

國立屏東大學企業管理學系
學生專題論文

My Cola Tour

指導老師：曾志弘

學生：郭羽筑、唐海緣

許詠甯、孫筱琦

黃思佳、陳惠君

中華民國 105 年 6 月

目錄

第一章、緒論.....	3
1-1 研究背景.....	3
1-2 研究動機與目的.....	7
第二章、環境分析.....	8
2-1 政治.....	8
2-2 經濟.....	13
2-3 社會.....	14
2-4 科技與技術.....	16
2-5 外國觀光客來台消費分析.....	18
第三章、研究方法.....	22
第四章、資料分析.....	23
4-1 產品面.....	23
4-2 顧客面.....	25
4-3 五力分析.....	27
4-4 SWOT 分析.....	30
4-5 陸生訪談.....	33
4-6 業者訪談.....	35
4-7 問卷分析.....	36
第五章、產品規劃.....	41
5-1 行程規劃.....	41
5-2 陸客來台旅遊行程.....	65
5-3 行銷 4P.....	68
◎附錄.....	71
問卷範本.....	71
參考文獻.....	73

第一章 緒論

1.1 研究背景

面對現今國際觀光趨勢與政府希望促進台灣觀光業的發展下，近年來政府積極推動大陸旅客來台觀光，然而大陸旅客來台除了參加旅行團的方式外，自助旅行方式也日漸盛行，更加上來台語言相通以及網際網路時代資訊取得容易，更使許多大陸旅客來台選擇以自助旅遊的方式，因此許多旅遊業者紛紛開始積極開發大陸旅客來台觀光行程，希望藉此機會抓住這龐大的旅遊商機增加觀光收益、行銷台灣，並且讓更多的大陸旅客了解台灣、發現台灣之美。

1-1-1 來台旅客分析

103年來臺旅客按居住地分 Visitor Arrivals by Residence, 2014										
居住地 Residence		103年 2014			102年 2013			比較 Change +/-		
		合計 Total	華僑旅客 Overseas Chinese	外籍旅客 Foreigners	合計 Total	華僑旅客 Overseas Chinese	外籍旅客 Foreigners	合計 Total	華僑旅客 Overseas Chinese	外籍旅客 Foreigners
亞洲 地區	香港、澳門 HongKong, Macao	1,375,770	1,256,365	119,405	1,183,341	1,062,417	120,924	16.26	18.26	-1.26
	大陸 Mainland China	3,987,152	3,947,610	39,542	2,874,702	2,837,470	37,232	38.70	39.12	6.20
	日本 Japan	1,634,790	1,182	1,633,608	1,421,550	1,458	1,420,092	15.00	-18.93	15.04
	韓國 Korea	527,684	2,709	524,975	351,301	3,176	348,125	50.21	-14.70	50.80
	印度 India	30,168	24	30,144	23,318	18	23,300	29.38	33.33	29.37
	中東 Middle East	17,212	62	17,150	13,918	288	13,630	23.67	-78.47	25.83
	馬來西亞 Malaysia	439,240	619	438,621	394,326	627	393,699	11.39	-1.28	11.41
	新加坡 Singapore	376,235	295	375,940	364,733	385	364,348	3.15	-23.38	3.18
	印尼 Indonesia	182,704	369	182,335	171,299	422	170,877	6.66	-12.56	6.71
	菲律賓 Philippines	136,978	2,409	134,569	99,698	2,523	97,175	37.39	-4.52	38.48
	泰國 Thailand	104,812	640	104,172	104,138	781	103,357	0.65	-18.05	0.79
	越南 Vietnam	137,177	3,152	134,025	118,467	2,855	115,612	15.79	10.40	15.93
	東南亞其他地區 Others	11,159	520	10,639	8,935	722	8,213	24.89	-27.98	29.54
	東南亞小計 Sub-Total	1,388,305	8,004	1,380,301	1,261,596	8,315	1,253,281	10.04	-3.74	10.13
亞洲其他地區 Others		9,105	30	9,075	9,060	49	9,011	0.50	-38.78	0.71
亞洲合計 Total		8,970,186	5,215,986	3,754,200	7,138,786	3,913,191	3,225,595	25.65	33.29	16.39

12 月份主要客源市場人次及成長率分別為：日本 15 萬 1,119 人次(5.69%)、港澳 13 萬 5,024 人次 (10.35%)、韓國 5 萬 255 人次 (13.52%)、中國大陸 34 萬 6,941 人次(44.18%)、美國 4 萬 5,330 人次(5.55%)、新加坡 6 萬 552 人次(0.75%)、馬來西亞 5 萬 8,883 人次(11.06%)、歐洲 2 萬 247 人次(8.57%)、紐澳 1 萬 1,957

人次（5.52%）。

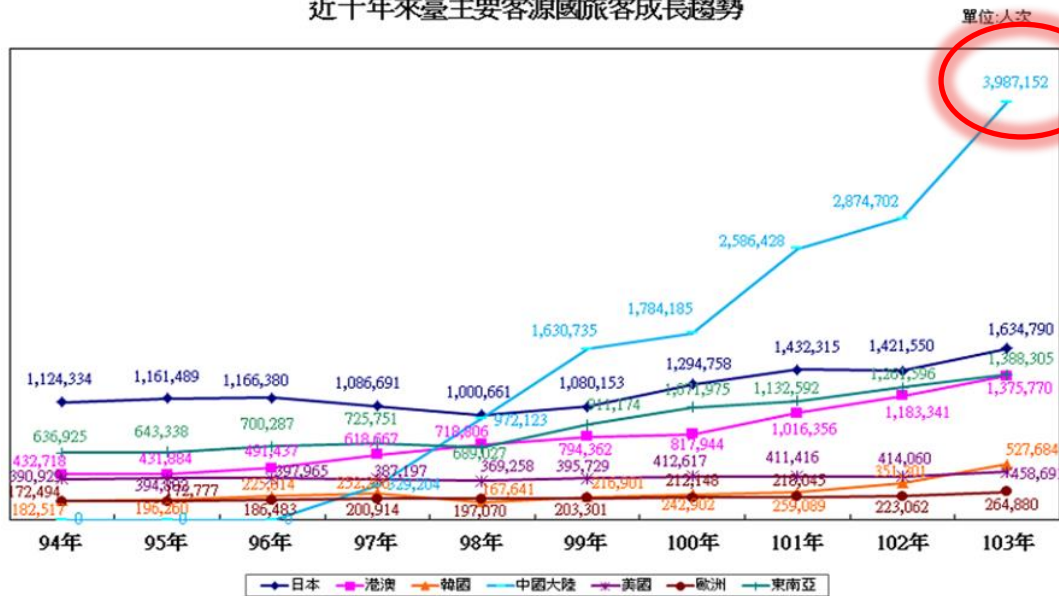
就目的別而言，103 年 12 月份各主要客源市場，「觀光」目的以中國大陸成長 55.83%最高，其次為韓國成長 10.89%，港澳成長 9.56%。103 年全年來臺旅客累計 991 萬 204 人次，創歷年來臺人次新高，與 102 年同期相較成長 23.63%。主要客源市場人次及與 102 年同期比較之成長率分別為：日本 163 萬 4,790 人次（15.00%）、港澳 137 萬 5,770 人次（16.26%）、韓國 52 萬 7,684 人次（50.21%）、中國大陸 398 萬 7,152 人次（38.70%）、美國 45 萬 8,691 人次（10.78%）、新加坡 37 萬 6,235 人次（3.15%）、馬來西亞 43 萬 9,240 人次（11.39%）、歐洲 26 萬 4,880 人次（18.75%）、紐澳 9 萬 1,560 人次（19.73%）。

由於臺灣觀光「多元布局・放眼全球」策略明顯奏效，在靈活觀光行銷手法下，繼 102 年突破 800 萬人次，103 年更突破 900 萬人次，全年來臺旅客總數上衝 991 萬 204 人次新高，較 102 年成長 23.63%，為臺灣觀光里程展現全新格局。103 年全年各主要客源市場，「觀光」目的旅客為 719 萬 2,095 人次，成長 31.26%，觀光目的來臺市場占比達 72.57%，首度突破 7 成。

由上述圖表可得知，陸客來台旅遊人數不段的在增加中，2014 年陸客人數可能接近 400 萬人次，是入境旅遊的最大來源市場，就此也帶動台灣的航空業、旅遊業、餐飲業、飯店業、運輸業、百貨業及相關行業的快速發展，對台灣經濟發展具有相當的推進效果。

1-1-2 旅遊競爭力

近十年來臺主要客源國旅客成長趨勢



陸客指標

“觀光局”指出，大陸與台灣往來旅客市場，自 2008 年 7 月起開放陸客來台，近 6 年來台的陸客與入境大陸的台灣旅客差距率已由 2008 年的 0.95 下降至 0.44。至於彼此創造出的觀光外匯收入，由 2008 年的逆差 41.51 億美元，於 2013 年已縮減逆差為 7.26 億美元，依 2014 年 1 至 6 月份創匯約 36.3 億美元，較台灣旅客赴陸創匯的 30.67 億美元，已逆轉為順差。顯見，開放陸客政策對平衡兩岸旅遊市場均衡發展及促進台灣經濟等有重要貢獻。另前往大陸的旅客約 5 成為台商，年間重複進出；與陸客來台約有 7 成 5 以上均為觀光目的，結構上有所不同。

旅遊市場上已上市的公司有：鳳凰、雄獅；已上櫃的公司有：燦星、易飛網。而五福旅遊也已在 2015/9/14 登入興櫃，之後五福旅遊將繼續申請上櫃，預計將於 2016 下半年完成掛牌上櫃。旅遊，在以前只是少數人的奢侈品，但隨著大家對休閒的重視，而旅遊市場未來是被看好的。隨著國人出國人數成長及 2008 年開放陸客來台旅遊，2009 至 2013 年的旅遊人數之年複合成長率達 17.61%，可看出陸客來台為國內旅遊市場成長快速的原因之一，亦帶動國內旅遊業營收持續穩定成長趨勢。(引 20130905 理財周刊 王文傑：觀光旅遊業將成產業顯學)

1-1-3 陸客來臺觀光大世紀

97.6.13	海基會與海協會簽署「海峽兩岸關於大陸居民赴臺灣旅遊協議」。
97.7.4	兩岸首航，陸客來臺旅遊首發團抵臺。
97.7.18	陸客來臺觀光正式開放；計開放 13 省（區、市），組團社 33 社。
97.9.30	正式開放大陸地區居民透過金門、馬祖來臺觀光，同時修正延長大陸旅客停留澎湖期間。大陸開放福建的福州、廈門、漳州、泉州、莆田、三明、南平、龍岩、寧德等 9 個城市。
100.1.1	擴大來臺觀光團體旅客人數，每日平均來臺人數配額增至 4,000 人次。
100.6.21	海基會與大陸海協會於 100 年 6 月 21 日完成「海峽兩岸關於大陸居民赴臺灣旅遊協議修正文件一」換文，翌日生效。第 1 批開放北京、上海、廈門為試點城市，6 月 28 日首批自由行大陸旅客來臺。
102.4.1	自 102 年 4 月 1 日起，在不降低既有團客總數之原則下，陸客團申請團體配額由每日 4000 人次調整至 5000 人次；個人遊配額由每日 1,000 人次調整為 2,000 人次。
103.4.16	大陸旅客來臺自由行每日配額上限由 3,000 人調整至 4,000 人，並自 103 年 4 月 16 日起實施。
103.8.18	第 4 批大陸旅客來臺自由行 10 個開放城市，哈爾濱、太原、南昌、貴陽、大連、無錫、溫州、中山、煙臺、漳州，於 103 年 8 月 18 日啟動，合計開放陸客來臺自由行城市已達 36 個城市。
104.3.18	第 5 批大陸旅客來臺自由行 11 個開放城市：海口、呼和浩特、蘭州、銀川、常州、舟山、惠州、威海、龍岩、桂林、徐州，於 104 年 4 月 15 日啟動，合計開放陸客來臺自由行城市已達 47 個城市；另新增 48 家出境旅遊組團社為第 6 批指定經營大陸居民赴臺旅遊業務旅行社。赴臺旅遊組團社合計共開放 31 省（區、市），組團社 311 社。
104.9.21	移民署公告修正陸客來臺自由行每日配額上限由 4,000 人調整至 5,000 人，並自 104 年 9 月 21 日起實施。

資料來源：交通部觀光局

1-1-4 台灣旅館家數

09 月份 一般旅館家數									
縣市別	合法旅館家數			未合法旅館家數			小計		
	2015	2014	2013	2015	2014	2013	2015	2014	
新北市	235	235	234	42	43	42	277	278	276
臺北市	447	406	377	0	0	0	447	406	377
桃園市	197	202	197	26	15	13	223	217	210
臺中市	318	299	285	28	30	34	346	329	319
臺南市	223	212	206	18	20	19	241	232	225
高雄市	373	368	361	27	31	35	400	399	396
宜蘭縣	195	190	198	30	31	31	225	221	229
新竹縣	38	35	36	6	6	2	44	41	38
苗栗縣	67	66	67	2	2	4	69	68	71
彰化縣	69	69	67	5	5	3	74	74	70
南投縣	110	106	106	75	73	84	185	179	190
雲林縣	68	67	66	24	23	23	92	90	89
嘉義縣	64	63	60	19	18	18	83	81	78
屏東縣	103	104	105	68	75	84	171	179	189
臺東縣	101	96	91	12	12	13	113	108	104
花蓮縣	143	138	135	3	3	5	146	141	140
澎湖縣	48	48	46	8	9	9	56	57	55
基隆市	32	32	32	0	0	0	32	32	32
新竹市	58	56	55	5	5	7	63	61	62
嘉義市	61	60	51	8	9	10	69	69	61
金門縣	21	21	21	0	0	0	21	21	21
連江縣	3	2	2	4	9	11	7	11	13
總計	2974	2875	2789	410	419	447	3384	3294	3236
說明：本表由「臺灣旅宿網」彙整上傳，資料來源為各縣市政府，因各縣市政府隨時更新異動資料，所以不同時間查詢可能略有不同。									

由上表比較不同年份台灣旅館家數，可以發現旅館家數〔合法&未合法〕從 2013 年到 2015 年都有所成長，2014 年成長了 1.8%，2015 年成長了 2.7%。開放陸客來台後，看好台灣觀光產業蓬勃發展，加上為避免景氣波動干擾，也有越來

越多營建業者跨入觀光飯店產業。由於來台旅客大幅增加，帶動新一波的平價旅館投資風潮，特別是將許多舊辦公大樓進行改裝，以收取豐厚的租金。

1-2 研究動機和目的

我們之所以選擇旅行社作為這次的研究主題，是因為目前來台的陸客族群、來台旅遊方式以及旅遊習慣跟以往有些不同。過往來台陸客大多跟團旅遊，現今由於政府政策的開放以及網路的普及，使兩岸間的交流日益頻繁，無論是在經濟亦或是學術上。

政府政策的開放使許多直航的航班增加，陸客來台也更加便利，不受限於法令。也多虧科技日新月異，人們只要利用網路，透過智慧型手機就可以瀏覽來台行程，上個大旅遊網站自行比價，搜尋台灣各大光觀景點，選擇自己想要的行程，甚至能自行訂購機票與飯店，規畫屬於自己的來台行程。

而兩岸間的學術交流，更是讓自助旅行的風氣盛行，來台交換的陸生可以一邊在台灣學習，一邊利用閒暇時間規劃旅遊行程，甚至可以與在台的學生們一同出遊，由台灣學生擔當在地導遊，帶著陸生去只有當地人才知道的私房景點與小吃，為來台的他們製造難忘的回憶。

自助行與半自助行的新興旅遊方式，為台灣的觀光帶來更大的商機，若能針對來台的陸客規劃一套專屬於他們的旅程，創造與其他業者不一樣的附加價值，也為陸客帶來更好的經濟效益。

因此本團隊想藉由現今發展趨勢，讓更多大陸旅客了解臺灣、發現臺灣之美，而可樂旅遊因政黨輪替在陸客層面受到嚴重的衝擊，所以本團開發出以「半自助行」方式的商品，以其作為本研究方向。

第二章 環境分析

以下根據政治（Political）、經濟（Economic）、社會（Social）與科技（Technological）等四種因素，來了解市場的成長或衰退、企業所處的情況、潛力與營運方向。

2-1 政治

2-1-1 分析兩岸關係，對於觀光產業的影響

台灣開放陸客來台旅遊從 2008 年七月開放至今約七年以來，台灣經歷過 2009 年 12 月的縣市長、縣市議員暨鄉鎮市長選舉，與 2012 年 1 月 14 日中華民國第十三任總統、副總統與立法委員選舉、去年 2014 年 11 月的九合一選舉，以及最近的 2016 年 1 月 16 日的中華民國第十四任總統、副總統與立法委員選舉。

在這四次的選舉前，大陸國家旅遊局官方並沒有具體白紙黑字的提出禁止赴台交流的新聞消息或禁令，但陸客來台人數是否有因為政治的因素而減少？這答案是有的。以最近一次的中華民國第十四任總統、副總統選舉結果來說，因為再一次的政黨輪替民進黨執政，使得中國國家主席習近平多次甚至公開要求蔡英文總統在 2016 年 5 月 20 日的就職典禮上要正面回應九二共識的議題，否則兩岸的關係將斷交。

蔡英文總統在就職典禮上以尊重「歷史事實」回應，但大陸隔日立刻回應「這是一份沒有完成的答卷」，表明了未來對於兩岸關係的發展將受到限制。更有旅遊業者指出，在總統大選結果出爐後，來台旅遊的陸客縮減三分之二的配額，並透過延後發放通行證的方式，減少來台旅遊的人數，甚至暫停或取消原已排定好的參訪交流團、獎勵團，不少產業都因此受到衝擊，像是旅館飯店業、遊覽車業以及觀光景點等。

雖然兩岸政策尚具有討論的空間，但倘若大陸要貿然停止對台灣的旅遊經濟援交，台灣亦無法有話語權與主導權，這就是陸客赴台旅遊發展深受兩

岸關係影響的原因。

雖然兩岸政策具有延續性，兩岸所協商的協議卻有反悔但不牴觸國際法的優勢，倘若大陸要貿然停止對台灣的旅遊經濟援交，台灣亦無法有話語權與主導權，這就是陸客赴台旅遊發展深受兩岸關係影響的原因。

2-1-2 觀光產業政策的補助、支持

1. 國內旅遊住宿優惠補助

交通部觀光局配合行政院推動「消費提振」措施，鼓勵國人國內旅遊，增加在地消費，並帶動周邊產業發展，擴大內需與活絡經濟目的，特舉辦國人國內旅遊住宿優惠補助活動。住宿優惠補助活動期間為 104 年 11 月 20 日至 105 年 2 月 29 日，序號申請至 104 年 11 月 30 日中午 12:00 截止。本活動補助名額為 34 萬 5 千名，旅客憑申請「限期旅遊住宿」折價電子序號碼，於預訂旅遊住宿房間時告知序號碼，由業者進入專區將序號碼登錄「已訂房」即列為補助名額，依訂房優先順序補助，名額額滿時，本局將於專區公告，系統將停止業者登錄。

2. 獎勵觀光產業取得專業驗證補助

交通部觀光局為鼓勵觀光產業提升服務品質，配合推動品質管理、餐飲衛生、環保節能等政策，以保障消費者權益，對於取得各項國內政府機關或受其委託單位核發驗證之觀光產業提供補助，特訂定本要點。

觀光旅館業、旅館業、觀光遊樂業及民宿經營者首次取得危害分析重要管制點(HACCP 驗證)，但民宿經營者不適用本款規定，旅館業環保標章、綠建築標章、溫泉標章、防火標章、星級旅館評鑑標識等，得依本要點申請補助。申請補助項目及補助比例為申請費、審查費、評鑑費、證照費、登記費等相關費用，顧問費、硬體設施費或檢驗費依實際金額之百分之五十為上

限。但顧問費補助金額最高不得超過新臺幣五十萬元。每一專業驗證之補助金額，依前項二款合計，每年不得超過新臺幣五百萬元。符合規定者，得於 107 年 9 月 30 日前向觀光局提出申請。

3. 獎勵觀光旅館業及旅館業品質提昇補助

交通部觀光局為鼓勵觀光旅館業及旅館業委託專業團隊辦理軟硬體規劃，提昇服務品質，提供國內外旅客優質住宿環境，特訂定本要點。業者申請補助時，應符合下列條件：客房總數應達十五間以上、申請補助之旅館或觀光旅館其實際投入品質提昇之軟、硬體規劃更新及相關資金，旅館應達新臺幣五百萬元以上；觀光旅館應達新臺幣一千五百萬元以上。補助金額以辦理補助事項費用之百分之八十為限，且不超過新臺幣一百萬元。

4. 輔導星級旅館加入國際或國內連鎖旅館品牌補助

交通部觀光局為獎勵經評定為星級旅館之觀光旅館業及旅館業加入國際或國內連鎖旅館品牌，以全方位輔導其改善經營體質並提升專業能力，特訂定本要點。觀光旅館業或旅館業經本局評定為星級旅館並加入國際或國內連鎖旅館品牌者，得就加入連鎖旅館品牌所支出之當年度入會費、管理費、加盟金、權利金、品牌授權使用費、教育訓練費或技術指導費等，向本局申請補助；其補助金額以觀光旅館業或旅館業每年所支出費用之百分之五十為上限，並不得超過新臺幣五百萬元。本要點實施期間自 99 年 1 月 1 日至 101 年 12 月 31 日。觀光旅館業或旅館業最遲應於 101 年 9 月 30 日前向本局提出申請。

5. 2014 年觀光施政重點

- 執行「重要觀光景點建設中程計畫（101-104 年）」，確立國家風景區發展方向及聚焦各地特色，集中資源，分級整建具代表性之重要觀光景點遊憩服務設施，打造觀光景點風華再現。

- 推動區域郵輪合作，擴大區域內郵輪市場規模，吸引國際郵輪常駐亞洲區域，共創亞洲郵輪產業商機；開拓陸資及在陸外資企業來臺獎勵旅遊，爭取東南亞 5 國新富階層等新興客源市場旅客前來體驗臺灣獨特的風土民情、美食特產等人文特色及自然景觀，形塑臺灣為亞太重要旅遊目的地。
- 推廣關懷旅遊，持續建置無障礙與銀髮族旅遊路線及無障礙觀光資訊平臺；落實環境教育，推廣生物多樣性及環境教育活動；強化「台灣好行」與「台灣觀巴」之品質與營運服務、擴大 i-旅遊服務網絡，提供旅客無縫友善的旅遊環境。

6. 2015 年觀光施政重點

- 推動「觀光大國行動方案（104-107 年）」，積極促進觀光產業及人才優化、整合及行銷特色產品、引導智慧觀光推廣應用，鼓勵綠色及關懷旅遊，全方位提升臺灣觀光價值，提振國際觀光競爭力。
- 推廣關懷旅遊，持續推廣無障礙與銀髮族旅遊路線及行銷旅遊商品；落實環境教育，結合社區及地方特色，完備環境整備；強化「台灣好行」與「台灣觀巴」之品質與營運服務、建置「借問站」及擴大 i-旅遊服務體系密度，提供行動諮詢服務。

7. 2016 年觀光施政重點

- 執行「重要觀光景點建設中程計畫（105-108 年）」，確立國家風景區發展方向及聚焦各地特色，集中資源，提升「核心景點」的旅遊服務品質臻於國際水準，並拓展周邊「副核心景點」，以引導遊客分流，帶動地方發展。
- 開拓高潛力客源市場，開展大陸、穆斯林、東南亞 5 國新富階級及亞洲地區歐美白領高消費端族群等新興客源，加強推廣國際郵輪市場、會展及獎勵旅遊潛力市場；並深化臺灣觀光品牌形象，搭建

觀光行銷平台，發揚以臺灣多元資源與風貌為底蘊的觀光特色，將具國際觀光賣點與潛力的產品推向國際。

- 輔導大陸觀光團優質發展，調高優質團數額比例、鼓勵區域旅遊避免熱門景點壅塞、並提升線上通報服務功能，以促進兩岸觀光永續發展。

近幾年來交通部觀光局不斷推出各種行銷臺灣觀光事業的施政方針，不管是以「Time for Taiwan 旅行臺灣 就是現在」為宣傳口號，文化、浪漫、美食、購物、樂活、生態為六大主軸，所推行的觀光政策；還是以「邁向千萬觀光大國」為願景，質量優化、價值提升為理念，分別針對優質觀光、特色觀光、智慧觀光、永續觀光等四大執行策略，擬定出各個不同的策略內涵及施行計畫。

像是旅宿業品質精進計畫中，就推出星級旅館全面提升計畫，補助取得星級標章的旅館，並協助他們異業媒合，創新本土品牌；在旅遊服務創新升級計畫中，推廣設置「借問站」旅遊服務，提升地方政府遊客中心的服務品質；在臺灣觀光目的地宣傳計畫中，推行創造國際宣傳亮點計畫，像是以臺灣黑熊作為宣傳活動的吉祥物，或是針對不同國家的客源，分別推出不同的行銷手法等，這些政策都將使臺灣行銷至全世界，更為臺灣的光觀產業帶進無限的商機。

2-2 經濟

2-2-1



上圖可以看到近三個月人民幣處於貶值的狀態，學者認為短期內可能會影響對價格較敏感的陸客來台旅遊的意願，但影響時間不會太長。交通部觀光局副局長劉喜臨也表示，觀光產業相較於穩定所以受影響較小。而且其實陸客來台也是有名額配置控管(每日 5000 人)，並非完全開放。2015/7/31，雄獅旅遊與福建自貿區簽訂合作，確認雄獅(福建)國際旅行社有限公司已在福建自貿區設立，並取得福建省居民赴台團體遊與中國公民出境遊的營業批核執照，成為全球唯一可進行中國全資出境與入境業務的旅行業者。這代表，未來開放全資在大陸營運中國公民出境遊的機會將越來愈大。

2-3 社會面

2-3-1 大陸民眾出國風氣

中國大陸的經濟崛起以來，有越來越多大陸人有能力出國旅遊。照相機喀擦喀擦地響，台北故宮博物院前的廣場上，又有一群陸客留下了身影。故宮的禮品店也常被陸客擠得水洩不通，各式各樣的紀念品、鑰匙圈等等買氣都很旺，為故宮創造龐大的營收。有政治特色的中正紀念堂、國父紀念館，也常看到一群群舉著小旗子的陸客旅遊團。另外，台灣的自然風景也很受陸客歡迎，阿里山的復古小火車、景色秀麗的日月潭、太魯閣峽谷的鬼斧神工，都是陸客指名要參觀的熱門景點。

除了歷史古蹟和好山好水，台灣的美食小吃對陸客的吸引力也非常大。日月潭畔的「阿婆茶葉蛋」，便深受陸客的喜愛，兩年前在媒體報導後更是一夕爆紅，成為了一個特別的觀光景點，生意好時一天可以賣上數千顆，連帶帶動了周圍攤販和飯店的生意。台灣名產鳳梨酥也是陸客喜愛的伴手禮，自從開放陸客來台，鳳梨酥的銷售量大幅增加，創下二百五十億的驚人產值，被形容是「小金磚」。看著陸客一盒一盒地採購鳳梨酥，糕餅業者都笑得合不攏嘴了。

現今自由行風氣越來越夯，不少陸客開始自己上網挖掘美食或者隱藏私房景點，不只伴手禮多了芒果乾、果凍等選擇，像是台式蔥油餅可以額外加料、變化多，或是知名度相對不高的蚵仔煎、鹽酥雞，甚至豬血湯，反而多了新鮮感，成為陸客來台觀光的新寵兒。

以往跟團上餐廳選擇少，菜色在大陸大多也吃到，反觀蚵仔煎、鹽酥雞甚至豬血湯知名度相對不高的台灣平價小吃，因為自由行多了新鮮感，成為陸客來台觀光新寵。

2-3-2 國人對陸客的觀感

2008 年 7 月 4 日這天，台灣觀光業者期待已久的「陸客觀光團」首發來台。當時，台灣社會一片看好，旅遊業、禮品業、百貨業，甚至路邊小吃攤都興奮以對，總統馬英九也視其為任內重要政績。大家無不期待，「陸客商機」能為台灣停滯多時的經濟成長注入一股活水。

然而時光流轉，現在提起陸客，大家卻是罵聲不斷。大量陸客充斥各大熱門景點、五花八門的陸客脫序行為，衛生習慣不良，團客和藝品店間的消費糾紛屢見不鮮、加上相當吵雜，旅遊品質快速下滑……曾幾何時，陸客觀光成為負面名詞，一條龍的問題更是台灣觀光產業的痛。

在惡性競爭下，於是低價團，甚至零團費、負團費（旅行社出錢買團客）等都開始出現。旅遊業者成為賭客，每一次的出團都是在賭博，賭這團旅客的消費能力，能不能讓你回本。這些一條龍業者，以各種名目誘拐消費者進入購物店、以不合理的超高價銷售藝品以賺取佣金；導遊也背負業績壓力。長期下來不僅嚴重打擊旅遊業士氣，也賠上台灣的觀光品質。

近幾年陸客來台人數逐年增加，也帶給國人很大的影響，像是知名的溫泉業者表示為了不讓台灣珍貴的天然資源被破壞，選擇逆向操作，拒接中國客團，中國散客還得經過過濾才能入住，還有就是陸客到台灣名勝古蹟參訪時，不是跨越禁區就是攀爬亂碰，使得國人謾罵聲不斷，但從另一面我們有些業者對陸客團流露的是貪婪，販賣昂貴的水果切盤、天價的茶葉、不知從何而來的寶石，不可思議的定價考驗著陸客炫富的荷包。

曾有賣茶的業者蠻橫的說：「反正這對他們來說應該是一生一次，那我們就勇敢的削他們一生一次。」，在這方面本組認為旅行社再帶陸客團時應多方勸導陸客，請他們愛惜台灣的古蹟，這不但能使台灣人不那麼抗拒大陸遊客，也能使其他大陸遊客看到更多台灣的美麗風景，而不是受到破壞的容貌，另外台灣的不肖業者應以法規規範，在販賣給大陸觀光客時，商品必須訂定合理價格，這樣不僅能使大陸觀光客提高購買的慾望，更能使來臺觀光品質增加。

2-4 科技與技術

2-4-1 隨著科技日新月異，人們現在也能從網路上訂購機票與規劃旅遊行程

過去人們只能倚靠陸上與水上交通工具來傳送交換訊息，花費的時間與成本也較多，有時甚至還會耽誤。然而，自工業革命開始，科技不斷持續進步，網際網路開始出現，並廣泛的應用在電子商務與 3C 產品上，成為人們的生活中的必需品。現在，人們只要動動手指，在螢幕前選取旅遊時間與地點，就能有許多資訊可以參考，不用親自跑到旅行社詢問，機票與房間都能在網路上直接幫你完成這些步驟，節省了人們許多時間成本，使我們的生活更便利。

網路電子商務環境的發展使網路交易平臺興起，人們可以更多的瞭解這個世界，旅遊業各方面的相關資訊將更加公開、透明。與電子錢包結合，透過線上付費方式，讓人們購買車票及機票等旅遊票券更加方便且快捷。

飛機、輪船、汽車等交通工具的生產技術改進及其成本的降低，使人們出遊更加方便、成本也更低。

2-4-2 因為飛機的出現，使人們可以用更快的速度到達目的地，同時有更多選擇到國內外旅遊(廉航或是其他)

從中國的絲路之途，人們倚靠它來往返歐亞洲；航海時代的鄭和下西洋，人們變成可以用海路來通往另一個國家，直至萊特兄弟發明了飛機，讓人們在天上飛的想法不再是夢想。隨著時間的演進，技術也不斷在進步，飛機的運用從過去的軍事用途到現在的休閒旅遊，為人們帶來了更多旅遊選擇。同時，也能選擇搭乘較舒適的民航機，擁有框寬敞的空間以及休憩室，或是成

本較低的廉航機。

2-4-3 虛擬實境的發展，可以為遊客帶來新體驗，藉由此功能來選擇旅遊目的地

虛擬實境的技術被應用在各種工具上，像是駕駛模擬器、醫療復健診療模擬甚至是教育訓練等等。應用在旅遊上，可以使遊客不用親自到場即可有身臨其境的體驗，在虛擬世界進行過探索就不親身前往遙遠的目的地，之後或許也不用花大錢或是花時間，在家就可以環遊世界～

像是我們出國經常運用到的地圖和導航類應用，讓到陌生城市旅行變得更容易～另外，Google 提供的翻譯服務甚至能夠提供即時的口頭對話翻譯。

相對地，虛擬旅行意味著，旅客不必舟車勞頓，不必坐飛機，不會出現時差綜合症，不會碰上臭蟲、睡得不舒服的酒店大床，不用給小費等等……只需要幾分鐘以及一張舒適的椅子，就能夠享受到一個很酷的新旅行目的地。

如果虛擬旅行體驗能夠做到非常逼真，那麼旅客可能會開始將錢花在別的地方上，例如溫泉水療中心、高級餐廳、奢華酒店、一些沒有博物館那麼容易搬到虛擬世界的地方體驗。

2-5 外國觀光客來台消費分析

991.0 萬人次...	來臺旅客人次，較上年成長 23.63%		
146.15 億美元...	觀光外匯收入，較上年成長 18.61%		
1,475 美元.....	來臺旅客平均每人每次消費，較上年減少 4.03%		
6.65 夜.....	來臺旅客平均停留夜數，較上年減少 0.21 夜		
221.76 美元...	來臺旅客平均每人每日消費，較上年減少 1.03%		
719.2 萬人次...	觀光目的旅客人次，較上年成長 31.26%		
228.95 美元...	觀光目的旅客平均每人每日消費，較上年減少 2.89%		
77.0 萬人次.....	業務目的旅客人次，較上年減少 17.00%		
260.16 美元...	業務目的旅客平均每人每日消費，較上年成長 3.23%		
96%.....	來臺旅客整體滿意度，與上年增加 1 個百分點		
34%.....	近 3 年旅客來臺重遊比率，較上年減少 1 個百分點		
指標	103 年	102 年	101 年
來臺旅客人次	991 萬人次	802 萬人次	731 萬人次
觀光外匯收入	146.15 億美元	123.22 億美元	117.69 億美元
來臺旅客 平均每人每次消費	1,475 美元	1,537 美元	1,610 美元
來臺旅客 平均停留夜數	6.65 夜	6.86 夜	6.87 夜
來臺旅客 平均每人每日消費	221.76 美元	224.07 美元	234.31 美元
觀光目的旅客人次	719 萬人次	548 萬人次	468 萬人次
觀光目的旅客 平均每人每日消費	228.95 美元	235.76 美元	256.87 美元
業務目的旅客人次	77 萬人次	93 萬人次	89 萬人次
業務目的旅客 平均每人每日消費	260.16 美元	252.02 美元	217.48 美元
來臺旅客整體滿意度	96%	95%	95%
旅客來臺重遊比率	34%	35%	31%

受訪旅客來臺方式以「抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」者最多(占 42.33%)，「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」次之(占 29.36%)。

就主要目的而言，觀光目的旅客以「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」者為主，占 41.09%；業務目的旅客以「抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」者為主，占 68.05%。

目的別	參加旅行社 規劃的行程， 由旅行社包辦	自行規劃行程， 由旅行社包辦	自行規劃行程， 請旅行社安排或代訂 住宿地點(及機票)	未請旅行社安排、 代訂住宿地點及機票， 抵達後曾參加本地旅行社 安排的旅遊行程	抵達後未曾參加 本地旅行社安排的旅遊行程
全體	29.36	2.65	24.98	0.68	42.33
觀光	41.09	1.79	25.73	0.82	30.58
業務	0.11	3.25	28.48	0.11	68.05
國際會議 或展覽	1.47	12.50	30.88	0.74	54.41

由主要市場分析，以日本旅客(平均每人每日 243.33 美元)及大陸旅客(平均每人每日 241.98 美元)在臺消費力為最高；進一步由購物費觀察，則依序為大陸(平均每人每日 128.46 美元)、香港.澳門(平均每人每日 54.98 美元)、新加坡(平均每人每日 50.83 美元)及日本(平均每人每日 49.08 美元)。

其中在大陸市場方面，因為受到大陸實施旅遊法與禁奢令影響，103 年在臺的每人每日平均消費較上年減少 6.8%，但雖如此進一步由購物費觀察，大陸觀光團體旅客在臺平均每人每日購物費為 171.77 美元，還是高於全體觀光團體旅客之 143.52 美元及日本觀光團體旅客之 76.63 美元。

居住地別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
全體 觀光團體	金額	265.98	33.69	30.47	45.67	10.16	2.47	143.52
	結構比	100.00%	12.67%	11.46%	17.17%	3.82%	0.93%	53.96%
日本 觀光團體	金額	296.17	59.71	48.24	82.61	24.87	4.12	76.63
	結構比	100.00%	20.16%	16.29%	27.89%	8.40%	1.39%	25.87%
大陸 觀光團體	金額	265.34	25.74	24.32	34.70	6.95	1.87	171.77
	結構比	100.00%	9.70%	9.16%	13.08%	2.62%	0.70%	64.73%

由購物費之細項消費觀察，日本觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 52.74%；其次為茶葉，占 18.14%；第三為服飾或相關配件，占 12.59%。大陸觀光團體旅客則以購買珠寶或玉器類為最多，占 30.45%；其次為名產或特產，占 22.86%；第三為服飾或相關配件，占 12.73%。

大陸觀光團旅客另消費細項中除購物費成長 6.96%外，其餘各項皆略呈減少；而購物類別中，花費在珠寶玉器類者之比重已呈下滑趨勢(由 102 年占 35%降至 103 年的 30%)，其他各類物品購買金額則多為上升，顯示觀光局推動優質團措施，對帶動觀光相關產業發展已顯現其正面效益。

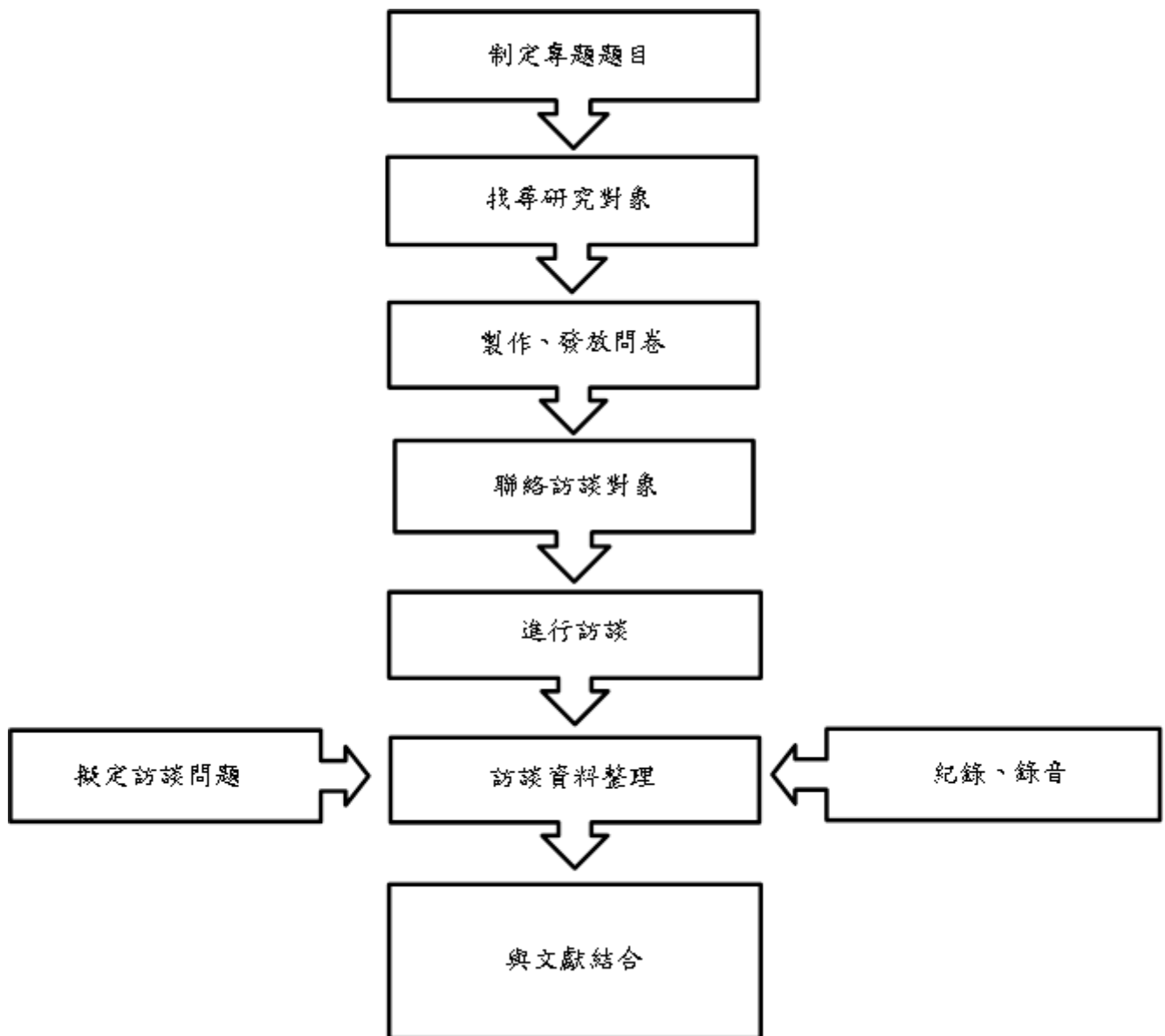
購物費消費項目	全體觀光團體旅客		日本觀光團體旅客		大陸觀光團體旅客	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	143.52	100.00%	76.63	100.00%	171.77	100.00%
服飾或相關配件	17.45	12.16%	9.65	12.59%	21.87	12.73%
珠寶或玉器類	38.42	26.77%	3.74	4.88%	52.30	30.45%
紀念品或手工藝品類	9.40	6.55%	3.36	4.39%	10.07	5.86%
化妝品或香水類	16.19	11.28%	2.46	3.21%	21.37	12.44%
名產或特產	38.47	26.80%	40.41	52.74%	39.27	22.86%
煙或酒類	6.29	4.38%	2.10	2.74%	8.27	4.82%
中藥或健康食品	3.28	2.29%	0.53	0.69%	3.24	1.89%
電子或電器用品	2.42	1.69%	0.25	0.32%	3.28	1.91%
茶葉	10.71	7.46%	13.90	18.14%	11.17	6.51%
其他	0.88	0.61%	0.24	0.31%	0.92	0.54%

2-5-1 旅客來台滿意度

旅客來臺對我國觀光便利性、觀光環境國際化及環境安全性之滿意度皆傾向滿意，其中以「臺灣民眾態度友善」、「遊憩據點設施安全」、「社會治安良好」及「住宿設施安全」滿意度最高。由主要市場分析，各市場旅客此次來臺整體經驗滿意度均達 92% 以上；以大陸旅客最高(滿意度 98.04%)，香港、澳門旅客次之(滿意度 96.68%)。

從上述統計資料，可發現大陸觀光客消費金額比重有所改變，原以珠寶或玉器類為主(102 年占 35%但降至 103 年的 30%)，取而代之是對於其他商品(服飾或相關配件)的購買金額有增加的趨勢，這對於旅行社在帶大陸觀光團參觀台灣景點的選擇上應該因此要有所改變(例從原本參觀老街改為西門町)以因應大陸觀光客的購買喜好，另外以滿意度而言大陸旅客來台後皆非常喜歡台灣，滿意度高達 98.04%，這對於旅遊業發展大陸觀光客是非常有幫助，但相對而言大陸觀光客來台與台灣人語言上大多可以溝通，再加上旅客來台普遍認為台灣社會治安良好，因此大陸觀光客可能選擇以自助旅行的方式來台旅遊，在這方面我認為可以多增加旅行社的特色，以爭取高達 42.33% 抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程的旅客，藉以增加旅行業者在大陸觀光團方面的收入。

第三章 研究方法



本次研究對象為來台旅遊的陸客，針對此次研究，本團隊所採取的調查方法為使用問卷調查，並印製 100 份問卷發放給陸客填寫，並從中整理出陸客對於來台觀光的方式與旅遊行程，以利之後的專題撰寫。訪談對象的部分也會請本校來台交換的陸生進行訪談，並聯絡國內知名旅行社的資深規劃經理做專訪，使本次的研究調查更貼近現況。

第四章 資料分析

分析市場上存在哪些尚未滿足或尚未完全滿足的顯性或隱性的需求，以便企業能根據自己的實際情況，找到內外結合的最佳點，從而組織和配置資源，有效地提供相應產品或服務，而我們爭對產品面與顧客面發現市場成長機會是上升的。

4-1 產品面

- 主題式的旅遊行程

例如：體驗客家文化(高雄美濃、新竹埔里、屏東六堆等)，古蹟之旅(高雄英國領事館、台南古蹟城、彰化鹿港、淡水紅毛城等)，台灣夜生活(夜店文化、夜市)。

- 精緻自由行

以客戶導向的方式安排顧客所想要的路線，讓顧客得到最大的滿足。針對顧客需求，例如想要體驗海底世界我們則推薦可以到蘭嶼:蘭嶼秋冬春之際，仍然是適合浮潛、旅遊的島嶼，海水溫暖宜人，能見度深達 30 米以上，不用擔心因為秋冬春季海水溫低關係，而大老遠出國至炎熱國家浮潛、旅遊喔！還可以欣賞日出,日落以及星軌。

- 二度蜜月

在結婚周年特別的日子，策劃一個能讓夫妻紓解平時生活壓力，好好放鬆的輕旅行。推薦夫妻們到花東地區安靜輕鬆地欣賞風景遠離一切城市的喧嘩，可以包車沿途欣賞七星潭蔚藍的海岸，把帶不走的風景，用眼睛好好收藏！還能到太魯閣國家公園欣賞雄偉壯麗的大理岩峽谷。

- 地區深入

只玩一個縣市，讓旅客可以了解地區文化。以台北為例，可安排一些比較具有台灣文化意義的地點，讓遊客能感受到台灣人的熱情，例如：台北酒店出發→十分瀑布→平溪車站→九份老街→基隆廟口夜市→回到台北。(此行程參考 KK Day)

- 移植文化

例如：來台體驗日本文化。

- 特殊美食之旅

體驗台灣的特色小吃(臭豆腐、豬血糕、蚵仔煎、快炒等)。推薦可以到台灣古蹟城「台南」，那附近不只有古蹟可以觀看，外圍的府城特色小吃也是相當有名哦！行程規劃：台南市區出發→赤崁樓→台南孔廟→府城小吃(矮仔成蝦仁飯、卓家汕頭魚麵、阿憨鹹粥、富盛號碗粿)→億載金城→安平古堡→延平老街→德商東興洋行→德記洋行(蠟像館)→安平樹屋→觀夕平台步道→台南高鐵站或台南市區(此行程參考部分 KK Day)

- 偶像劇之旅

到偶像劇拍攝著名景點參觀，彷彿自己就是偶像劇裡的男女主角 EX 臺南的錢來野就是臺灣偶像劇劇中的知名場景，參觀完後還能到附近的眷村拍拍照...等。

- 體驗台灣家庭生活

提供外國旅客來台借宿在台灣當地家庭裡，體驗台灣媽媽的家常菜以及台灣人的熱情(Ex.外國的寄宿家庭)

- 高檔級旅行

提供旅客高級且奢華的食、衣、育、樂、住、行。臺灣有許多民宿建造的比五星級飯店還高級奢華，甚至還被外國報導過，相當的美麗，例如：南投—老英格蘭莊園、苗栗樹也 ChooArt Villa。然後再依民宿的所在城市安排豪華的道地美食與活動。

4-2 顧客面

- 家庭式旅遊為主

來台族群主要以 20~50 歲且具有財力為主力，而他們來台旅遊也可能同時隨行眷屬、小孩或父母親，顯見自由行為陸客家庭旅遊的方式之一。

- 退休後的公務人員

針對 60 歲以上的退休陸客，提供高品質、高服務的行程。行程安排可盡量寬鬆些，而不是安排很密集的行程。行程安排根據“行程緩一點、拉車少一點、分區旅遊不環島”的觀光局對於銀髮族行程安排原則，且每車安排一位隨團醫師。

- 歷年來陸客來台人數逐年增加(政策鬆綁)

1. 98 年 1 月 17 日修正「大陸地區人民來臺從事觀光活動許可辦法」：增訂大陸人民持大陸地區機關出具之證明文件亦得申請來臺觀光，放寬申請資格之認定標準；降低組團人數為 5 人以上；延長旅客在臺停留期間至 15 日；調降旅行業辦理接待陸客業務保證金額度為 100 萬元。

2. 修正「旅行業辦理大陸地區人民來臺從事觀光活動業務注意事項及作業流程」，放寬離團人數及天數比例至總人數、總天數之 3 分之 1，並放寬團體自由活動時間至總天數之 3 分之 1。

- 航空公司推出直航班機(航點、政策)

為紓解陸客來台的運輸需求，以及配合大陸宣布將再開放內蒙古、西藏、新疆、寧夏、青海、甘肅等六個省市居民來台旅遊，據了解，即將登場的兩岸航空協商，大陸將會開放上述六個省市航點直飛台灣。

- 中高所得客群

- 年齡分層

- 性別區分

依照所得不同、年齡不同、性別不同設計出專屬的行程。中高所得客群可能喜歡住高級的飯店或者比較注重吃的部分 依年齡可分為青壯年、中年以及高年。例如青壯年行動力比較好就可以安排上山下海的行程等等。

依性別可以為男生安排男生有興趣的活動，例如參觀車展女生就可以安排購物行程或者烘焙行程。

- 來台旅遊的資訊容易取得(優惠)

旅遊資訊來源均為中國旅遊局、航空公司及旅行社的週邊廣告為主。而在內政部移民署全球資訊網也設有陸客來台自由行專區。陸客也會透過微博遊記參考其他旅客遊玩經驗。

國外旅客利用網路查詢旅遊資訊來台旅遊已成趨勢，且人數逐年成長，每年最高成長 10%。

- 陸客來台頻率增加

4-3 五力分析

以下根據五力分析的五種力量，研究密切影響公司服務客戶及獲利的構面組成，任何力量的改變都可能吸引公司退出或進入市場。

現有競爭者

1. 退出障礙低：旅行業者提供的是無形的服務，固定成本不算太高，所以退出障礙比較低。
2. 競爭者眾多：目前台灣登記的旅行社已經超過 2000 家，類似的產品或服務，容易造成廠商有價格競爭的壓力在。消費者能依照自身需求選擇適合的業者，選擇多元的情況下使消費者的轉換成本較低，因此現有競爭者的威脅較高。
(新增品牌認知+產業成長敘述)
3. 現有產品差異化程度低

潛在競爭者

1. 政府政策不嚴苛：旅行社的進入障礙低，只要符合交通部的登記都可經營旅行社。如：國外旅行社的在台發展最近政府開放國外旅行社以合資或獨資的方式來台，並已有國外旅行社來台登記設立成功，其所持之優勢為較豐富的經驗以及品牌的知名度。

替代品威脅

1. 國外旅遊網站：資訊流通快速，只要透過不同的介面服務，即可服務世界各地的消費者，顯而易見地，將來這些國外的旅遊網也將成為本國旅遊網的強勁競爭對手之一。例如: Trivago 主要的功能是幫助用戶搜索目標城市或指定酒店在哪個訂房網站有空房，以及比較同一間酒店在各訂房網站的訂房價格。可以將選定的幾間酒店進行對比，而且亦可以提供每間酒店的官方網站連結。
2. 自助旅行：近年來自助旅行風氣盛行，可以自己到航空公司官網或飯店官網

訂機票、飯店，自己安排行程，而不再透過旅行社代訂，節省一筆帶訂費。

3. 近年來背包客及自助旅行的旅客比例增加，顧客的轉換成本很低，且自助旅行及背包客可以自行安排行程，隨著當時旅遊的狀況適時調整時間，不受參加旅行社團體行動的限制，因此替代品的威脅較高。

購買者的議價能力

1. 移轉成本低：因為客戶可以輕易的在市場中尋得替代品，而且客戶多半抱著貨比三家不吃虧的心態，在市場品質尚未有顯著的差異時，買方的力量因此提升。
2. 不影響客戶的服務品質：目前國人旅遊在品質無所依據的情況下，所以買方對價格的敏感度相當高，也是造成需求一變化，旅行社業者本身價格就形成混亂的狀況。但是因近年來國人愈發追求旅遊品質，價格不再是唯一的著眼點，所以可將買方的力量拉緩。
3. 國人旅遊之風氣逐年盛行，旅遊知識提高，重複旅遊者增加，再加上觀光局為保障消費者權益，成立『旅行業品質保障協會』，來扮演旅行糾紛之專業仲裁角色，造成消費者的談判力及議價能力提高。

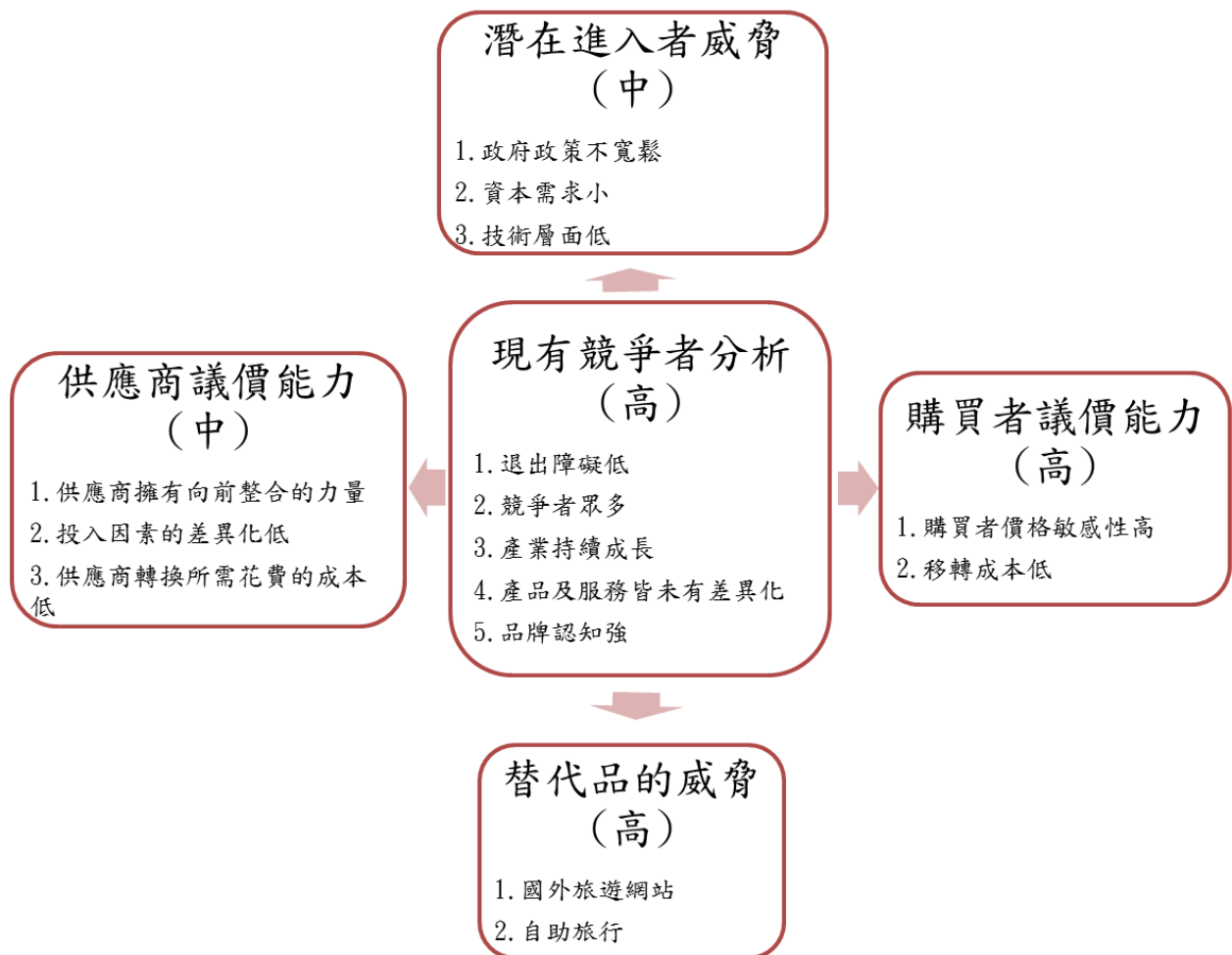
供應商的議價能力

1. 供應商擁有向前整合的力量：旅行業的供應商大多數為航空公司、旅館飯店、遊樂區等，這類產業具有可單獨推出附有本身特色的旅行網站的能力如航空公司，特別以優惠低廉的機票來吸引至鄰近國家旅遊的顧客或對旅遊當地有一定認識的消費者為促銷的目標市場，或聯合跨業力量如飯店和航空公司或遊樂區等來直接與消費者進行交易促銷，省去旅行社的中間抽成，更能降低對顧客提出的價格。
2. 由於航權的管制，台灣的航空機位的供應一直是主宰旅行代理業的重要因素，航空公司選擇大型躉售業者，按照雙方合作關係分配機位，主導市場的產品及價位。自從政府政策趨向航權開放導致航空公司的主導權也由於供需的調

整，代之而起的是價格的競爭與服務品質的提升。

供應商投入因素差異化程度低：對於各航空公司與飯店所提供的服務內容大同小異。

供應商的轉換成本：由於旅行業者眾多，競爭激烈，供應的選擇也多。



小結：由上述分析可得知、旅行社的競爭者眾多，移轉成本低，加上自助旅行的興起，因此先有競爭者、購買者議價能力、替代品的威脅是偏高的。而供應商轉換成本低，但投入因素的差異化也是低得，所以供應商議價能力偏中。技術及資本的需求少，因此潛在進入者威脅偏高。透過產品跟服務的差異化與同業區隔，為顧客提供附加價值高的產品與多元的服務(例如:偶像劇中場景的參訪)。

4-4 SWOT 分析

以下根據優勢（Strengths）、劣勢（Weaknesses）、競爭市場上的機會（Opportunities）和威脅（Threats），用以在制定企業的發展戰略前對企業進行深入全面的分析以及競爭優勢的定位。

優勢 S	劣勢 W
1. 獲得台灣年度地接社、中國用戶滿意鼎等獎項肯定。 2. 從食、住、行、娛樂等流程皆有專業的人員服務 3. 提供客製化行程 4. 在大陸等地都有駐點服務 5. 在國內特約合作商眾多，包括飯店、餐廳、車公司等。	1. 非上市櫃公司，知名度較其他同業低 2. 尚無開發 APP 3. 相較其他同業通路較少 4. 尚未與上下游進行垂直整合
機會 O	威脅 T
1. 地方政府每年推出特色節慶，吸引觀光客，例如澎湖的花火節、台東鹿野的熱氣球嘉年華、新北平溪的天燈節等都是年年吸引眾多觀光客的地方。 2. 廉航的興起，使顧客成本降低，提高旅遊意願。 3. 兩岸直航後，加上陸客來台手續簡易且文化差異不大，大大吸引陸客人潮。 4. 銀行推出相關刷卡優惠，包含購物、行程、機票、訂房都能獲得折扣	1. 虛擬實境的應用範圍廣泛，若用在旅遊上，不用出門便能環遊世界 2. 總統大選期間，大陸發布的限額令，使陸客來台數銳減，衝擊觀光業

優勢 S

1. 專職赴台旅遊服務，連年榮獲中國出境風雲榜—台灣年度地接社、中國用戶滿意鼎等獎項肯定。
2. 除團體旅遊外，也提供客製化行程服務，客製包團／代辦公司行號、學校社團等各式目的性旅遊團，包括：員工旅遊、獎勵旅遊、會議旅遊、學生旅遊。
3. 2005 年開啟大陸人士來台服務，北京、上海、廣州、廈門均有駐點，接待旅客除大陸來台外有韓國、新加坡、泰國、緬甸等。
4. 國內特約合作商包括飯店、餐廳、車公司超過 400 家。另外也提供超過 500 家台灣合法飯店及民宿的線上預訂服務。

劣勢 W

1. 尚無開發 APP：東南旅遊推出的 APP



雄獅旅遊也針對不同需求推出各式的旅行 APP，例如：台灣訂房、雄獅訂機票、台灣溫泉特搜、台灣自由行等等。



2. 相較其他同業通路較少

	國內據點	國外據點
可樂旅遊	全台有 20 個據點	在北京、上海、廣州及廈門共有 4 個海外據點
雄獅旅遊	全台有 79 個據點	分別在美國、澳洲、中國等地區共有 13 個海外據點
東南旅遊	全台有 70 個據點	在日本、美國、上海共有 6 個海外據點

3. 尚未與上下游進行垂直整合：

「雄獅通運」是雄獅集團將旅遊業與遊覽運輸業進行最有效的垂直整合，提供最完整、最舒適的旅遊一貫化服務。

機會 O

1. 隨著自助旅遊的風氣漸盛，以及廉航積極拓展航線、推出優惠機票，廉航近期已逐漸成為小資族、背包客出國的選擇之一，據民航局統計，2014 年底台灣搭乘廉航的旅客量已達 320 萬人次。
2. 回顧過去 10 年來的國外觀光客來台人數，民國 94 年至 97 年，每年國外觀光客約 300 多萬人，但自從 98 年開放兩岸直航後，國外觀光客隨即突破 400 萬人，之後每年皆增加 100 萬人，到了去年已經有 991 萬人次造訪台灣，今年更是突破千萬大關。
3. 以日本為例，在今年 3 月 5 日、6 日舉行的台日職棒交流賽就吸引不少棒球迷前往朝聖，國泰世華銀行與酷航合作，推出高雄到大阪機票 8 折優惠，加上刷卡現金回饋 1%。而想到熱帶島嶼避寒的消費者，則可選擇中國信託商銀推出的 5 日自由行行程，不但新台幣 3 萬元有找，還買 1 送 1，當地刷卡現金回饋 1%。至於想到韓國追星的追星族，韓國男團 EXO 即將在 3 月 18 日至 20 日舉行演唱會，永豐銀行與長榮航空合作推出 92 折機票，刷卡現金回饋更達 3%。

威脅 T

1. 虛擬實境的應用範圍廣泛，若用在旅遊上，不用出門便能環遊世界：
虛擬實境（Virtual Reality），簡稱 VR 技術，也稱人工環境，是利用電腦模擬產生一個三度空間的虛擬世界，提供使用者關於視覺、聽覺、觸覺等感官的模擬，讓使用者如同身歷其境一般，可以及時、沒有限制地觀察三度空間內的事物。
2. 總統大選期間，大陸發布的限額令，使陸客來台數銳減，衝擊觀光業

4-5 陸生訪談

根據屏東大學大陸學生之訪談如下：

陸生 A：

這次是第一次來台灣，從開學到現在已經去了台北、台中、高雄、花蓮、宜蘭、小琉球等地方旅遊，目前有計畫要到澎湖、馬祖玩。我們每到一個景點，都會品嚐當地的著名小吃，像是九份的龍鳳腿和花蓮的麻糬；然而體驗台灣有名的夜市文化，也成了有趣的回憶。會將台北故宮推薦給大陸的朋友，因為從故宮中可以一窺中國文化歷史的淵源與傳承。

至於每日的平均花費約介在 150~200 元之間，相較於大陸，飲食方面台灣較貴一些，但若是名牌則較便宜一點。下次有機會的話會願意再來台灣，以度假的方式玩個 15 天以上，而且會選擇冬天的時候來，因為冬天涼爽的氣溫更適合我們旅遊。

這次來台灣比較不方便的地方是交通，雖然捷運方便，但捷運站到觀光景點還是有一小段距離，若來台灣可以騎機車、開車，說不定會更吸引我們。去平溪放天燈的時候有買了小天燈的模型紀念品準備帶回大陸送給親朋好友，也打算在回大陸的前幾天買幾盒鳳梨酥當伴手禮。

陸生 B：

第一次來台灣，去過高雄、南州、枋寮、台南、台中、台北、新北玩，印象最深刻的是九份、101 觀景台、西子灣、旗津，其中在安平樹屋和 101 觀景台買過明信片寄回大陸，台中自由路買過太陽餅，至於與大陸花費差異上，有些台灣賣得比較便宜，但整體而言台灣每日平均花費還是貴於大陸。之後也願意再來台灣玩，停留時間大約 15 天內。

陸生 C：

第一次來台灣，去過高雄、花蓮、台南、墾丁、嘉義、阿里山、日月潭，其中特別印象深刻的是台南安平，在那吃了不少小吃也買了化妝品，如果之後回大陸，會特別向親朋好友推薦台南的安平區和花蓮的清水斷崖，因為非常漂亮。至

於在台灣每月花費上，一個月大約 3 萬台幣左右(加上旅遊)，比在大陸貴。但之後還是會想再來台灣玩，想來很久很久，大半年以上，並以自助旅行的方式，其中特別提到在台灣比較不方便的是南部和東部的交通，特別是東部，希望可以改進公車和摩托車的部分。

陸生 D：

第一次來台灣，去過高雄、嘉義、台南、台東、花蓮、小琉球，印象特別深刻的是花蓮的太魯閣，覺得花蓮是台灣他最想推薦給親朋好友的地方，在台灣每日支出大約 150-300，比起在大陸是比較貴的，但之後還是願意來台灣玩，大約 10 天自助旅行，希望可以在交通方面提供車子，方便旅遊，之後回大陸想帶牛軋糖、鳳梨酥、麻糬等回大陸給親朋好友品嚐。

結語：

從這四位陸生訪談中得到，大部分旅遊的地區都位於中南部及東部，我們可以針對中南部做更多的旅遊行程，例如在中南部做文化的深度探討旅程及品嚐各地美食的小吃，不僅能夠多認識台灣的文化淵源與傳承也能品嚐到各式各樣的小吃，在花費上整體而言台灣每日平均花費比起在大陸都來得貴，每人平均每日消費大約 150~300 左右，不過之後都還是願意來台觀光，也希望能夠停留在台灣時間大約 10 天以上，甚至更久約半年，所以可以規畫一個較長時間的旅程，讓每一個來台觀光旅遊的陸客感受台灣風情及各地文化，深入了解台灣。

最讓他們困擾及不方便的是來台灣的交通方式，雖然台北及高雄都有捷運，但部分觀光景點不能坐捷運就能到達，必須得轉車才能，且更多都花費在交通工具方面，使得旅客來台若選擇自助旅行在交通方面是最不方便的，目前台灣是不開放陸客來出租車，但如果陸客使用交通工具可以通過的話，想必會帶來更多的觀光熱潮，吸引更多的旅客來台觀光。

4-6 業者訪談 Q&A

根據知名旅行社總經理之訪談如下：

Q1. 在過去陸客來台，他們對台灣行程的安排哪部分是他們較為重視的?(例如：住宿、飲食等)

A1：他們來台旅遊都喜歡逛台灣的夜市，而因為跟團的關係，他們的住宿都落在中低價位的飯店或商旅。自由行的旅客才會比較注重住宿的部分。

Q2. 大陸旅客來臺遊玩，對於他們而言，有哪些場所、景點或行程，是大陸旅客比起其他價格相同的行程而言比較有興趣參加，銷量比較好的旅遊行程?

A2：其實大陸人來台旅遊，也不外乎都是那些大點，以高雄為例，像是美濃客家村、佛光山、蓮池潭、愛河，這些都是陸客來台喜歡的地點。而旅行社目前也朝精緻市場的方向去增加銷量，吸引消費者。

Q3. 近來許多陸客興起自由行,對貴公司來說是威脅或是可以帶來商機?

A3：自由行確實是現在市場的轉變，可以透過包車、代訂飯店、販售票券等等的附加服務，亦或者是跟飯店、商旅合作提供旅客租腳踏車或是達人帶路的服務，從中賺取利潤。

Q4. 貴公司是否有針對陸客提供客製化行程或是主題式旅遊?

A4：客製化或主題式旅遊是會跟著市場的流行、時事流動的，例如：現在韓劇「太陽的後裔」正夯，所以現在韓國的行程一定會有相關的主題、美濃的客家文化等等。

Q5. 對於陸客如何區分客群?

A5：都是依旅遊主題來區分，例如山水(看風景)、運動類(觀看球賽)或是客家文化等等。大陸旅客對我們的客家文化相當感興趣。

Q6. 對於我們的產品規劃有甚麼建議?

A6：可以到大陸的旅遊網，像是攜程網、百度，去看看大陸如何行銷台灣，也能得知哪些對大陸旅客可以成為賣點。

Q7. 大陸自由行的旅客的年齡層在哪?

A7：大陸自由行旅客大約在 20~40 歲這個區塊，屬於年輕族群。

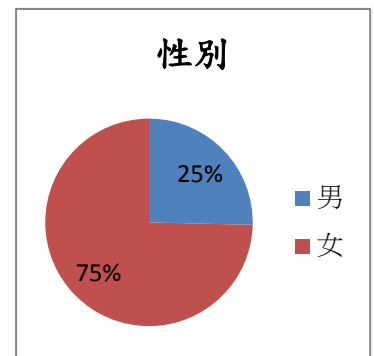
4-7 問卷分析

● 性別與停留時間

組別統計量

	性別	個數	平均數	標準差	平均數的 標準誤
停留時間	1.00(男)	33	2.7576	.66287	.11539
	2.00(女)	97	3.1856	.74063	.07520

可發現比起男生，女生停留時間是比較久的，因此本團隊在設計旅程方面對於女生為主的旅程，可以以較長天數為主。



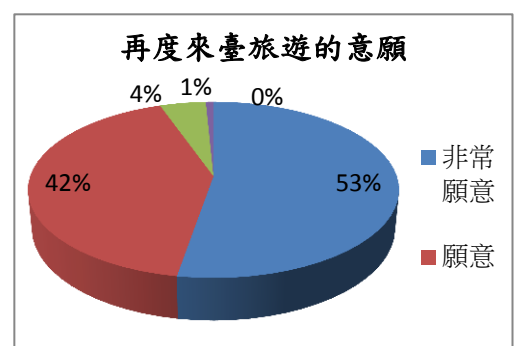
● 住宿花費與停留時間

		停留時間
住宿花費	Pearson 相關	-.340(**)
	顯著性 (雙尾)	.000
	個數	110

顯示對於住宿的花費會影響旅遊天數的安排，經問卷分析發現多數大陸團客來台都是 6-10 天的行程，但通常住的也都是較不知名的旅社。針對此部分，本研究在規畫住宿方面將以提高住宿品質，但價錢也控制在一定的範圍內，來吸引陸客再次來台意願。

● 來台意願與平均每日花費、收入

		每日平均花費	收入
來台意願	Pearson 相關	-.218(*)	-.175(*)
	顯著性 (雙尾)	.013	.046
	個數	130	130



當陸客來台意願高的時候，其平均每日在台灣所花費的金額不見得會越高，而是成反向變動；同樣地，來台的意願高並不代表每一位來台灣的陸客都是高收入高所得，來台意願較高的反而是收入較低的陸客族群。因此本團隊將針對收入較少的陸客，提供較經濟實惠的旅程，滿足來台意願高但收入不高的族群。

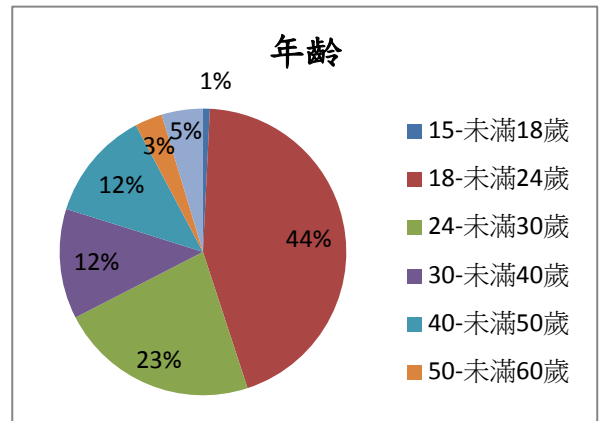
● 來台次數與每日平均花費

		每日平均花費
來台次數	Pearson 相關	.178(*)
	顯著性 (雙尾)	.043
	個數	130

呈現正相關，顯示台灣商品有足夠吸引力使陸客進行消費行為，因此本團隊可藉此方向多方了解陸客較喜歡購買的產品，多方推廣，藉此刺激經濟發展。

● 停留時間與年齡

		年齡
停留時間	Pearson 相關	-.282(**)
	顯著性 (雙尾)	.001
	個數	129

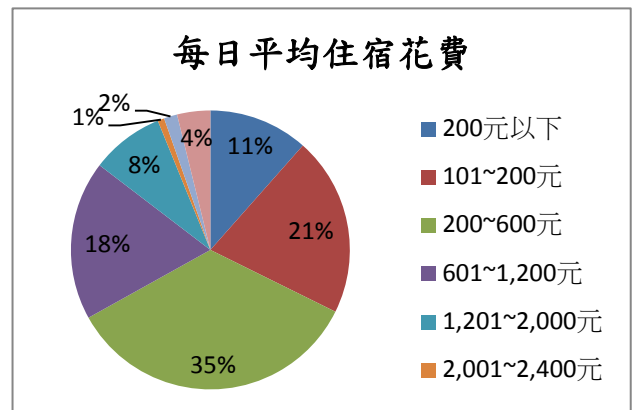
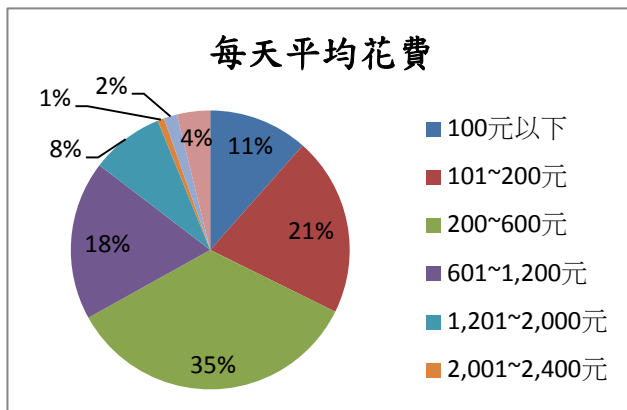


從年齡方面來看能夠發現來台灣喜歡停留的天數越長，年齡越小。因此本團隊將從旅遊總天數來區分客群，天數長能夠使年輕人玩得盡興，而天數短也能讓長輩們擁有願意再來台灣旅遊的意願。

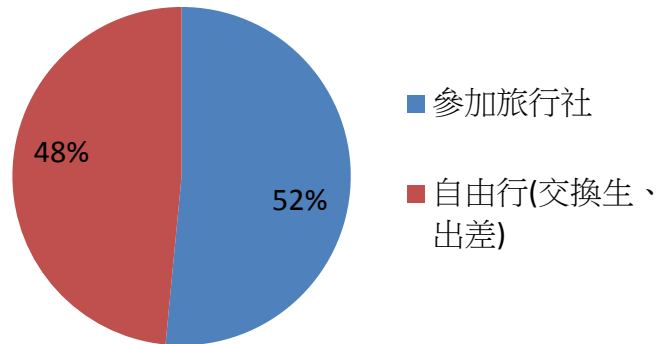
● 年齡與每日平均花費、住宿花費

		每日平均花費	住宿花費
年齡	Pearson 相關	.454(**)	.493(**)
	顯著性 (雙尾)	.000	.000
	個數	129	110

皆呈現正比，因此可知年齡越長者花費較多，而且住宿方面可能會住得比較高檔舒適，因此可針對此陸客安排較具特色的飯店或民宿。

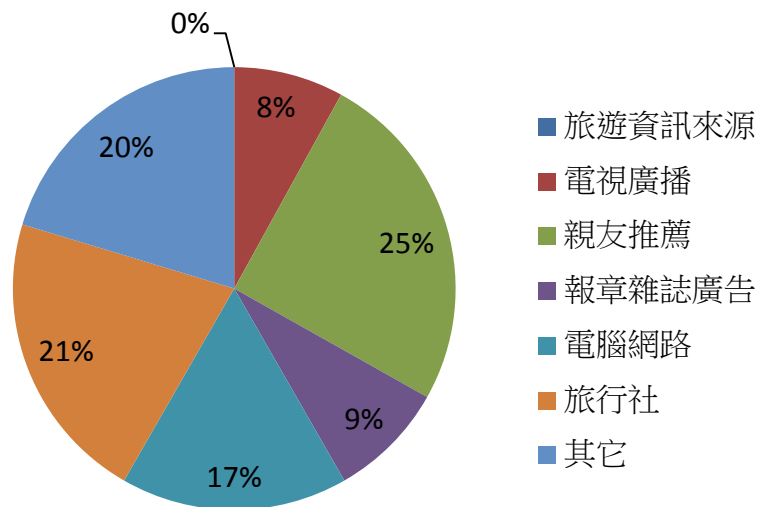


來臺旅遊的方式

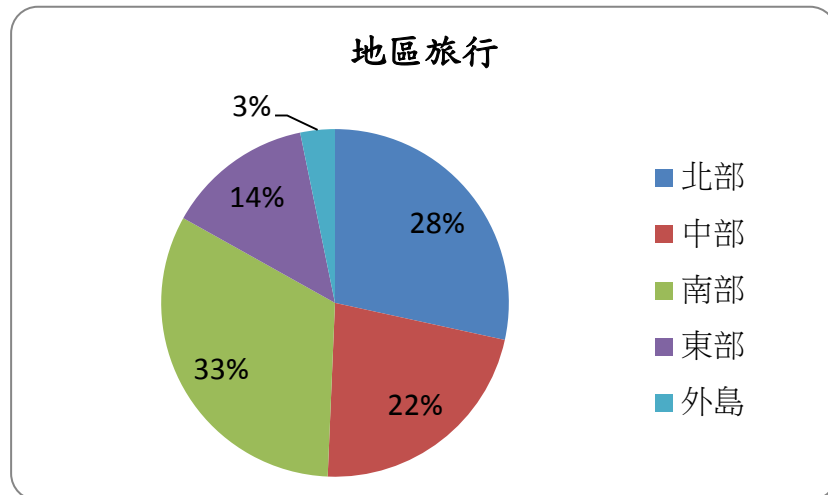


問卷結果顯示：陸客以自由行的方式來台旅遊的比例為 48%，所以本組將規畫半自助旅行的行程。

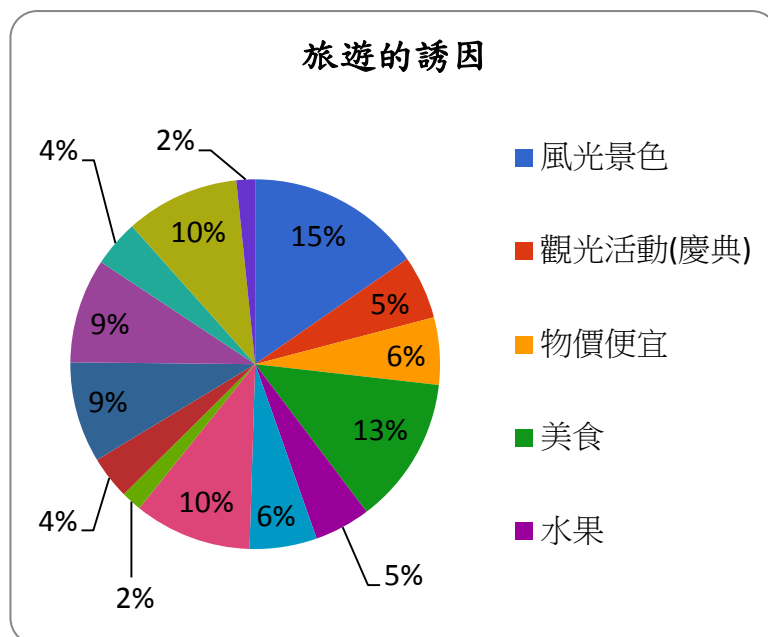
旅遊資訊來源



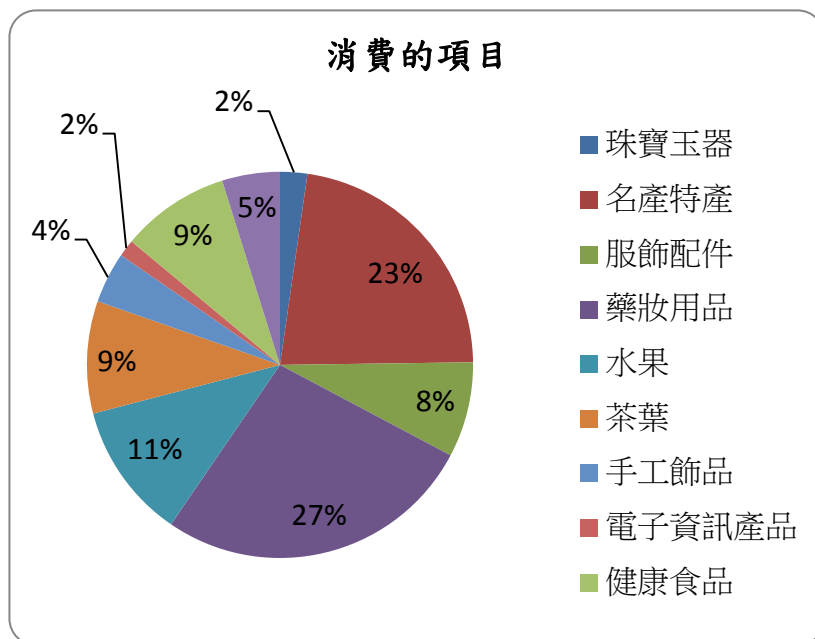
問卷結果顯示：來台旅遊的相關資訊來源應著重在親友推薦(好口碑)及跟大陸的旅行社合作推廣。



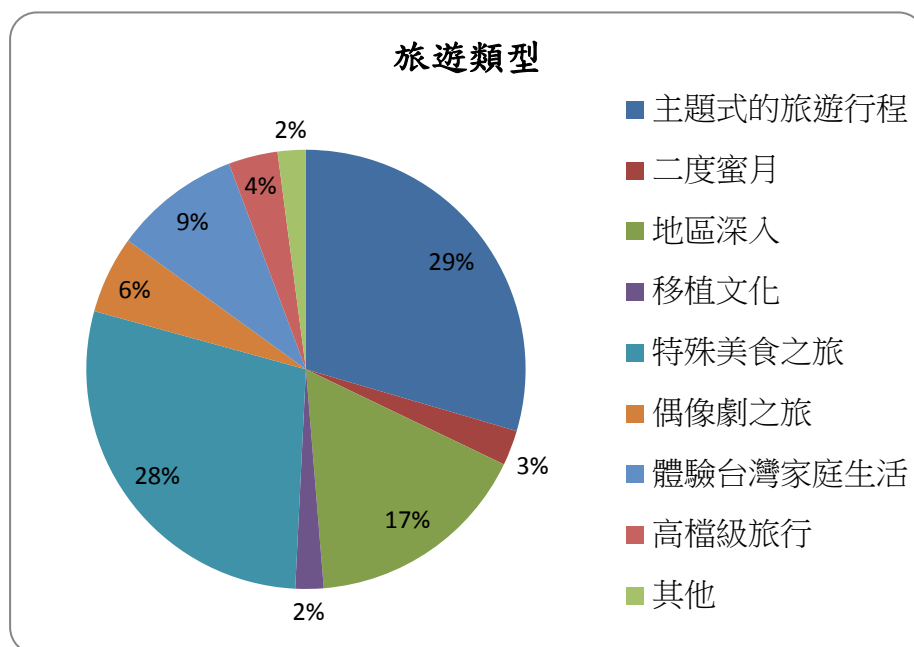
問卷結果顯示：陸客來台旅遊大多在台灣本島而較少到外島旅遊。東部及外島的比例較低，也就表示市場還有很大的開拓空間，所以本組亦針對東部及外島設計產品。例如：花蓮嬉遊記、小琉球生態之旅。



問卷結果顯示：風光景色占大眾旅遊誘因 15%，本組的產品設計會將台灣景色優美的地方安排進行程裡。例如：台灣味的日本文化踏青之旅裡的忘憂森林、遠離塵囂到花蓮窺探大自然的鬼斧神工的清水斷崖。



問卷結果顯示：藥妝用品及名產特產比例為 27%及 23%，為問卷裡高居第一名及第二名，行程安排時會加入藥妝用品及名產特產的購買行程，以滿足消費者。例如：瓶瓶罐罐之旅的南投埔里酒廠可購買酒廠所推出的名產、宜蘭冷熱泉體驗一日遊的奕順軒可以買宜蘭有名的牛舌餅當伴手禮。



問卷結果顯示：主題式旅遊為最受陸客喜愛的旅遊方式，與本組所設計的行程有符合，因此能吸引陸客購買行程。例如：為朔溪愛好者所設計的花蓮嬉遊記、深度了解台灣客家文化的台灣”好客”二日行。

第五章 產品規劃

5-1 行程規劃

台中都會文青之旅	
第一天	行程：台中火車站→新社古堡→東東芋園→勤美綠園道、勤美術館→秋紅谷→Walkinn(住宿)→逢甲夜市
	產品特色：主題式旅遊、地區深入
	★新社古堡 最迷人的所在就是一棟又一棟的歐洲古堡建築，石砌的道路和城堡形成歐洲莊園般的景色，讓遊客為之嚮往有著優閒情懷！遊客可漫步在古堡花園裡面，觀賞座落在山水之中的庭園景色！羅馬拱柱噴泉，是最熱門拍照景點之一，每個季節的變換都讓莊園的景觀擁有不同的風情！夏季裡紫色的戀愛充滿浪漫的情懷，很容易讓人掉進愛的漩渦裡；紫藍色的愛情花正綻放那迷人光采，在一片咾咕石上藍紫色的百子蓮，浪漫了整羅馬拱柱噴泉的景區。
	★勤美綠園道 結合人文、藝術、觀光與生活機能的購物中心。由知名建築師陳瑞憲與郭旭原將大樓重新改裝設計，室內植生牆共13,200株植栽，由地下2樓延伸至地上3樓（高達20公尺）；室外植生牆共118,300株，當時為亞洲最大的植生牆。創造挑空5層樓、高達20公尺的室內植生牆，並精心地設計了水

\$2499/人(2人)
\$1899/(4人)



循環鏡面水池，架設水中舞台作為文化創意的特色表演場地。精心打造的精緻的內裝結合誠品中區旗艦店，讓勤美 誠品綠園道成為自然人文新地標。

★勤美術館

鄰近於誠品旗艦店附近並位於科博館、國美館之間，加上和草悟道串連，號召台灣各界藝術家及特色店家參與，以在地生活為著，用活的、無疆界的美術館為定位，主打生活化親民藝術。打造出如同歐美國家最夯「街區博物館」為概念，以城市街區和環境組合成充滿藝術感的大台中，四周也有許多特色小店讓更多有想法的藝術家聚集與此，變成動靜態共存的美學形式。



★秋紅谷

這裡原本的超大型水窪，也因為秋紅谷的改建，讓這裡的大水窪變成了可以悠閒散步的生態湖，還在湖面上興建水上步道，讓民眾可以環湖走，感受不一樣的綠洲感覺，仔細觀察秋紅谷的每一處都可以發現巧思，每一處都是綠化過後的美。秋紅谷白天、晚上也截然不同，白天像徜徉在陽光下的綠洲，讓人可以非常放鬆的嬉戲、奔跑，晚上就像月光下的仙境，讓人不自覺的放慢腳步，感受秋紅谷的浪漫風情。



景點：新社古堡、勤美綠園道、勤美術館、秋紅谷

餐食：午餐六角亭餐廳(位於新社古堡裡)→東東芋園→逢甲夜市(晚餐自理)

旅館：Walkinn

第二天

行程：逢甲街→台中都會公園→大遠百&新光三越百貨公司→太陽餅文化館(可 DIY 太陽餅)→台中火車站

★大都會公園

具有休閒遊憩、環境、保育及環境教育等多功能的大型都市森林公園，提供設施有生態池、陽光草坪、健行步道區、觀星廣場、人工景觀湖、戶外劇場。園區主要之動線主軸以東向之星象夜景，西向之日落夕陽及北向之天文觀星的自然景觀作為步道軸線之規劃設計。



★大遠百

遠東百貨以全新型態的購物中心 Top City，共有 808 個櫃位，精品名牌更吸納 Hermes、CHANEL、CARTIER、Tiffany 等頂級品牌設櫃，在餐飲的部分，鼎泰豐台中首店就是設在大遠百。



★新光三越

新光三越台中中港店提供中部消費者寬敞舒適的購物娛樂空間，國際精品、各大化妝品品牌、近 4 千坪的各類女裝、知名 3C 品牌法雅客、青少年流行品牌旗艦區、生鮮超市、全系列家庭生活賣場...等，另有各國主題美食分層設立。



景點：台中都會公園、大遠百&新光三越、太陽餅文化館

餐食：逢甲學生街(早餐) → 大遠百及新光三越餐廳和美食街(午餐)

此行程本團隊依據問卷分析中的地區旅行，中部的部分佔有 22%，再加上旅遊類型喜好中主題式的旅遊行程佔有 29%、地區深入佔 17%，以此規劃出台中都會文青之旅，推薦給喜歡藝術氣息的旅客。

台灣味的日本文化踏青之旅

\$999/人(2人)

\$799/人(4人)

第一天

行程：台中火車站→桃太郎村→內湖森林國小→忘憂森林→

產品特色：主題式旅遊、移植文化

★桃太郎村

村內充滿著日式傳統建築，以日本童話故事「桃太郎」為主軸，如桃太郎的家、超級大桃子、老爺爺奶奶公仔等，連經典場景惡魔島也都出現在這。村內到處都有著小驚喜等著遊客去發現，不僅是日式建築，轉個彎也可看見台灣味的傳統老店販售著兒時回憶，讓人彷彿坐時光機回到記憶中的年代。



★內湖森林國小

全區採木構造建築，整體建築設計融合美、日式風格，並保留校地原始杉樹林遍布之風貌，在校區置高點設有可觀察自然生態之「樹屋」，整個校園被蓊鬱、蒼翠的森林圍繞，高聳參天的林木散發出清新宜人的芬多精，漫步在此彷彿來到森林一般，而日式風味的校舍更讓人有走在日本京都的錯覺。



★忘憂森林

位於杉林溪旁的一處原始森林，在 921 地震後因河道阻塞而形成沼澤，高聳入天的柳杉木群也因長期泡水而壞死，但反倒形成特殊的景緻，吸引許多遊客及攝影愛好者慕名而來。忘憂森林也是夏天的避暑勝地，在炎熱的夏天來忘憂森林，可以一掃酷熱所帶來的煩躁感，再加上美景當前，讓整個人神清氣爽，因而讓忘憂森林更增添必去的價值。



景點：桃太郎村、內湖森林國小、忘憂森林

餐食：桃太郎村館內(午餐)→鹿谷·阿三全筍餐館(晚餐)

此行程本團隊依據問卷分析中的旅遊類型喜好中主題式的旅遊行程佔有 29%、移植文化 2%，所特別制定給予喜愛在台灣體驗異國文化的少數旅客，以符合不同的需求。

海陸雙拚之旅	
第一天	行程：高雄火車站➔月世界土雞城➔月世界➔港園牛肉麵➔愛河
	產品特色：主題式旅遊、地區深入
	★月世界 田寮月世界位於田寮區崇德與古亭兩村之間，因是不毛之地，有著淒涼荒漠之美，像月球之景象而名聞遐邇。這種奇特的景觀，地理學上稱做「惡地」的地形，乃是因為地殼「回春作用」，長年累月經雨水與河水強烈侵蝕而成的惡劣地形。月世界附近有一座「攬月樓」，可供遊客休息賞景，採中國式建築，外觀非常引人注目。鄰近景點有日月禪寺、峰月宮、泥火泉等，奇特的風景，還有露營區，可供外來遊客到此賞玩。 
	★愛河 流經高雄市區，為高雄主要河川之一，猶如城市的母親之河。下游河岸整治而成河濱公園，是市區內散步休憩的好去處，也是端午節划龍舟與元宵節燈會的舞台。 
	景點：月世界、愛河
	餐食：月世界土雞城(午餐)➔港園牛肉麵(晚餐)
此行程本團隊依據問卷分析中的地區旅行，南部的部分佔有 33%，再加上旅遊類型喜好中主題式的旅遊行程佔有 29%、地區深入佔 17%，以此規劃海陸雙拚之旅，提供給喜愛嘗試當地美食的旅客。	

\$999/人

遠離塵囂到花蓮窺探大自然的鬼斧神工	
第一天	行程：桃園國際機場→桃園火車站→花蓮火車站→太魯閣遊客中心→清水斷崖→燕子口步道→九曲洞步道→花蓮翰品酒店→花蓮市區→花蓮翰品酒店
	產品特色：主題式旅遊、地區深入、體驗台灣家庭生活、特殊美食
	★清水斷崖 清水斷崖是臺灣八大景之一，崖高一千多公尺，以極近 90 度的角度緊臨太平洋，形勢險峻令人膽戰心驚，嘆為觀止。而在蘇花公路的崇德隧道旁，有步道通往兩個觀景臺，可將太平洋及清水斷崖的山光水色盡入眼簾。
	
	★九曲洞 由於河谷的曲折切割，使得峭壁深峽也彎曲多變，公路開鑿在山壁之間，曲折迂迴的在山洞中前進，彷彿有繞不完的彎路，因此取名為「九曲洞」。
	
	★花蓮翰品酒店 翰品花蓮為五星級酒店，包裹著蒙德里安躍動的幾何方塊，用創新精神在花蓮市區綻放著繽紛的身影。綠能環保與自然能量的衝擊適應，在地健康食材碰上西式烹調手藝，在翰品花蓮，可體驗城市度假的生活。
	
	景點：清水斷崖、燕子口步道、九曲洞步道
	餐食：午餐/花蓮在地美食→晚餐/花蓮必吃美食
	旅館：花蓮翰品酒店

第二天

行程：花蓮翰品酒店➔七星潭風景區➔花蓮遠雄海生館➔花蓮理想大地渡假飯店➔立川漁場➔理想大地渡假飯店

★七星潭

月牙灣的七星潭是個湛藍的礫石海灣，海灣的末端依著高聳的中央山脈，那幅山海邂逅的畫面讓多少人為此陶醉。



★遠雄海洋公園

不同於一般遊樂園著重於機械的遊樂設施，遠雄海洋公園呈現給遊客的是一座結合遊樂與教育意義的休閒園區。結合慧詰的海豚精靈、逗趣海獅表演、美人魚海牛生態解說、水晶城堡百老匯式歌舞高空特技秀、吉祥物迎賓遊街等。



★理想大地渡假飯店

理想飯店繼 2014 年後，又於今年榮獲 tripadvisor「Travellers' Choice award」，更早在 2009 年榮獲「100 of World's Best Resort Experiences」選為「世界百大渡假飯店」。「理想的渡假...是停留，不是奔波！是散步，不是趕路！」這句口號是理想大地的願景，也是理想一直秉持的信念，來花蓮絕對不能錯過的一理想大地。



景點：七星潭風景區、花蓮遠雄海生館

餐食：早餐/翰品精緻早餐➔午餐/海生館自理➔晚餐/立川漁場

旅館：花蓮理想大地渡假飯店

第三天

行程：理想大地渡假飯店→花蓮市區買名產→花蓮火車站→桃園火車站→桃園國際機場

★阿美麻糬

阿美麻糬，是花東地區四十多年的老品牌，靠著董事長余宗柏先生對於阿美族文化的熱愛與收藏，將原住民傳統美食加以改良量化，率先成為花東第一家使用小米材料的名特產品牌。



★德利豆乾

德利豆乾的特色在滷得入味，這要歸功於「陳年秘方滷湯」。廖家祖傳這鍋滷湯是純中藥煉成，豆乾要先浸在滷湯內，滷上數個小時後，浸泡一夜後再調味加工，才能入味。



★惠比須餅舖

惠比須的花蓮薯為了維持傳統口味，採用澱粉質較高、成品較鬆較香的白皮黃肉蕃薯，將整顆蕃薯蒸熟後去皮，而不是削皮後再蒸，才能保留住地瓜的原味，再加上少許的豆沙拌勻，抹上二次蛋汁，再送入烤箱，就成了香甜鬆軟的花蓮薯。



餐食：早餐/理想飯店精緻早餐

此行程本團隊依據問卷分析中的地區旅行，特別針對比例較少的東部 14%，設計花蓮的三日遊，以此提供給喜愛欣賞花蓮之美，還有喜歡體驗特殊美食的旅客。

瓶瓶罐罐之旅

行程：台中高鐵站→南投埔里酒廠→日月潭(可坐船遊潭、遊水社商圈、向山喝下午茶、搭乘纜車、夜遊日月潭商圈)

產品特色：主題式旅遊、地區深入

★埔里酒廠

位於台灣南投縣埔里鎮市區的酒廠，由臺灣菸酒公司所經營。為主要生產紹興酒、愛蘭白酒與愛蘭薑酒。現在以觀光酒廠的經營方向轉型，每年入園人次高達 130 至 150 萬^[1]。

對外開放供民眾參觀酒文物館、品酒、介紹紹興酒與愛蘭白酒的特色、產製及飲酒文化；以及販賣相關酒副產品，其中以紹興酒蛋與紹興香腸的最為熱銷。



★日月潭

擁有全台唯一的水陸空 3D 遊程，環潭公路被美國有線電視新聞網（CNN）旗下生活旅遊網站 CNGO 選為全球十大最美自行車道，潭區著名的有拉魯島、文武廟、慈恩塔、拉魯島、玄奘寺、向山、永結橋、同心橋、耶穌堂、梅荷園、九族文化村、蛇窯等景點，環繞潭區的 14 條步道更是賞景與活動的好去處；週邊特色遊憩區有：鐵道懷舊之旅的集集、車埕；原鄉之旅的地利、雙龍；紅茶陶藝之旅的鹿篙、澀水；自然生態之旅的埔里桃米、頭社活盆地。



\$6000/人

景點：南投埔里酒廠、日月潭

餐食：南投埔里酒廠特色餐點(午餐)→酒蛋、紹興香腸、酒香冰棒→日月潭(晚餐)→日月潭紅茶

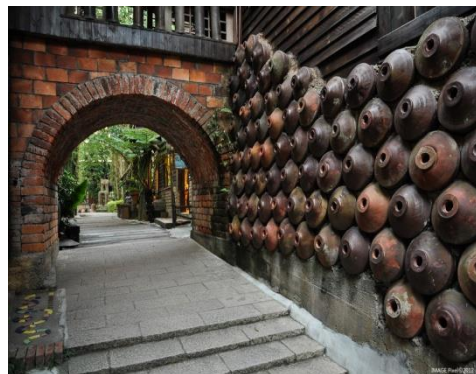
旅館：日月潭涵碧樓

第二天

行程：日月潭➡水里蛇窯➡新中橫(夫妻樹、塔塔加)➡阿里山(森林火車)

★水里蛇窯

是台灣現有最古老、最具傳統鄉土文化的柴燒窯，窯身長達百餘台尺，以木柴為燃料，柴灰落在胚坯體上，以致產生豐富的色彩變化和樸拙的質感，此為現代窯所無法取代。歷經現今已傳承於第三代，建立起今日的成就，成立「水裡蛇窯陶藝文化園區」，使蛇窯的風貌得以重現，並達到陶器藝術推廣的目的。



★塔塔加

為曹族原住民語言遼闊草原之意，海拔高度2610公尺的塔塔加遊客中心是新中橫公路的最高點，屬於玉山國家公園所規劃的遊客中心，並在周圍規劃自導式的導覽步道，成為信義鄉的新興景點。這裡的景色美得令人震懾，蔚藍的天空、青翠的山巒與清新的空氣，走在步道中時時刻刻都在享受著天然美景，每處都可眺望晴空與大地。



景點：水里蛇窯、新中橫(夫妻樹、塔塔加)

餐食：水里蛇窯特色餐點➡窯烤麵包、蛇窯的紅茶

此行程本團隊依據問卷分析中的地區旅行，中部的部分佔有 22%，再加上旅遊類型喜好中主題式的旅遊行程佔有 29%、地區深入佔 17%，規劃出瓶瓶罐罐之旅，提供喜愛特色主題及欣賞風景的旅客有兩種希望一次滿足的旅程。

嘉義藝文之旅	
第一天	行程：嘉義高鐵站→故宮南院→高跟鞋教堂→布袋好美里彩繪村
	產品特色：主題式旅遊、地區深入
	★故宮南院 為「平衡南北・文化均富」並帶動台灣中南部地區的文化、教育、社會、經濟發展，民國 93 年 12 月 15 日行政院核定在嘉義縣太保市設置國立故宮博物院南部院區，定位為「亞洲藝術文化博物館」。積極策劃各項精彩的展覽，發揮現代博物館應有的典藏、研究、維護、教育、展示、育樂、休閒及文創等各項功能。
	★高跟鞋教堂 又稱玻璃高跟鞋教堂，為大型裝置藝術，位於嘉義縣布袋鎮海景公園內，由雲嘉南濱海國家風景區管理處所建立。雖然名為「教堂」，但它並非基督教宗教場所，並沒有神父、牧師等神職人員駐在，而是一個無宗教的西式結婚禮堂。
	★布袋好美里彩繪村 嘉義沿海的布袋充滿海洋風情，除了有名的蚵仔和許多美食之外，這裡還有最近超流行的 3D 彩繪喔！好美里原本是嘉義縣布袋鎮偏遠的小漁村，最近因 3D 地景與壁畫彩繪而變得熱鬧起來，好美里將小漁村打造成海洋世界，沿途圍牆和地面上布滿各種海洋生物，立體感超級逼真，仿佛下一秒就要從畫裡跳出來一般！
	景點：故宮南院、高跟鞋教堂、布袋好美里彩繪村 餐食：自理
此行程本團隊依據問卷分析中的地區旅行，中部的部分佔有 22%，再加上旅遊類型喜好中主題式的旅遊行程佔有 29%、地區深入佔 17%，規劃屬於嘉義的藝文之旅，以提供喜愛欣賞屬於台灣特有藝術作品的旅客。	



花蓮嬉遊記	
第一天	行程：台北火車站→花蓮火車站→整裝出發→花蓮砂婆礑溪溯溪趣→返回飯店
	產品特色：主題式旅遊、地區深入 \$6999/人 2天1
	★砂婆礑溪 平地與山脈接壤處的水源地周圍環繞數座1000公尺多的高山，砂婆礑擁有豐富的自然資源，環境清幽，並且蘊含幽質的泉水。曾經是三條伐木運材的路徑，在嵐山、加禮宛山、七腳川山三面陡峭山勢的包圍下，形成山清水秀的自然美景。
	
	景點：故宮南院、高跟鞋教堂、布袋好美里彩繪村 餐食：自理 旅館：太魯閣晶英酒店 Silks Place Taroko
第二天	行程：飯店出發→秀姑巒溪奇幻漂流→花蓮火車站
	介紹： ★秀姑巒溪 秀姑巒溪激流險灘處處，峽谷壯麗、奇石堆疊，是泛舟樂園。在僅僅約22公里的水道中擁有23處激流，來此泛舟的遊客無不流連忘返。泛舟的整個過程約四小時，在通過最驚險的里牙津亂石激流後，通常會至奇美休息站稍作休憩；最後在長虹橋劃下完美的句點。
	
	餐食：飯店內(早餐)
從市場成場分析裡產品面以及依據問卷分析的旅遊類型中提到的”主題式的旅遊行程” 占了29%，所以規劃此行程為愛體溯溪驗極限運動的旅客所設計。	

台東遊山水

行程：台北火車站→台東火車站→台東市區→海濱公園→國際地標→黑森林公園騎鐵馬→夜市→鐵花村→童話故事館-Rose 玫瑰城堡民宿

產品特色：主題式旅遊、地區深入

\$3999/人 3天2

★海濱公園及國際地標

國際地標座落在臺東海濱公園，園區內有人文主題步道、劇場、廣場、湧泉地景以及公共藝術，是一處以「人」為主的空間，空間設計與一望無際的太平洋相互呼應，人們可以在這裡駐足聽濤、賞海，感受海洋氣息，清晨時分。



★黑森林公園

趁著午後和煦的陽光，隨著蜿蜒的步道散步，或在自行車道上騎鐵馬，漫遊在一大片木麻黃黑森林中，呼吸最新鮮的氧氣，走累了，就到清澈的琵琶湖畔來一段「生態微旅行」，不用隱身就能近距離賞鳥，及台灣原生的淡水魚。



★鐵花村

鐵花村為廢棄的台鐵老宿舍改造而成，規劃為音樂藝文展演的區域，由台東音樂人和藝術工作者，以原住民豐沛的音樂、歌聲與在地特色為主軸，共同打造的音樂聚落。



景點：海濱公園、國際地標、黑森林公園、鐵花村

餐食：榕樹下米苔目(午餐)、藍蜻蜓炸雞→夜市(晚餐)

旅館：童話故事館-Rose 玫瑰城堡民宿

第二天

行程：民宿早餐→鹿野高台→池上飯包文化故事館→伯朗大道→池上日暉國際度假村

★鹿野高台

居高臨下，欣賞平原阡陌，遠處的青山翠谷，一片片綿延不絕的稻田及茶園，盡入眼簾。此處是景致絕佳的飛行傘起飛場，也是著名福鹿茶產地，空氣中還瀰漫著陣陣的茶香，若有時間還可品茗。



★池上飯包故事館

館內設有歷史文化區、農田農具區、稻米文化區、池上飯包區、以及古早飯包區等展示區，以文字及圖片介紹池上飯包六十餘年來的發展沿革，並完整保存早年做飯包的傳統爐灶等器物，供民眾參觀兼具文化保存與教育等多重功能。



★伯朗大道

臺東縣池上鄉的一條田園小路，因拍攝了伯朗咖啡的廣告而廣受歡迎，被譽為是一條「翠綠的天堂路」。廣大翠綠的稻田，路旁沒有一支電線桿，真真實實感受到一望無際，不僅有著拍照的好景色，更能帶著心靈遠離喧囂擾攘，親身體驗一次放鬆的純粹。



景點：鹿野高台、池上飯包故事館、伯朗大道

餐食：民宿(早餐)→池上便當(午餐)→飯店(晚餐)

旅館：池上日暉國際度假村

第三天

行程：池上日暉國際渡假村→石雨傘男人石→比西里岸→三仙台→成功美玲漁產→月光小棧→小魚兒的家→台東市區→台東火車站

★石雨傘男人石

早先移民過來的阿美族，於神話傳說中提到男人石被稱為 kotid ni malataw，指「神仙的龜頭」之意，對其敬畏有加。



★比西里岸

「比西里岸 Pisirian」，「siri」是山羊的阿美族語，過去居住在此地的阿美族人利用海潮起落，在三仙台島上放養羊群，也因此，「pisirian」意思是「養羊的地方」。



★三仙台

是由離岸小島和珊瑚礁海岸所構成，島上奇石分布，其中有三塊巨大的岩石，傳說呂洞賓、李鐵拐、何仙姑曾登臨此島，因而得名。1987年完成了八拱跨海步橋，它的波浪造型，宛如一條巨龍伏臥海上，銜接三仙台和本島，已成為東海岸極為著名的地標。



★月光小棧

一樓由在地藝文團隊「女妖在說畫」藝廊經營作為藝術家展演空間，不定期舉辦動、靜態的人文展演活動，二樓則保留 2003 年林正盛導演拍攝之「月光下，我記得」的電影場景，提供遊客欣賞玩味。



★小魚兒的家

「小魚兒的家」坐擁天然美景，背山面海、椰林搖曳、一望無際的海洋及綿延的杉原沙灘，這裡你可以戲水、堆沙、與寄居蟹追逐，或者只是單純的放鬆、發呆，在小魚兒的家，這一切都變得垂手可得、輕鬆簡單。



景點：石雨傘男人石、比西里岸、三仙台、月光小棧、小魚兒的家

餐食：民宿(早餐)→池上便當(午餐)

此行程本團隊依據問卷調查的地區旅遊東部僅占 14%，可得知旅客比較常在台灣西部旅遊而較少到東部旅遊，亦代表東部的市場還有拓展空間。所以本團隊以達人帶路方式帶旅客深入探訪東部地區。此行程推薦還未到訪過東部的旅客，可以一覽台灣東部之美。

宜蘭冷熱泉體驗一日遊

行程：台北火車站→蘇澳冷泉公園→宜蘭礁溪溫泉公園(免費足湯、溫泉魚咬腳、露天森林風呂小橋流水涼亭日式建築)→奕順軒買牛舌餅當伴手禮→幾米公園→羅東夜市→台北火車站

產品特色：主題式旅遊、地區深入

\$500/人

★蘇澳冷泉公園

蘇澳冷泉的形成原因是由於宜蘭具備豐沛的雨量，和蘇澳當地厚實的石灰岩層地形而造成，存於古第三紀地層活動區，湧出地的岩石乃粘板岩及砂岩，由於蘇澳冷泉含有大量二氧化碳，使魚蝦無法在此中生長，昆蟲掉水中不久也死亡，曾被誤認為是有毒的泉水。蘇澳冷泉乃屬單純碳酸泉，泉溫約攝氏 21 度左右的『低溫礦泉』，水質清澈透明，可飲可浴；蘇澳冷泉酸鹼值為 Ph5.5，水中含碳酸根離子 68ppm，鈉離子 14.3ppm，鈣離子 10.7ppm，是台灣唯一的碳酸氫鈣泉。



★宜蘭礁溪溫泉公園

宜蘭縣政府繼建置湯圍溝公園，提供遊客歇息泡湯的好去處後，又於礁溪溫泉會館遊客中心現址，規劃設計

礁溪溫泉公園，保留原有自然生態的特殊環境及傳統生活型態，並建置以日本和風式設計、約可容納兩百人的泡湯池，為礁溪觀光旅遊增添一處新景點。

第一天

★幾米公園

「幾米主題廣場」位於宜蘭火車站南側，原為廢棄的鐵路局舊宿舍區，後經過重新規劃整建，除了保留原有的歷史建築與老樹綠蔭外，更以「記憶片刻風景」為主題，置入取自知名繪本作家「幾米」的場景所製成的裝置藝術，包含「向左走・向右走」、「星空」...等繪本中的著名場景，都在此原貌重現。不但已成為拍照的著名場景，更是全台第一座幾米主題廣場。



景點：蘇澳冷泉公園、宜蘭礁溪溫泉公園、幾米公園

餐食：樂山溫泉拉麵店(午餐)→羅東夜市自理(晚餐)

此行程本團隊依據問卷分析中的旅遊類型喜好中主題式的旅遊行程佔有 29%以及消費項目中名產特產佔有 23%位居第二。所以此行程中安排旅客體驗台灣優質的泉水及成行程中安排旅客購買宜蘭有名的牛舌餅。

\$2999/人

台灣「好客」二日行

行程：高鐵高雄站→旗山老街→旗山糖廠→腳踏車漫遊美濃(中正湖環湖步道)

產品特色：主題式旅遊、地區深入

★旗山老街

早期的旗山因為發展製糖業而發達，不僅帶動了旗山市街的繁榮，更讓旗山的歷史添增了許多老建築與記憶。旗山舊稱蕃薯寮街，相傳在此地並無村落，有一位老太婆每天都在這裡賣著蕃薯，並且提供過路的旅人一處休息歇腳的地方，因而大家便給這裡起了個名叫「蕃薯寮」，而後於 1920 年又因「旗尾山」為境內最高的山，改名為「旗山街」，至 1946 年光復後，正式命名為「旗山鎮」。旗山老街其範圍以旗山火車站為起點，包括了復興街、中山路、華中街一帶，仿歐洲巴洛克建築風格的洋樓、土墘厝茅屋、閩南式三合院及四合院房舍、石拱回廊街屋、中國式建築的古厝都是老街獨特的地標，來到這裡的您，肯定會感受到時代的變遷的深刻體驗。



旗山火車站為起點，包括了復興街、中山路、華中街一帶，仿歐洲巴洛克建築風格的洋樓、土墘厝茅屋、閩南式三合院及四合院房舍、石拱回廊街屋、中國式建築的古厝都是老街獨特的地標，來到這裡的您，肯定會感受到時代的變遷的深刻體驗。



★旗山糖廠

旗山糖廠自建廠至今已有百年的歷史，雖然曾經因製糖而輝煌一時，但隨著時代變遷，國際糖價低迷不振，台糖公司於民國 91 年停止糖廠的製糖作業，逐漸將糖廠營運轉為多角化經營，改為糖廠公園，園內也從單純的製糖工廠，改為商業經營，製造冰品、花卉或各類食品，尤其是特製的酵母冰，已成為糖廠



最膾炙人口的特色商品之一，遊客到此地必點的商品。除了糖廠本身，公園內還種植許多大樹，部分的樟木已列入高縣百年的紀錄，即使在天氣炎熱的夏天，廣大的樹蔭仍能為遊客們擋下大部分暑氣，融

第一天

合文化、商業與休閒功能的糖廠，已成功轉型，成為遊客喜愛的景點。

★美濃中正湖

正湖原名中圳埤，面積大約 21 公頃，是僅次於澄清湖的高雄市第二大人工湖。也由於中圳的客家發音與中正兩字相近，故於民國 45 年改名為「中正湖」。美濃「中正湖」西北背山，三面環田，不但景色秀麗、環境幽美，傍晚時分，在湖岸涼亭觀景或散步談心，可以充分體驗到美濃純樸的悠閒與靜謐。由於湖水優氧化，中正湖並不適合下水嬉戲。不過，中正湖常年可見紅冠水雞、夜鷺；每年 10 月至隔年 3 月更會有大批的冬候鳥來停歇，所以，也是南部賞鳥的好去處。



景點：旗山車站、旗山糖廠、美濃中正湖、美濃菸樓

餐食：旗山老街自理(午餐)→林家板條(晚餐)

旅館：美濃林家民宿

行程：原鄉緣紙傘文化村(擂茶體驗、彩繪紙傘)→屏東六堆客家文化園區→高鐵高雄站

★原鄉緣紙傘文化村

「原鄉緣紙傘文化村」是一個有三合院外觀造型的樓層，同時「原鄉緣紙傘文化村」有許多具有現代感的客家建築，諸如：色彩鮮豔高大的牌樓、高聳的紙傘造型招牌、中國古典風味的外牆、以及牛車輪造型的裝飾。「原鄉緣紙傘文化村」一樓的"正中廳"為紙傘絹扇等傳統手工藝的展示館，兩旁則規劃了餐飲類的"原鄉窯板條美食街"、"古早醬菜館"、"客家擂茶"，手工藝類的"陶藝紙傘絹扇教室"、"傳統手工藝製作坊"、"陶藝坊"，以及擺設許多老照片的"美濃采風廊"。二樓則設置了"紙傘研習教室"與"客家祠堂"。在「原鄉緣紙傘文化村」的紙傘工作室，可以看見技藝純熟的



師傅，如何完成一把精緻的紙傘，這些技藝都是機器所無法取代的精湛手工，每個步驟都讓人嘆為觀止。在「原鄉緣紙傘文化村」裏許多豐富的客家民情都可以在這裡一次感受，不但可以親自體會紙傘的製作過程，還有陶藝作品的製作，這裡還有許多客家文物、傳統民俗童玩等，除此之外還可以在這裡品嚐道地的客家美食，感受客家人淳樸節儉的起居生活，相當值得一遊。



★屏東六堆客家文化園區

六堆地區是臺灣客家人最早聚居的地方。六堆文化園區為保存、展現高屏兩縣 12 鄉鎮客庄之客家生活風貌，扶植六堆聚落文化產業的國家級區域文化設施。並積極推動在地客家文化紮根，藝文民俗保存發展、地方產業交流及區域觀光行銷。藉由核心園區推介展現及地方聚落之生活體驗，共同帶動六堆地區客庄文化與地方經濟發展。



景點： 原鄉緣紙傘文化村、屏東六堆客家文化園區

餐食： 民宿提供(早餐)➔原鄉緣紙傘文化村(午餐)

此行程本團隊依據問卷分析中的旅遊類型喜好中主題式的旅遊行程佔有 29%高居第一及特殊美食之旅佔 28%高居第二。此行程推薦給想體驗對客家文化以及品嚐客家美食的旅客。

小琉球生態之旅

行程：高雄→東港→老榕樹、白燈塔、烏鬼洞→花瓶岩浮潛→落日亭觀夕陽→琉球商店

產品特色：主題式旅遊、地區深入、精緻自由行、特殊美食之旅

★小琉球導覽圖



第一天

★白燈塔

琉球島嶼上唯一的海上明燈，使船隻不至於在海上迷途。

與鵝鑾鼻燈塔也同具有指引台灣海峽及巴士海峽往還船隻的功能，同時也是國際性燈塔。



★烏鬼洞

烏鬼洞一名是從鄭成功光復台灣，驅走黑奴的歷史傳說得來。想知道他的故事與秘密嗎？等你一起來冒險～



★花瓶岩

碧海藍天，大自然的鬼斧神工。浮潛的最佳地點，在海底世界中與生物同行，欣賞海底珊瑚的艷麗以及豐富的潮間帶生態等妳/你去挖掘！讓海龜和小丑魚陪伴您海底總動員！



★落日亭

夕陽餘暉，海面倒映的夕陽波光粼粼，享受這寧靜美好的一刻。象徵著一天的結束~



景點：老榕樹、白燈塔、烏鬼洞、花瓶岩、落日亭

餐食：午餐自理➡晚上 BBQ

旅館：小琉球海豚海景灣民宿(6 人/房、4 人/房、2 人/房，可自由選擇再調整價差)

第二天

行程：騎車環島→沙灘→琉球商店街→東港東隆宮

★蛤板灣

蛤板沙灘屬於貝殼砂灘，適合浮潛。及沙灘活動亦有天海一線間的美景。



★琉球商店街

來到琉球必吃必買的手工麻花捲，甜甜的新氣隨風飄來，酥脆的口感讓人一口接一口。



★東港東隆宮

為東港的信仰中心，保有大廟之古風，東港三寶『櫻花蝦、黑鮪魚、油魚子』也不能錯過，新鮮的海產、美味的料理能讓來到東港的您覺得不虛此行！



景點：白沙灘、東港東隆宮

餐食：自理

此行程本團隊依據問卷調查的地區旅遊外島僅佔 3%，而問卷調查的旅遊誘因的風光景色高居第一。以提供想要在台灣本島以外旅行以及一覽外島湛藍的海水的旅客。

\$500/人

台南古城一日遊之美食小吃

第一天

行程：安平古堡&安平樹屋→安平老街→汐遊出張所→國華街→赤崁樓→林百貨→孔廟→台南市立文化中心→忠烈祠

產品特色：地區深入、特殊美食之旅

★安平古堡

目前安平古堡西洋建築為日據時代所建，附近設有史蹟公園及陳列館。並建有新式瞭望台，視野及佳。



★安平老街

台南安平老街的特色小吃，有美味的酥脆蝦捲、鹹甜滋味的棺材板、古早味的擔仔麵以及甜而不膩的紅豆豆花，這些都能滿足的你味蕾。



★汐遊出張所

日式融合西洋風味的建築風格，內部的展覽空間以鹽為主題，展示了獨特的鹽雕及來自世界各地的特色鹽，並開發了相當具有創意的紀念商品—生日彩鹽，以鹽的淨化、除穢、避邪等象徵意義。



★林百貨

林百貨於1998年列為市定古蹟，2014年6月正式開幕，每樓層皆規劃不同主題，分別為「台南好客廳」、「台南好設計」、「台南好品味」、「台南好美味」、「台南好文化」、「台南好風景」。



★台南美食小吃

來台南一定要吃的鱈魚意麵，還有當地有名的克林包子、棺材板、蜷尾家霜淇淋、義豐冬瓜茶、台南蝦捲等等...。各種好吃的美食正等著你去尋找。



景點：安平古堡、安平樹屋、安平老街、汐遊出張所、林百貨、孔廟、台南市立文化中心、忠烈祠、國華街

餐食：皆自理（提供導覽地圖與台南各式小吃景點）

此行程本團隊依據問卷調查的旅遊類型中的特殊美食之旅佔28%及地區深入佔17%。本團隊規劃探訪台南古城以及品嚐道地小吃的行程，以提供喜歡古城風光及品嚐道地小吃的旅客。

5-2 陸客來台旅遊行程

針對業者訪談的問題六，我們實際到大陸的旅遊網頁上查詢並參考他們對於陸客來台的旅遊行程規劃，以下是在大陸的旅遊網行程所查詢到的資料。

Hi, 一起遊遊, 一起嗨! 中青旅旗下品牌 (A股上市 600138) 登錄 注册 我的订单 我的遊遊 连锁店 互通卡 帮助

Aoyou.com 遨游 北京出发 全部产品 请输入目的地、产品编号、关键字 搜索

特价 最新上线 上海迪士尼 热门

首页 抢游惠 百变自由行 跟团游 邮轮 亲子旅行 户外旅行 签证 机票 当地玩乐 高端旅行 遊遊定制 出境福利 论坛·攻略 景点

您的位置: 首页 > 出境跟团游 > 台北参团度假

跟团 台湾清境诚品8日游【国航早去午回/清境农场/诚品书店】

台湾环岛全景, 更加入诚品书店、淡水老街、清境农场、七星潭等深度景点。一晚民宿体验, 其余全程五花。

★度假就上遊遊网

产品编号: 83079 累计548人预订

出发城市: 北京

出发日期: 06-30, 07-17

遊遊价: ¥5599起 [起价说明]

立即预订 + 对比

此产品可使用中青旅互通卡支付

遊遊特色

送积分 度假回来后, 将获得遊遊网赠送的积分, 积分可在下一次预订时使用。

图片来源: 淘宝网

第1天 北京-台北 飞机 约3.0小时

早餐: 自理 午餐: 含 晚餐: 含 住宿: 当地五花酒店

北京 台北 参考航班: 中国国际航空公司CA185 (08:30-11:25) 飞行时间约3小时

当天首都机场集合, 乘坐直飞航班飞往桃园国际机场, 抵达后主要安排游览的景点有:

【台北101大楼登顶】(游览时间不少于1个小时)

为台湾最高的建筑, 是台北地标, 您可登上89层楼的观景台, 俯瞰台北市景色。台北101大楼附近也是台北市最繁华的街道, 精品店四处林立。

【诚品书店】(游览时间不少于1个小时)

为台湾大型连锁书店之一, 由吴清友于1989年创办, 初期以贩售艺术人文方面的书籍为主, 之后转型为综合性书店, 同时结合商场经营。诚品书店于2004年获《时代》杂志亚洲版评选为“亚洲最佳书店”, 诚品书店已经成为台湾的文化景点, 许多国际旅人去台湾为的只是去一趟诚品。

行程结束后送回酒店。

(备注: 从桃园机场至台北车程约为40分钟)

参考酒店: 新店美丽春天大饭店、新店汐谷温泉会馆、台北西门町豪景大饭店、汐止富信大饭店、北投龙邦侨园会馆、淡水亚太饭店或同级

第2天 台北-台中/南投 汽车 约150.0公里

早餐: 含 午餐: 含 晚餐: 含 住宿: 当地五花酒店

台北 台中/南投

第二天, 我们为您主要安排参观的景点有:

【台北故宫博物院】(游览时间不少于2小时)

台北故宫博物院是中国著名的历史与文化艺术史博物馆。建筑设计吸收了中国传统的宫殿建筑形式, 淡蓝色的琉璃瓦屋顶覆盖着米黄色墙壁, 洁白的白石栏杆环绕在青石基台之上, 风格清丽典雅。院内收藏有全世界最多的无价中华艺术宝藏, 镇宫三宝毛公鼎、翡翠白菜和肉形石更是名声赫赫! 其收藏品的年代几乎涵盖了整个5000年的中国历史。

【淡水老街】(游览时间不少于1个小时)

淡水, 是一个充满历史的小镇。是台湾北部最早开发的港口, 走在淡水街道上, 一座座洋式、闽式、日式的旧建筑, 彷彿都在诉说著小镇的悠悠往事-从西元1629年西班牙人进佔、西元1642年荷兰人入侵, 历经清政府的统治, 以及日据时代的历史旧事。拜访淡水, 徒步悠游是不错的赏玩方式, 中正路、真理街、重建街、三民街、清水街一带, 最能展现老街古风及各时期建筑特色。

【渔人码头】(游览时间不少于40小时)

淡水渔人码头原只是一个传统的小渔港, 如今, 渔人码头不但拥有一座美轮美奂的浮动码头, 其中渔人码头最著名的景点, 就是330多公尺的木栈道、堤岸咖啡和超大的港区公园, 构成一个环状动线, 让人们可以完整流畅的体验渔港风情, 站在步道远眺对面的观音山和出海口尽头的台湾海峡, 看著夕阳从水平面上缓缓落下, 美景之盛, 令人流连忘返。

行程结束后送回酒店。

(备注: 台北至台中车程约为2小时)

参考酒店: 新竹日月光大饭店、台中富豪大饭店、台中靚品大饭店、台中中科大饭店、台中西悠大饭店、南投今埔里大饭店或同级

第3天	台中-嘉义	汽车	约200.0公里
早餐：含 午餐：含 晚餐：含 住宿：当地五花酒店 台中 嘉义 第三天，我们整装待发，将要游览的主要景点有： 【清境农场】（游览时间不少于2个小时） 清境四季皆可赏游，初春莺飞草长，满山遍野桃李争妍，夏秋之际高山野花竞相绽放，深秋枫红延烧在山巅水涯，冬天远山积雪，又是另一番景致，耐人寻味。清境农场著名的民宿区更是吸引游客前往的旅游点，建筑各有特色，也可花些时间一一探访，感觉仿佛漫步在欧洲的不同风情，加上新兴景点摆夷文化风情观赏、云端上喝咖啡、高山上听民歌等，都是来到清境农场旅游的好去处。 【日月潭国家风景区】（游览时间不少于2个小时） 日月潭是台湾唯一的天然湖，由玉山和阿里山之间的断裂盆地积水而成。湖面海拔760米，面积约9平方千米，平均水深30米。日月潭四周群山环抱，重峦迭嶂，潭水碧波晶莹，湖面辽阔，群峰倒映湖中，优美如画。每当夕阳西下，新月东升之际，日光月影相映成趣，更是优雅宁静，富有诗情画意。日月潭中有一小岛远望好象浮在水面上的一颗珠子，名珠子岛（光华岛），以此岛为界，北半湖形状如圆日，南半湖形状如弯月，日月潭因此得名。 【邵族文化村】（不多于1个小时） 行程结束后送回酒店。 （从台中至日月潭车程约为1小时，日月潭至嘉义车程约为1小时） 参考酒店：嘉义仁义湖岸大酒店、御花园精品旅馆·嘉义馆、阿里山梅园楼·日出房、嘉义F商旅、嘉义佳仕堡商务饭店或同级			
第4天	嘉义-高雄	汽车	约250.0公里
早餐：含 午餐：含 晚餐：自理 住宿：当地五花酒店 嘉义 高雄 第四天的旅程，我们主要安排以下景点： 【阿里山森林游乐区】（游览时间不少于2个小时） 阿里山位于嘉义县境内，是玉山的支脉。沿途经过热、暖、温三带，景致迥异，观感非凡。随后参观园区中的景点：“三代神木”和“姐妹潭”。“三代神木”即三代木同一根株，能枯而后荣，重复长出祖孙三代的树木，真是造化的神奇安排！如今第一、二代的前身均已枯老横颓，第三代却仍然欣欣向荣。“姐妹潭”是两个大小不同的邻近湖泊，相传有两位山地女孩在此双双殉情，故后人附会称之为“姐妹潭”。 如遇上大雨无法登山，我们将以安全为重，替换成台南景点，望您谅解！ 【台湾高山茶】（不多于1个小时）高山茶富有高山气味，是高品质茶叶的象征。 【驳二艺术特区】+【真爱码头】（游览时间不少于1个小时） 驳二艺术特区建于1973年6月12日，原为一般的港口仓库。2000年高雄市政府因寻找中华民国国庆烟火施放场所，偶然发现这个具有实验性的场域。在艺术家及地方文化工作者推动之下，结合文建会闲置空间再利用的专案资源，驳二艺术特区为高雄市社区总体营造的代表性作品。 真爱码头以雪白风帆为主题，结合花卉构成的艺术设计，双座风帆的造型分别对著高雄市区及旗津渡轮码头，藉此象徵高雄市与海港对话，为了节约能源，在风帆上面将有太阳能发电板与发电量显示器的装置。配合滨海公园设置观景、休憩高架木栈步道平台及景观植栽绿化。 【高雄凯旋夜市】（晚餐自理） 行程结束后送回酒店。 （备注：嘉义至高雄车程约为1.5小时） 参考酒店：高雄国际星辰大饭店、高雄城市商旅、高雄大都会酒店、高雄康桥大饭店·七贤馆、			
第5天	高雄-台东	汽车	约200.0公里
早餐：含 午餐：含 晚餐：含 住宿：当地五花酒店 高雄 台东 第五天，我们的行程更精彩，主要安排： 【钻石展示中心】（不多于1个小时） 【垦丁公园】（游览时间不少于2个小时） 垦丁国家公园位于台湾本岛最南端的恒春半岛，三面环海，东面太平洋，西邻台湾海峡，南濒巴士海峡。垦丁国家公园地理上属于热带性气候区，终年气温和暖，热带植物衍生，四周海域，海水清澈且无污染，因而珊瑚生长繁盛，自然景观保存优良。景区内有著名的猫鼻头和鹅銮鼻公园。 行程结束后送回酒店。 （备注：高雄至垦丁车程约为2小时，垦丁至台东车程约为3.5小时） 参考酒店：台东绮丽商旅、台东娜路弯花园酒店、台东娜路弯会馆、台东娜路弯大酒店或同级			
第6天	台东-花莲	汽车	约150.0公里
早餐：含 午餐：含 晚餐：含 住宿：当地五花酒店 台东 花莲 第六天，将带大家前往： 【珊瑚博物馆】（不多于1小时） 【伽路兰休憩区】（游览时间不少于40分钟） 伽路兰有一大片宽广的草坪、休憩凉亭、解说站以及观景台，不但提供了东海岸旅行的最佳休息站，也是个很适合的拍照景点，游客们可在海边听海浪、吹海风，一边迎著和煦阳光度过悠閒时光。 【北回归线】（游览时间不少于20分钟） 纪念碑，可在此合影留念。 【太鲁阁国家公园】（游览时间不少于1.5小时） 太鲁阁峡谷为花莲县自太鲁至天祥之间20千米的大峡谷。沿线山岭，高入云霄，谷深莫测，溪流蜿蜒，飞瀑似帘，景色奇绝。400万年前，剧烈的地壳变动，使台湾地层急剧上升，千万年来，立雾溪丰沛的河水不断切割太鲁阁这块台湾地质史上最古老的大理岩层，形成了最独特的大理石峡谷景观。 【七星潭风景区】（游览时间不少于30分钟） 七星潭，又称月牙湾，位于台湾花莲县新城乡大汉村、花莲市北部，即在花莲机场东侧。七星潭是花莲县唯一的县级风景区，连接太鲁阁国家公园、东海岸和花东纵谷国家风景区。虽被称为「潭」，却是一个由大大小小的砾石所铺陈的弧形海湾。 行程结束后送回酒店。 （备注：台东至花莲车程约为2.5小时） 参考酒店：花莲松芸居庭园民宿、花莲简单生活民宿、花莲看见幸福民宿、花莲知卡宣民宿、花莲撒花庄民宿、花莲悦庭花园民宿或同级或同级			

第7天 花蓮-台北 汽車 約200.0公里

早餐：含 午餐：含 晚餐：自理 住宿：當地五花酒店

花蓮(火車)-宜蘭-台北

第七天，將帶大家前往：

【中山紀念館】（遊覽時間不少於40分鐘）

為紀念孫中山先生百年誕辰而興建。紀念館占地35000坪，為宮殿式建築。館外有中山公園環繞，還有九曲橋、池塘、假山、柳樹等景色點綴。館內四大展覽室裝飾精美，設計新穎。館內的表演廳、燈光、音響設備一流，經常舉辦高水準的音樂會。

【藥妝店】（不多於1小時）

【免稅店】（不多於1小時）

【士林夜市】（遊覽時間不少於1個小時，客人在此自理晚餐）

為台北市最具規模的夜市之一，以各種傳統小吃聞名國內外，許多觀光客皆慕名而來，像是大餅包小餅、石頭火鍋或是士林大香腸等，更是已經成為美食地標。客人在此自理晚餐。

行程結束後送回酒店。

（備註：花蓮-宜蘭火車車程約半小時，宜蘭至台北車程約為1小時）

參考酒店：新店美麗春天大飯店、台北西門汀豪景大飯店、桃園蜜月世紀飯店、桃園富立登國際大飯店、桃園桃喜航空城飯店或同級

第8天 台北-北京 飛機 約3.0小時

早餐：含 午餐：自理 晚餐：自理 住宿：無

早餐後前往桃園國際機場，乘機返回溫暖的家，結束難忘的寶島之旅。

參考航班：中國國際航空公司 CA186（13:00-16:30）飛行時間約3小時

結語：

1. 相較於大陸團客的行程，我們的行程較能讓旅客完整深入某個地區，同樣的地區，我們的景點不同於一般旅行社跟團所安排的行程。
2. 飲食部分不同於跟團的合菜，我們會為陸客安排道地小吃。
3. 針對行程，相較於跟團的制式化想比，我們的行程是非常彈性的，如果旅客想調整時間或是某個景點不想去都是可以修改的，也提供客製化行程供消費者做選擇。
4. 大型遊覽車較無法抵達一些私房的景點。

5-3 行銷 4P

產品(Product)

1. 透過半自助行程增加旅遊的深度

自由行越來越普及，也成為目前的趨勢。透過我們半自助行程所規劃出的私房景點、道地飲食及特色飯店或民宿，讓旅客能在短短幾天內，體驗最具當地文化和風情的行程，達到地區深入的效果。

2. 設計多樣化的行程

針對不同客群，我們規劃出各種不同且特別的行程，不同於一般陸客來台的景點，我們像是達人帶路那樣，有許多特別的私房景點及最道地的飲食，藉此來吸引自由行旅人的目光。以我們規劃出的行程來說，像是我們的花蓮嬉遊記就是較偏向運動的行程，有別於一般陸客來台行程，讓他們體驗溯溪及泛舟；也有針對年輕人或是年長者適合的行程，以及客製化行程。

價格(Price)

1. 制定會員優惠，吸引顧客再次消費

透過會員制的建立以全年旅程紀錄記點方式，給與消費者折扣，使顧客購買行程能優先考慮本團隊所提供的產品，另外在淡季時也提供凡購買兩段行程以上給與打折的優惠，使顧客在價格方面可以享有更多的折扣。

2. 與計程車業者異業結盟

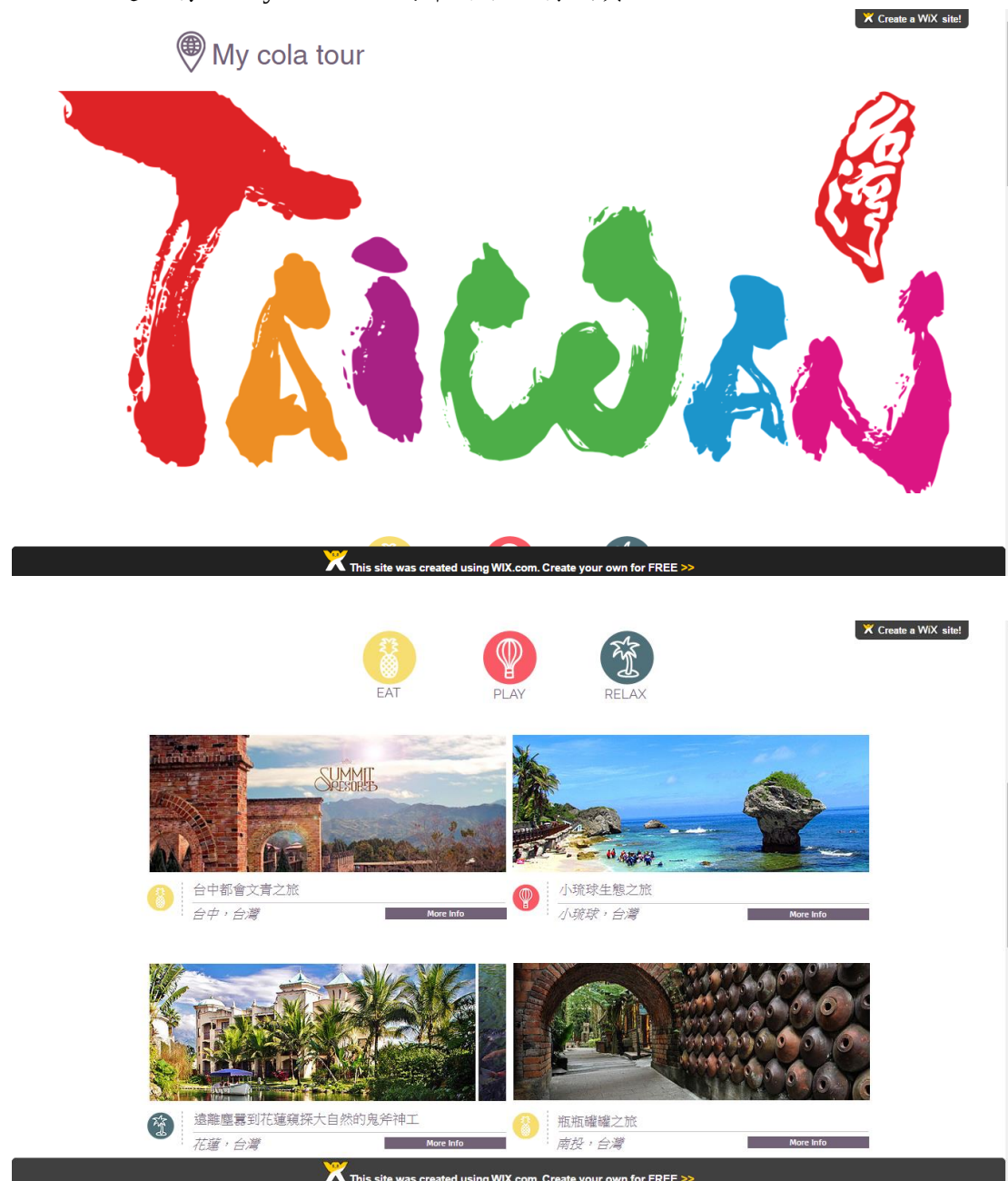
透過異業結盟與計程車司機合作，以包車方式降低本團隊的產品在交通方面的成本，另外也能與各地的飯店、餐廳合作，降低住宿、飲食方面的成本進而反應在產品價格上，使本團隊的產品擁有更高的競爭力。

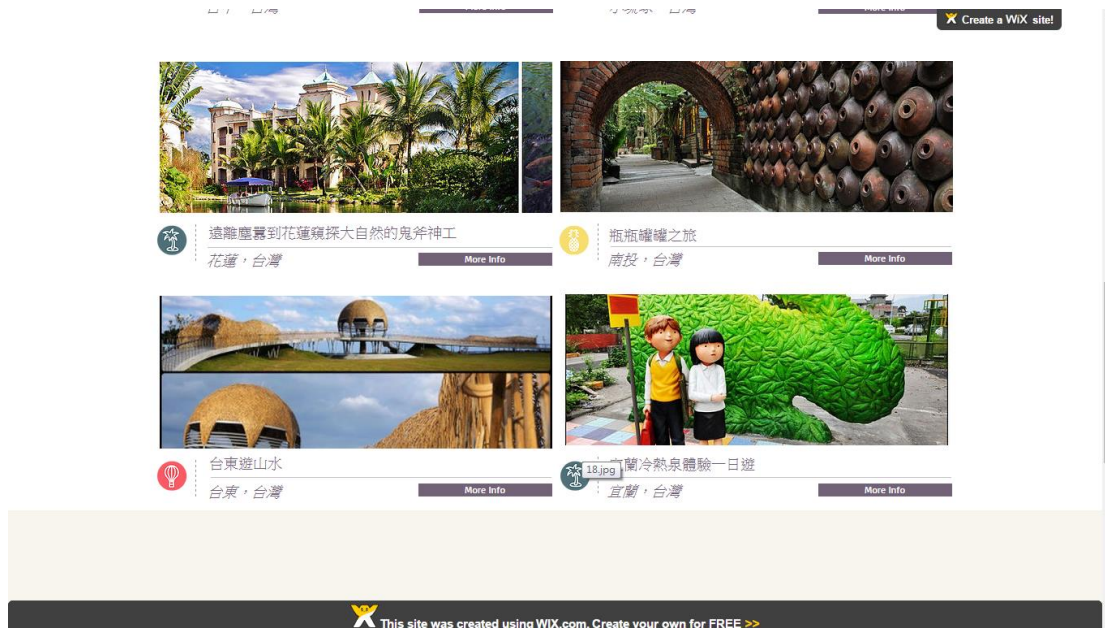
通路(Place)

1. 在大陸地區參加旅展，提高曝光率

藉由參加大陸的旅展，來增加產品的曝光率，加上人員面對面的解說，可以使陸客更清楚地知道我們所販賣的產品形式，如此一來不僅可以增加行程的銷售量，更可以加強陸客來台的意願。

2. 建立屬於 My cola tour 的半自助旅行網頁





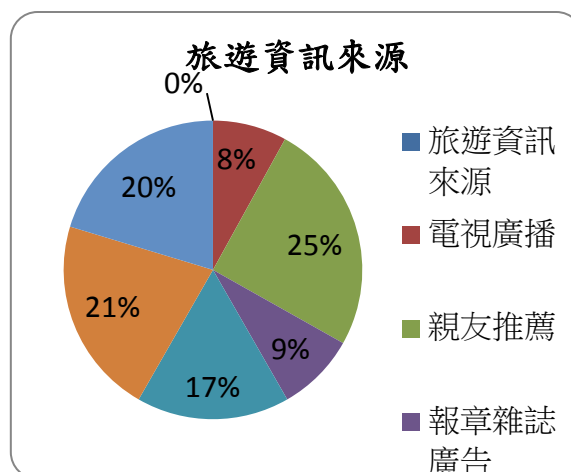
推廣(Promotion)

1. 藉由電視廣告及口碑做行銷

可與知名旅行社合作，藉由旅行社的知名度達到宣傳 My Cola Tour 的效果。

2. 透過國際旅客的分享作推廣

透過曾經購買過行程的旅客親身體驗，回國後傳達給親朋好友，讓他們對台灣感到很有興趣，並且產生來台旅遊的動機。靠著親朋好友的推薦是一個可以吸引潛在顧客來台旅遊的管道。從本組的問卷也可以得知大多數人取得旅遊資訊來源是藉由親友的推薦。



附錄

問卷範本

亲爱的受访者您好：

这是一份专题报告，主要目的是在于了解『陆客来台旅游及消费习惯』，您的宝贵意见有助于我们在此议题上的了解。此问卷采用无记名的方式，仅供学术研究之用，恳请您费心填写，由于您的协助将使本研究能顺利完成。

敬祝：身体健康 万事如意

国立屏东大学企业管理学系
学生 郭羽筑 唐海缘 许咏宁

一、旅游特性及参加经验

1. 请问您先前来台旅游的次数共有几次？
(1) ☐ 1 次 (2) ☐ 2 次 (3) ☐ 3 次以上
2. 请问您来台旅游平均停留时间为何？
(1) ☐ 3 天以内 (2) ☐ 4-5 天 (3) ☐ 6-10 天 (4) ☐ 11 天以上
3. 请问您来台旅游的方式？(可复选)
(1) ☐ 参加旅行社 (2) ☐ 自由行(交换生、出差)
4. 请问您来台旅游的目的为？
(1) ☐ 旅行 (2) ☐ 公务 (3) ☐ 探访亲友 (4) ☐ 交换学生 (5) ☐ 其他
5. 请问您此次旅游信息来源是？(可复选)
(1) ☐ 电视广播 (2) ☐ 亲友推荐 (3) ☐ 报章杂志广告 (4) ☐ 计算机网络
(5) ☐ 旅行社 (6) ☐ 其它_____
6. 请问下列哪些是吸引您来台湾旅游的诱因？(可复选)
(1) ☐ 风光景色 (2) ☐ 观光活动(庆典) (3) ☐ 物价便宜 (4) ☐ 美食 (5) ☐ 水果
(6) ☐ 气候宜人 (7) ☐ 夜市 (8) ☐ 游憩设施(EX:主题乐园)
(9) ☐ 历史文物 (10) ☐ 语言相同 (11) ☐ 民情风俗文化 (12) ☐ 治安良好
(13) ☐ 人情味 (14) ☐ 其他
7. 请问您有去过台湾哪些地区旅行？(可复选)
(1) ☐ 北部(台北市、新北市、基隆、新竹、桃园、苗栗)
(2) ☐ 中部(台中市、彰化、南投、云林)
(3) ☐ 南部(嘉义、台南市、高雄、屏东、恒春)
(4) ☐ 东部(宜兰、花莲、台东)
(5) ☐ 外岛(澎湖、金门、马祖)
8. 请问您来台主要消费的项目为何？
(1) ☐ 珠宝玉器 (2) ☐ 名产特产 (3) ☐ 服饰配件 (4) ☐ 药妆用品
(5) ☐ 水果 (6) ☐ 茶叶 (7) ☐ 手工饰品 (8) ☐ 电子信息产品 (9) ☐ 健康食品
(10) ☐ 其他 _____

9. 请问您来台喜欢何种旅游类型?

(1) ☐ 主题式的旅游行程(2) ☐ 二度蜜月 (3) ☐ 地区深入 (4) ☐ 移植文化

(5) ☐ 特殊美食之旅 (6) ☐ 偶像剧之旅 (7) ☐ 体验台湾家庭生活 (8) 高档级旅行

(9) ☐ 其他 _____

10. 请问您再度来台旅游的意愿为?

(1) ☐ 非常愿意 (2) ☐ 愿意 (3) ☐ 普通 (4) ☐ 不愿意 (5) ☐ 非常不愿意

11. 请问您是否愿意将台湾推荐给他人?

(1) ☐ 非常愿意 (2) ☐ 愿意 (3) ☐ 普通 (4) ☐ 不愿意 (5) ☐ 非常不愿意

12. 请问您每天平均花费(不包含住宿、车资)为多少元?(单位人民币 RMB)

(1) ☐ 100 元以下 (2) ☐ 101~200 元 (3) ☐ 200~600 元

(4) ☐ 601~1,200 元 (5) ☐ 1,201~2,000 元 (6) ☐ 2,001~2,400 元

(7) ☐ 2,401~3,000 元 (8) ☐ 3,000 元以上

13. 请问您平均每天住宿花费为多少元? (单位人民币 RMB)

(1) ☐ 200 元以下 (2) ☐ 101~200 元 (3) ☐ 200~600 元

(4) ☐ 601~1,200 元 (5) ☐ 1,201~2,000 元 (6) ☐ 2,001~2,400 元

(7) ☐ 2,401~3,000 元 (8) ☐ 3,000 元以上

14. 请问您最可接受的总支出为多少元? (单位人民币 RMB)

(1) ☐ 6,000 元以下 (2) ☐ 6,001~8,000 元 (3) ☐ 8,001~10,000 元

(4) ☐ 10,001~12,000 元 (5) ☐ 12,001~14,000 元 (6) ☐ 14,001~16,000 元

元

(7) ☐ 16,001~18,000 元 (8) ☐ 18,001~20,000 元 (9) ☐ 20,000 元以上

15. 请问您最喜欢停留的天数为?

(1) ☐ 3 天以内 (2) ☐ 4-5 天 (3) ☐ 6-10 天 (4) ☐ 11 天以上

二、旅游游客基本资料

1. 性别 (1) ☐ 男 (2) ☐ 女

2. 年龄 (1) ☐ 15-未满 18 岁 (2) ☐ 18-未满 24 岁 (3) ☐ 24-未满 30 岁

(4) ☐ 30-未满 40 岁 (5) ☐ 40-未满 50 岁 (6) ☐ 50-未满 60 岁

(7) ☐ 60 岁以上

3. 职业 (1) ☐ 教职 (2) ☐ 农 (3) ☐ 工 (4) ☐ 商 (5) ☐ 医 (6) ☐ 公务员

(7) ☐ 学生 (8) ☐ 自由业 (9) ☐ 家庭主妇 (10) ☐ 其它

4. 个人月工资 (单位人民币 RMB) (学生或家庭主妇请以可支配零用钱来勾选)

(1) ☐ 无收入 (2) ☐ 1,500 元 (含) 以下 (3) ☐ 1,501~3,000 元

(4) ☐ 3,001 ~4,500 元 (5) ☐ 4,501~6000 元 (6) ☐ 6,001~8000 元

(7) ☐ 8,001~10,000 元 (8) ☐ 10,000 以上

感谢您的填写

參考文獻

圖片來源：

1. Google 圖片搜尋 圖片

資料來源：

1. 中華民國交通部觀光局

http://admin.taiwan.net.tw/statistics/release_d.aspx?no=136&d=5571

2. Yahoo! 奇摩理財

<https://tw.money.yahoo.com/%E8%A7%80%E5%85%89%E8%82%A1-%E6%98%93%E9%A3%9B%E7%B6%B2%E6%8E%A8%E5%BB%89%E8%88%AA%E5%B9%B3%E5%8F%B0-%E8%A8%82%E7%A5%A8-%E7%AB%99%E6%90%9E%E5%AE%9A-235649509.html>

3. Yahoo! 奇摩新聞

<https://tw.news.yahoo.com/%E5%8F%B0%E7%81%A3%E6%99%89%E8%A7%80%E5%85%89%E5%A4%A7%E5%9C%8B-%E5%BB%89%E8%88%AA%E5%B4%9B%E8%B5%B7%E9%97%A2%E6%96%B0%E5%AE%A2%E6%B A%90-022413432.html>

4. Yahoo! 奇摩新聞

<https://tw.news.yahoo.com/%E4%B8%8D%E6%80%95%E5%8C%AF%E7%8E%87%E6%B3%A2%E5%8B%95-%E5%87%BA%E5%9C%8B%E5%84%AA%E6%83%A0%E7%9C%8B%E9%80%99%E8%A3%A1-082048039.html>

5. 中時電子報

<http://www.chinatimes.com/realtimenews/20160225005173-260409>

6. 好房網 News

<http://news.housefun.com.tw/news/article/166289122143.html>

7. 翰品酒店花蓮 FACEBOOK

<https://www.facebook.com/CHATEAUdeCHINE.HUALIEN>

8. 理想大地渡假飯店官網

<http://www.plcresort.com.tw/>

9. 遠雄海生館官網

<http://www.farglory-oceanpark.com.tw/index.php?site=1>

10. 花蓮觀光資訊網

<http://tour-hualien.hl.gov.tw/Portal/Default.aspx?lang=0>

11. 阿美麻糬
<http://www.amis-mochi.com.tw/index.php>
12. 德利豆乾
<http://www.hl-derli.com.tw/index.html>
13. 惠比須餅舖
<http://www.ebisu.com.tw/about.html>
14. 高雄旅遊網
<http://khh.travel/index.aspx?l=1>
15. 交通部觀光局 高雄市
<http://taiwan.net.tw/m1.aspx?sNo=0001121>
16. Walkinn 官網
<http://www.walk-inn.com.tw/>
17. 勤美綠園道官網
<http://www.parklane.com.tw/home.php>
18. 新光三越官網
<http://www.skm.com.tw/>
19. 台中大遠百官網
<https://www.feds.com.tw/store/>
20. 太陽餅文化館
<http://www.sunbooth.com.tw/Home>
21. 內湖國小
<http://guide.easytravel.com.tw/scenic/3207>
22. 忘憂森林
<http://guide.easytravel.com.tw/scenic/9425>
23. 鹿谷·阿三全筍餐館
<http://pink.123blog.tw/c.php?id=32847>
24. 埔里酒廠
<https://zh.m.wikipedia.org/zh-tw/%E5%9F%94%E9%87%8C%E9%85%92%E5%BB%A0>
25. 日月潭
www.sunmoonlake.gov.tw/DeepTour/About/Aboutus.htm
26. 水里蛇窯
www.snakekiln.com.tw/index_news.php
27. 故宮南院
<https://zh.m.wikipedia.org/zh-tw/國立故宮博物院南部院區>
28. 玻璃鞋教堂
<https://zh.m.wikipedia.org/zh-tw/高跟鞋教堂>

29. 蘇澳冷泉公園官方網站
<http://suao.hotweb.com.tw/>
30. 蘭陽百景(礁溪溫泉)
http://www.lanyangnet.com.tw/scenic/scenic.asp?Scenic_Id=173
31. 玩全台灣旅遊網(幾米公園、旗山老街)
<http://okgo.tw/>
32. 旗山糖廠
<http://guide.easytravel.com.tw/scenic/2431>
33. 美濃中正湖
<http://guide.easytravel.com.tw/scenic/3415>
34. 美濃林家民宿
<http://linhome.okgo.tw/>
35. 原鄉緣紙傘文化村
<http://guide.easytravel.com.tw/scenic/2672>
36. 屏東六堆客家文化園區
<http://thcdc.hakka.gov.tw/wSite/mp?mp=12>