50 元	屏東市廣東路 77 號 (08)721-2469
大眾中醫診所	教職員工(含直系親屬)、學生	只收 1/5 掛號費	屏東市廣東路 90-1 號 (08)721-1589
慶安中醫診所	教職員工(含直系親屬)、學生	免收掛號費	屏東市自由路 420-6 號 (08)736-8477
第一復健科診所	教職員工(含直系親屬)、學生	減免掛號費 50 元	屏東市中山路 187 號 (08)732-5510
彭賢銳診所	教職員工(含直系親屬)、學生	減免掛號費 50 元	屏東市廣東路 207 號 (08)722-3113
千代牙醫 連鎖機構	教職員工(含直系親屬)、學生	減免掛號費 50 元	千鼎牙醫：(08)737-0707 屏東市華正路 12 號 2 樓 千代牙醫：(08)755-7095 屏東市棒球路 83 號 1 樓
※就醫時，請主動出示學生証、員工証 (眷屬需可證明直系親屬之文件)			

(資料來源：擷取自國立屏東大學－衛保組網站)

第六章 APP 規劃設計

第一節 「funPgo」APP 設計

為了順利的將屏東大學的師生們串連成一個社群，本團隊結合了以上章節的內容以及參考目前現有類似 APP 後，設計出我們覺得最能符合屏大學生需求的「funPgo」此款 APP。「funPgo」主要是一個可以提供用戶交流資訊、接收資訊的平台，用戶們可以在上面進行評論的動作，以分享給其他用戶你的看法、想法。除此之外，用戶還可以在問卷調查中發布問卷，只要給予些許的費用，就能夠將用戶所提供的問卷，放置「問卷調查」中，利於校內外的學術研究、市場調查；在設定以及課表部分中，還能進行個人化設定，像是：輸入自己的課表、修改自己的用戶圖像、選擇不顯示用戶名等等…功能。期望提供如此多元化的功能、資訊，能夠讓用戶在使用上可以更方便、輕鬆，進而對此 APP 更加喜愛、依賴，最終，以達成本團隊的目標—「成功建立起一個專屬於屏東大學的生活圈」。

● 「funPgo」發想概念

「funPgo」名稱主要是發想於「Fun 好玩、有趣」、「Pingtung 屏東」、「go 去、走」這幾個單字，就是想要帶給屏東大學的學生們一個集結所有屏東吃、喝、玩、樂以及醫療的 APP，不用擔心找不到好玩的地方，也不用擔心今天午餐要吃什麼，單純的希望用戶都能在裡頭找到「有趣好玩的」。

● 「funPgo」APP 內容設計圖及說明

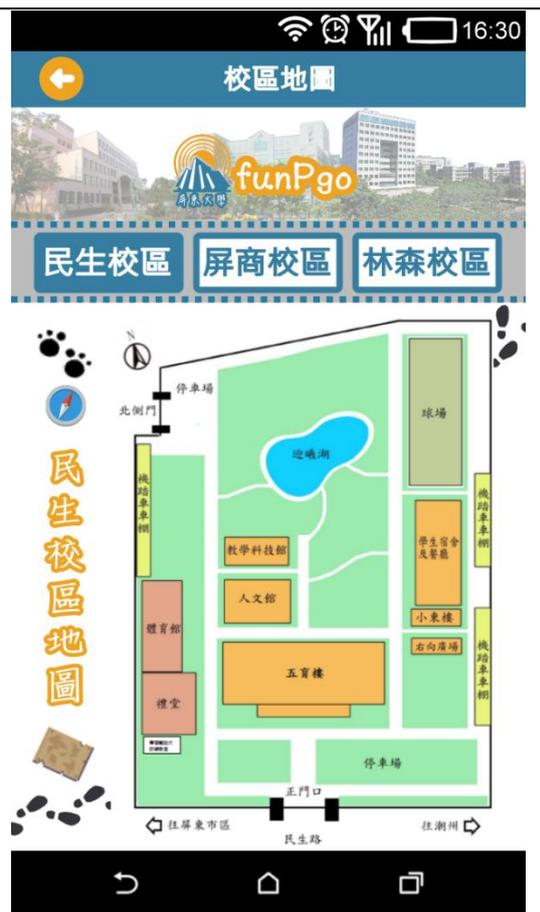
以下是本團隊為「funPgo」所規劃的內容設計圖及各項內容的說明：

表 6-1 funPgo 內容設計圖及說明

	<table border="1"> <thead> <tr> <th>日期</th> <th>標題</th> <th>公告單位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017-03-12</td> <td>屏東大學~創新~啟動大學儲備軍官訓練團選訓課計畫 (ROTC)</td> <td>軍訓暨校安中心</td> </tr> <tr> <td>2017-03-10</td> <td>2017金科獎-國小科音樂科競賽 展現學生創意與用心</td> <td>秘書室</td> </tr> <tr> <td>2017-03-10</td> <td>國立屏東大學英語學系邀請專業教師1名公告 A Contract-Bas...</td> <td>人事室</td> </tr> <tr> <td>2017-03-10</td> <td>2017人文藝術運動跑囉!</td> <td>人文社會學院</td> </tr> <tr> <td>2017-03-10</td> <td>【活動】2017大學生最愛TOP10舉辦城市票選活動</td> <td>課外活動指導組</td> </tr> <tr> <td>2017-03-10</td> <td>【競賽】2017世界舞龍大賽外圍賽及亞洲區</td> <td>課外活動指導組</td> </tr> </tbody> </table>	日期	標題	公告單位	2017-03-12	屏東大學~創新~啟動大學儲備軍官訓練團選訓課計畫 (ROTC)	軍訓暨校安中心	2017-03-10	2017金科獎-國小科音樂科競賽 展現學生創意與用心	秘書室	2017-03-10	國立屏東大學英語學系邀請專業教師1名公告 A Contract-Bas...	人事室	2017-03-10	2017人文藝術運動跑囉!	人文社會學院	2017-03-10	【活動】2017大學生最愛TOP10舉辦城市票選活動	課外活動指導組	2017-03-10	【競賽】2017世界舞龍大賽外圍賽及亞洲區	課外活動指導組
日期	標題	公告單位																				
2017-03-12	屏東大學~創新~啟動大學儲備軍官訓練團選訓課計畫 (ROTC)	軍訓暨校安中心																				
2017-03-10	2017金科獎-國小科音樂科競賽 展現學生創意與用心	秘書室																				
2017-03-10	國立屏東大學英語學系邀請專業教師1名公告 A Contract-Bas...	人事室																				
2017-03-10	2017人文藝術運動跑囉!	人文社會學院																				
2017-03-10	【活動】2017大學生最愛TOP10舉辦城市票選活動	課外活動指導組																				
2017-03-10	【競賽】2017世界舞龍大賽外圍賽及亞洲區	課外活動指導組																				
<p>funPgo APP 主畫面, 可以依照個人的需求, 點選選單, 以得到想要的資訊。</p>	<p>最新消息中主要是有關學校的最新資訊, 包括獎助學金的申請、證照補助、選課時間等等各式各樣的訊息。</p>																					



行事曆中，可以看到學校這學期的行事曆規劃，除此之外，也可以將個人的行程加入，方便用戶明白活動日程及做規劃。



校園地圖中可以看到三個校區的校園地圖，方便屏大學生了解各個校區。



在屏大生活圈中，不僅可以找到「食、衣、住、行、育、樂、醫療」各方面的資訊，還能夠前往「二手書平台」與其他用戶交換、買賣二手書，讓用戶相互交流訊息，也提供用戶建議。



在進階搜尋中，可以依照想尋找的類型，篩選出最符合條件的項目，減少用戶一個個慢慢尋找的時間。



在店家資訊&評論中，可以看到各個用戶所提供的資訊、評價，可以依照這些評價、評論，來選擇前往消費的店家。



糾團出遊可以從「樂」的列表中進入，進入後可以依照自己的需求，選取喜歡、有興趣的出遊地點，與其他用戶一起同樂，或是填寫資料，自己主動發起新團出遊。

在問卷調查項目中，具有能夠讓用戶發送、填寫問卷的功能。未來將會是營運情況而定，斟酌只收取些微費用，即可發布問卷。



在課表中，用戶可以依照自己實際的課表，進行輸入，方便用戶進行課程編排、規劃。



用戶可在設定中進行個人化設定，像是管理曾發表過的評論、編輯個人資料等…。

第二節 「funPgo」APP 營運評估

針對以上 APP 規劃，本團隊對營運的各種成本、收益進行評估，評估的項目包括：人力成本、APP 架設成本、維護成本以及本團隊預計於 APP 內廣告收益、應用程式內購買收益這幾個項目，並且列出明確的金額，讓「funPgo」這個 APP，可行性更高、更有商業化的可能。

表 6-2 funPgo 營運成本

成本費用	金額
人力成本（本團隊有 5 名成員）	每個月一個人 \$ 4,500 元
APP 架設成本	\$ 250,000 元
APP 維護成本	每半年一次維修，每次維修費用 \$25,000 元

表 6-3 funPgo 營運收益

獲利收益	金額
廣告收益	每次點選 \$ 1 元 （預估 1 小時有 1 個用戶點選）
應用程式內購買收益	發放給 1 個人收取 \$ 5 元 （用戶在 funPgo 發放問卷調查所收取的費用）

第七章 結論與建議

第一節 研究結論

隨著網際網路的蓬勃發展，共享經濟也因而快速崛起，應用的範圍越來越廣泛、普遍，如今的共享經濟已經不單只是共享實物而已了，交換資訊、資料也能夠算是一種共享經濟，不分國際、時間，只要你運用網路，就能夠與其他人進行資訊交流，將資訊變成一種「共享經濟」。也因為看到未來可能的商機、發展，因此，本團隊選擇了「共享經濟」這個主題來做研究。

除了以上原因外，再加上本團隊看到學校目前現有的資訊平台 APP，不僅下載用戶少之又少、使用狀況不熱絡外，所提供的資訊內容還很狹隘的只侷限於校內。

綜合以上兩項因素，本團隊因而決定開發一個可以結合校內外資訊的 APP，功能包括提供校內資訊、周邊推薦店家資訊、餐廳排行、景點推薦、租賃推薦等…，含括了生活中的「食、衣、住、行、育、樂、醫療」七大項資訊，協助用戶能獲取到更多元的資訊，或是讓資源可以進行共享，讓用戶覺得方便、便利，進而對本團隊所創造的 APP 平台產生依賴感，建立起專屬於屏東大學的生活圈。

因此，本團隊才會創造出「funPgo」這個 APP，想藉由著「funPgo」來創造出屏大社群，進而促使資訊交流、資源共享，也因此產生與其他用戶間的互動。本團隊不僅希望「funPgo」可以成為一個社群平台，更希望它能夠變成屏大學生們不可或缺的 APP，就如同第一章所提到過的目的一樣。

第二節 研究建議

未來，以共享概念所誕生的經濟將會越來越多，本團隊也希望身為大學生的我們能夠掌握未來的趨勢，除此之外，更希望能夠因此幫助到屏東大學的學生、

師長們。

在綜合所有內容後，本團隊提出了以下幾點的研究建議：

1. 目前共享經濟依舊存在著很多衍生問題，故各國皆應建立明確法規來做規範、限制，避免產生糾紛。
2. 資源只會越來越少，共享資源已經成為遲早的情況，勢必盡早接受「共享」的概念。
3. 共享經濟的出現必然會對社會結構產生破壞，當有天人們只想購買商品的「使用權」時，生產者必須思考該如何因應。

參考文獻

一、中文部分：

書籍

1. Alex Stephany (2015)，**共享經濟時代：從分享房屋、技能到時間，顛覆未來產業與生活的關鍵趨勢**，商周出版。
2. George Berkowski (2015)，**如何打造營收上億的 APP**，商周出版。
3. 彭其捷、楊淑涵(2013)，**那些 APP 好用的秘密 黏住使用者的魅力&UX 好感度設計**，博碩文化出版。

論文

1. 樂嘉穎、賈凱傑(2016)，**共享經濟評價機制之設計**，東吳大學企管研究所碩士論文。

網路

1. 台灣研究院資訊網 2015 年 6 月 1 日
<http://www.tier.org.tw/achievements/pec3010.aspx?GUID=a56e6e00-90dc-4d8e-af1d-7a3a2de32465>
2. INSIDE 硬塞的網路趨勢觀察 2016 年 7 月 14 日
<http://www.inside.com.tw/2016/07/14/what-is-the-sharing-economy-?>
3. 動腦新聞 2015 年 9 月 22 日
<http://www.brain.com.tw/news/articlecontent?sort=&ID=22372#q9lrJK0w>

4. iThome Online 2012 年 4 月 3 日
<http://www.ithome.com.tw/node/73463>

5. 痞客邦 PIXNET—全台夜市大全 2013 年 9 月 21 日
<http://qutw.pixnet.net/blog/post/248964746-全台夜市大全>

6. 50% FIFTY PERCENT 線上購物
<http://www.50-shop.com/Shop/>

7. UNIQLO | UNIQLO LifeWear
<http://www.uniqlo.com/tw/>

8. GIORDANO 佐丹奴線上購物
<http://www.giordano.com/TW/zh-CHT/>

9. 博客來服飾量販店-屏東店 - 三樓 - 首頁 | Facebook
<https://zh-tw.facebook.com/博客來服飾量販店-屏東店-三樓-585046248285149/>

10. Levis 官方旗艦店
http://www.levis.com.tw/v2/official?utm_term=levi%27s&gclid=CLSM_Kry39MCFcdMvQodbJsHUw

11. Amaze
<https://www.amazefashion.com.tw/>

12. 聯成億建設 屏東套房 屏東租屋

<http://www.zch.com.tw/front/bin/ptdetail.phtml?Part=room2>

13. 台糖全球中文入口網 - 台糖學苑

<http://www.taisugar.com.tw/chinese/CP.aspx?s=213&n=10333>

14. LetsRide - 機車共乘

<http://www.letsride.com.tw/>

15. 合誼汽車駕駛人訓練班

<http://hevi899.blogspot.tw/>

16. 《瘋台灣民宿網》台灣旅遊推薦，3600 家台灣民宿任你挑！

<https://www.fun-taiwan.com/>

17. I/o studio 屏東縣青創聚落 - 首頁 | Facebook

<https://zh-tw.facebook.com/iostudio77/>

18. 六堆客家文化園區 - 首頁 | Facebook

<https://zh-tw.facebook.com/liuduihakka/>

19. Homepage | 山川琉璃吊橋

<https://lioulibridge.pthg.gov.tw/>

20. 墾丁國家公園管理處全球資訊網

<http://www.ktnp.gov.tw/>

21. 衛生保健組 - 國立屏東大學

<http://www.staf-health.nptu.edu.tw/bin/home.php>

二、英文部分：

書籍

1. Rachel Botsman、RooRogers (2010) , **What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption** , Harperbusiness 出版。

論文

1. Hamari, J.、Sjöklint, M.、Ukkonen, A. (2015). **"The sharing economy: Why people participate in collaborative consumption"**. Journal of the Association for Information Science and Technology,2-13.