國立屏東大學
企業管理學系
學生專題論文

屏東大學企業管理學系(所)招
生影片製作

指導老師：施智婷

學生：周孫翔、夏肇廷
邱冠倫、沈宗翰

中華民國 105 年 6 月

目錄

一、主旨	3
二、基本方針	6
(一)目標	6
(二)設定對象	6
(三)SWOT 分析	7
(四)現有他校招生影片之分析比較	8
三、招生影片內容與規劃	12
(一)屏東大學企管系招生影片 甜蜜的負荷篇	13
(二)屏東大學企管系招生影片 繽紛的屏大篇	16
(三)屏東大學企管系招生影片 土地公奇遇篇	18
(四)屏東大學企管系招生影片 大四的抉擇篇	21
(五)屏東大學企研所招生影片 重大選擇篇	23
(六)屏東大學企研所招生影片 成果豐收篇	26
四、進度規劃	29
五、預算	29
六、影片成果	30

一、主旨

在現在 21 世紀的社會中，人們的生活越來越好，而為了使生活變得更好，許多的父母都拼命賺錢，期望讓自己的小孩能在更好的環境中長大，得到更多的資源，也因為這樣產生了許多雙薪家庭，但由於父母兩個人都要工作，所以沒有太多時間去照顧孩子，逐漸導致只生 1 個或至多 2 個的這些狀況，這正是所謂的少子化現象，隨著一年一年得過去這現象日益嚴重。

由於少子化年代的來臨，受到衝擊的產業不勝其數，而影響最深的就是學校，根據新聞報導指出，全國大專院校共 160 幾所即將要在明年或後年停辦、合併至 100 所內，高達 37.5% 的大專院校即將邁入歷史，所以在這種巨大改變下，所有大專院校的競爭就會變得很明顯且很激烈，學生面對不再是眾多的選擇，不會再發生不知道要選哪所的狀況，而是會去搜尋找他們所想要的，面臨這種情形的發生，我們就更必須去推廣我們自己的學校跟企管系，讓更多要就學得學生更能看見我們，進而使我們的知名度大幅提升，讓學校的學生數不會減少反而是增加。

為了達到知名度提升，本企劃案主要要用拍攝微電影的方式，由於微電影是近年來很夯的一種廣告形式，相較於傳統的廣告，不再是單調的講產品的好處、使用方法或帶來的效益等等，利用故事來將產品帶入，讓我們的目標對象在不知不覺中將故事和產品做結合，使目標對象印象深刻，並希望看到更多東西，所以本企劃會利用微電影來介紹屏東大學企管系跟企管研究所的各種好處，並加入一個故事主軸，用這故事來吸引住目標對象，來讓他們能在短時間內知道我屏東大學企管系跟企管研究所所有的優點，使他們想要來本校就讀。

（一）微電影的定義

微電影是指專門運用在各種新媒體平臺上播放的、適合在移動狀態和短時休閒狀態下觀看的、具有完整策劃和系統製作體系支援的具有完整故事情節的“微(超短)時”(8-15分鐘)放映、“微(超短)週期製作(1-7天或數周)”和“微(超小)規模投資(幾千-數千/萬元每部)”的視頻(“類”電影)短片，內容融合了幽默搞怪、時尚潮流、公益教育、商業定制等主題，可以單獨成篇，也可系列成劇。它具備電影的所有要素：時間、地點、人物、主題和故事情節。

（二）微電影的由來

隨著網路視頻業務的發展壯大，互聯網已成為一個重要的影視劇播放平臺，各大門戶和視頻網站在視頻領域的競爭異常激烈，熱門影視劇版權價格也隨之水漲船高。高昂的版權購買費導致了巨大的運營成本。同時，網路視頻同質化競爭嚴重，網站需要尋找差異化的競爭路線，提升原創能力。在這種競爭環境下，自製微電影則是一個很好的選擇。自製微電影不但成本低，而且能保證網站在營運中享有更多主動權，同時，微電影的靈活性和投資決策的風險都更加可控。

高科技和互聯網的發展為企業廣告的新發展奠定了物質基礎和歷史條件，可以一句話概括為Web3.0 造就了微電影。企業廣告的演變離不開媒介形式的演變，企業的廣告形式在Web3.0時代需要創新，傳統的硬廣告的生存空間越來越小，尤其是2011年中國廣電總局更是頒佈了“限娛令”、“限廣令”更是進一步壓縮了電視植入式廣告的空間。此時，活化的軟性植入方式必然是未來企業廣告的走向。

而後影視技術突飛猛進，影視設備的購置成本大幅降低，技術壁壘越來越低，甚至用照相機、手機就可以拍攝製作微電影。影視技術的普及讓更多的人嘗試微電影的製作、發佈，這也正是微電影能夠發展壯大的直接驅動力。

“碎片化”的資訊接收方式的形成或者說微時代催生了微電影的誕生發展。微電影形式簡單，短小精悍，恰好在“體型”上契合了受眾即時消費的訴求，它既可以滿足時間上的“碎片化”需要，也可以滿足傳播上的“碎片化”需求。人們可以充分利用各種時間“碎片”，包括坐車、等人、排隊等閒暇時間，用手機看完一部“微電影”，感受一場關於青春和夢想的共鳴、旁觀一場海枯石爛的愛情。

（三）微電影的特性

以行銷角度為出發點，有三點特性是微電影所需具備的：

1. 真正目的是「推廣商品」

影片中出現的任何角色其實都只是拿來建立、連結或襯托商品形象的配角，而要進行推廣的商品可以是實體的產品如常見的汽車、項鍊，或者是抽象的品牌形象、精神。

2. 「低商業感」的故事(劇本)

人們之所以會付錢進電影院看電影，為的不是要看廣告，而是為了「享受」那些聲光效果、壯闊的劇情或是淒美的故事。所以要讓顧客不要被生硬的一些廣告台詞剝奪了享受的感覺，而是由有感情的劇本帶進去，讓顧客去感受整個文化及故事。

3. 長度不可太長

因為目前「微電影」大都是在「網路影音平台」上進行播映，再試著透過社群的力量去散播以達到大量曝光的效果。所以影片不可過長其實是為了符合網友的上網行為(不會在同一個網頁待太久)，並降低因為其它干擾因素而沒有看完整部影片的機會。

接下來本團隊會一一介紹基本方針還有微電影的內容，以及每部微電影所要傳達的訊息。

二、基本方針

(一)目標

我們主要的目標是提升國立屏東大學企業管理系知名度及報考人數，近年來隨著少子化現象日益嚴重，許多大學紛紛出現招生問題而面臨停辦的危機，加上現在有意願考取研究所的大學畢業生人數漸少，學校目前也處於剛合併後的初步階段，希望透過影片的傳達讓學校跟系上的知名度提高，使畢業生們更進一步了解學校的資源、系上的資訊。

為了提升屏東大學企業管理系的知名度以及報考人數，本企劃書藉由影片的方式呈現，因此必須先界定影片的對象，本企劃書將對象分為高三畢業生、大學畢業生、轉學生及重考生。

(二)設定對象

每逢夏天鳳凰花開時，代表著將有一群畢業生即將邁向人生的另一個階段，屆時他們將面臨人生中的重大抉擇，除了投身於社會就業，繼續升學除了選擇學校之外，亦可選擇自己興趣的科系。當然在每年報到的新生中，不全是應屆畢業生，有的是重考生，有的則是來自於其他學校的轉學生，他們當中一部分是因為家中因素而改變學習環境、另一部分是因為學習的內容不符合他們所需要的，進而重新選擇他們有興趣的科系，希望透過本企劃使他們了解到屏東大學的整體環境及企業管理系的相關訊息。

界定完欲表達的對象之後，本團隊將思考影片的內容將如何呈現，決定以拍攝微電影的方式，而內容以介紹屏東地區、屏東大學及屏東大學企業管理系為主。

(三)SWOT 分析

優勢 Strength	劣勢 Weakness
<ol style="list-style-type: none">1. 五年一貫的課程2. 屏東幸福田創業計畫3. 定期舉辦全國創業創新競賽4. 培養學生創新的能力5. 加強學生與職場間的連結6. 提升學生就業優勢	<ol style="list-style-type: none">1. 學校排名在國內並非領導地位2. 知名度不足
機會 Opportunity	威脅 Threat
<ol style="list-style-type: none">1. 合併為屏東大學，能擁有的資源也變多2. 有許多與國外學生交流的機會3. 因政府政策影響，全台大專院校將縮減至 100 所以內，競爭相對減少，能見度隨之提高	<ol style="list-style-type: none">1. 未來少子化的衝擊，招生不易2. 國內眾多大專院校皆有企管系，競爭方面相對激烈3. 政府經費逐年減少

現有它校招生影片之分析比較

在拍攝屏東大學企業管理學系招生影片以前，本組先觀察許多它校招生影片，觀察其特色及不足的地方，以利本組能找出屏東大學企業管理學系目標學生並更清楚的表達相關訴求。

學校一系所	影片長度	內容簡介	短評	影片來源
東海大學 企業管理系	9:16	主角是一名女高中生,在考完學測後自己相當煩惱要如何填志願,不僅自己的煩惱,父母也持續給壓力,讓女主角不知如何是好,在因緣際會下認識一位就讀東海大學的學長,學長告訴她關於東海大學企管系的相關資源與資訊,讓她能夠下定決心加入東海企管這個大家庭。	在招生影片中加入愛情的元素,不會讓招生影片顯的枯燥乏味。	https://www.youtube.com/watch?v=Z55hi2_LxI0
東海大學 國際經營與貿易學系	4:39	主要在介紹學校環境,管院師資,課程內容,學校講座內容,實習與獎學金等等相關資源。	沒有劇情只是單純的介紹學院的資源,讓想知道的學生可以清楚的了解所有管院的相關資訊,不過相對起來較枯燥乏味。	https://www.youtube.com/watch?v=SfZYzbCyLbQ

東海大學 歷史學系	4:41	藉由模仿日本音樂團體 world order” Have a nice day” 的 MV 內容，將花蓮附近的知名景點，以及系上老師的介紹，學校內的環境，系上的特色等等全部連貫在一起。	招生影片中聰明的運用了日本知名 MV 讓人看了有共鳴，把原本單調無趣的介紹內容，變的值得一看，但反而造成了一種喧賓奪主的感覺。	https://www.youtube.com/watch?v=Fvv0hjze6ig
實踐大學 管理學系	9:36	主角是一群就讀實踐大學管理學院的學生，在各自出國遊學後一同進入億光電子，並成功完成公司發出的困難任務。	招生影片中不但有清楚的提到管院內的各種資源，也讓觀影者能夠清楚的理解實習的方式與內容。	https://www.youtube.com/watch?v=idbBiIAXV6A
中興大學 中國文學系	10:00	由幾個系上老師敘述系上的教學內容，以及未來就業方向等等，之後則是提到系上諸多的活動，同學參加各式活動的照片。	招生影片中系上老師雖然將系上所有的資源等講得相當清楚，但過程卻相對的無趣，對於原本就想讀本系的人會將影片看完，但對於想參考或在考慮是否要讀的人來說可能會覺得缺乏興趣。	https://www.youtube.com/watch?v=rzw7Fafark0
淡江大學 商管學系	9:56	由一個旁白配上影片跟照片，介紹各系上的資源、師資、教學方式、各式合作、未來就業方向跟獎學金等等。	招生影片中用最簡單的方式表達所有的內容，清清楚楚地說明全部的東西，搭配影片跟圖片輔助，雖然原本只是介紹的這種方式會顯得空洞無趣，但由於內容很多也很完整，所以變得相當吸引人觀看。	https://www.youtube.com/watch?v=VFxUZV0cU1k

銘傳大學 廣告暨策略行銷學系	4:07	主角利用在校學到的行銷學、創意課程以及公關訓練來應用在生活上各種大小事。	強調系上的課程以及如何運用能夠讓觀看者明白為什麼要選這個系。	https://www.youtube.com/watch?v=SrZDo9U6NzY
樹人醫護管理專科學校 醫護管理	5:32	介紹學校內的每個地方。	開場利用俏皮的方式，在介紹學校的時候也呈現一個很興奮的狀態，讓觀看者覺得影片中的同學是非常喜歡這間學校的。	https://www.youtube.com/watch?v=2TTcUDBZcSs
雲科大學 企業管理系所	3:28	主要在介紹課程內容。	單單只是介紹學校的課程會讓觀看者覺得不有趣。	https://www.youtube.com/watch?v=QJwvc0dRPLg
新竹大學	4:26	透過失業人士的角度，襯托出就讀新竹教育大學可學習到更多知識技能，畢業後就業的保障。	影片內容單純只介紹到可學習的課程，學校其他資源卻沒有讓觀眾了解。	https://www.youtube.com/watch?v=195XDJqf1VI&feature=youtu.be

<p>樹德科技大學 表演藝術系</p>	<p>11:25</p>	<p>影片充分表達此科系未來可接觸到的相關職業等等，後半段的內容則是系上的師資陣容，以學生的心得感想訴說老師的專業及個性。</p>	<p>影片內容雖然豐富，但時間過於冗長，難以令大多數觀戰耐心地看完。</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=gFIFE2P5P8</p>
<p>世新大學</p>	<p>2:33</p>	<p>影片已快速倒帶的方式呈現校園景色及建築大樓。</p>	<p>影片呈現的內容只注重在建築以及校園景色，沒有介紹相關課程或是學校資源。</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=SdqdV6mwv48</p>

根據以上的各校招生影片，本組發現大多數的招生影片都是單純的介紹各校美景及系所資源，讓觀影者感到較乏味，少數影片有劇情，有劇情的招生影片觀看時較能使觀影者有想繼續看下去的吸引力，所以本組決定在招生影片中加入一些劇情元素，並讓影片分成多部曲讓影片看起來不會太冗長，在劇情中巧妙的帶入企管系的資源，讓觀影者不會覺得太制式化，並在每一部曲中帶有連貫性，讓觀影者會想一部接著一部看下去。

三、招生影片內容與規劃

針對上述的目標，我們決定以拍攝影片的方式表達本企畫書的解決方法，不僅能讓大一新生及家長能夠很容易的接觸到，也能讓新生及家長更了解我們屏東大學企業管理系的優勢，進一步的選擇屏東大學企管系及經營管理研究所。

我們將目標的解決方法分成以下六部影片：

- (一) 屏東大學企管系招生影片-甜蜜的負荷篇
- (二) 屏東大學企管系招生影片-繽紛的屏大篇
- (三) 屏東大學企管系招生影片-土地公奇遇篇
- (四) 屏東大學企管系招生影片-大四的抉擇篇
- (五) 屏東大學企研所招生影片-重大選擇篇
- (六) 屏東大學企研所招生影片-成果豐收篇

每一部個針對不同的目標，使觀影者能夠在觀看影片的娛樂下同時記得屏東企管系的優勢點，以下逐一說明各影片的劇情、道具需求、預算需求。

(一) 屏東大學企管系招生影片-甜蜜的負荷篇

目標解決問題:

許多人認為企管系學習的領域很廣，因此每個領域都會學到一點，但是並不深入，造成學而不精的問題。本部「企管系甜蜜的負荷篇」就是為了讓大家了解到在企管系學習的益處，未來在職場上面臨的工作可不只是一項兩項，因此在各領域都略懂皮毛，對於任何企業都是有幫助的，才發現原來在未來每項專業技能都會用到，這才讓阿廷努力地繼續看書。

角色介紹:

阿廷	18歲	男	大一新生	隨興	襯衫、牛仔褲
阿倫	18歲	男	大一新生	穩重	襯衫
阿廷(未來)	28歲	男	公司經理	健談、幽默	襯衫、西裝
老闆	40歲	男	公司老闆	和善	襯衫、西裝褲
同事(阿倫)	28歲	男	公司職員	心機	襯衫
同事(阿寶)	26歲	男	公司職員	樂天	襯衫

道具需求:

空教室	系辦公室	企管系書籍
-----	------	-------

劇情介紹:

阿廷是一個大學新生，就讀屏大企管系，一開始看到企管系要修很多專業科目，很後悔選擇企管系，卻在陰錯陽差下夢見未來的自己。

第一幕 讀書教室

(下午 13 點，廷廷和阿倫在教室讀書，想到明天還有會計，後天有經濟、微積分小考)

阿廷抱怨說：太多了吧！還有什麼……，阿倫明天要考什麼阿？

阿倫：明天要考經濟、統計、會計、微積分還有管理學。

阿廷：這怎麼可能讀的完阿，太扯了吧！我先睡一下，你 1 點半叫我好不好？

阿倫：好阿。

第二幕 未來上班的場景

(廷廷進入夢鄉)

阿廷夢見自己上班的場景

老闆：今天會議就開到這裡，下個禮拜開始行銷主任會請產假，那請問一下各位有誰會做行銷企劃？

阿廷(未來)：交給我，這我拿手的。

老闆：很好那就交給你，然後下個禮拜開會前就把報告交給我。

阿廷(未來)：沒有問題。

又過了幾天後…

老闆：我們今天就到這裡結束，然後我們要開發一個新市場，有誰會做一下新市場分析？

阿廷(未來)：市場分析我最會了。

同事(阿倫)心想：怎麼可能什麼都會，哼~看你下禮拜怎麼出糗。

老闆：這你也會阿，那就再交給你麻煩你了。

阿廷(未來)：包在我身上。

同事(阿寶)心想：還好我們這個部門有他，不然我們根本就沒有人會。

又再過了幾天後…

老闆：今天就到這裡結束，然後我們新請的會計人員不做了，有誰會做一下會計報表？

阿廷(未來)：會計報表交給我準沒錯！

同事(阿倫)驚訝想著：哇靠！真的什麼都會，我真的是好沒用。

同事(阿寶)驚訝想著：哇賽！他根本就是業務界裡的加藤鷹，太神啦！

老闆：阿廷不錯喔，什麼都會，好好的做，下次升遷一定有你，加油！

(朦朦朧朧進入下個畫面)

第三幕 讀書教室

阿倫看了一下手錶

阿倫：阿廷一點半了，趕快起來看書了，不然會讀不完。

阿廷睡醒後說：阿倫我覺得我們讀的東西好像真的有用ㄟ。

阿倫：你在說什麼夢話阿，趕快看書吧，不然晚上不用睡了。

阿廷：晚上不用睡了？你在暗示我什麼？

接著阿廷對著鏡頭比讚

預算需求：

預算	0 元
合計	0 元

(二) 屏東大學企管系招生影片-繽紛的屏大篇

目標解決問題:

剛進學校的學生們大多對新環境感到陌生，其中社團活動是學生們生活重心的一部分，此「繽紛的屏大篇」藉由系上傳承的直系認識方法切入，介紹學校大致上的各類型社團，讓大家直接了解到屏東大學的社團文化。

角色介紹:

阿廷	19 歲	男	大二學生	隨興	T 恤、牛仔褲
阿寧(學妹)	18 歲	女	大一新生	活潑外向	T 恤、短褲
路人學弟	18 歲	男	大一新生	悶騷	宅宅樣

道具需求:

各社團照片				
-------	--	--	--	--

劇情介紹:

阿廷到大一教室認識自己的直系學妹，也向學妹介紹了學校的各個社團以及校園內的種種，讓學妹能更進一步了解學校的資源。

第一幕 教室

開學週，阿廷走到企一教室外詢問企一學弟(路人)

阿廷：可以幫我叫一下你們班 39 號嗎？

學弟：好等一下喔。阿寧你學長找你喔。

阿寧：好喔。

阿廷：嗨，我是你學長，直系學長。(親切、誠懇貌)

阿寧：學長好喔。(微笑)

阿廷：如果你有什麼問題的話在學校有什麼問題的話都可以找我！

阿寧：好喔，就是聽說學校還蠻多社團的，可是我都不是很了解。

阿廷：是喔，那我帶你去看看吧！

阿寧：好阿。

阿廷：走~

第二幕 各個社團

用各社團練習及活動的照片為主，再加上輕音樂，最後在放上校園美景

第三幕 中央水池

之後阿廷帶著學妹來到中央水池前

阿廷：那今天這樣子，你對校園的環境應該都了解了吧。

阿寧：摠了解了。

阿廷：那今天就到這邊了喔，那就各自解散吧。

阿寧：好！

阿廷：掰掰。

兩人往不同方向離開時，還彼此做了用手打電話的動作。

預算需求

各社團照片	0 元
合計	0 元

(三) 屏東大學企管系招生影片-土地公奇遇篇

目標解決問題:

大學生活中，除了學校課程、社團活動之外，旅遊活動也是大學生活不可或缺的元素之一，此「土地公奇遇篇」就是由土地公來介紹屏東地區值得大家遊玩的地點，讓大家了解到在屏東念大學，不僅能在學校學習到專業知識，也有許多值得大家體驗的文化特色。

角色介紹:

阿廷	19歲	男	大二學生	隨興	T恤、牛仔褲
土地公	∞歲	男	當地守護神	健談、幽默	土地公裝

道具需求:

鬍子	土地公裝			
----	------	--	--	--

劇情介紹:

阿廷在房間苦惱著約阿寧出去玩的地點，睡夢中土地公便出現，向阿廷介紹了屏東許多地點，讓阿廷知道在屏東讀大學原來有這麼多值得遊玩的景點。

第一幕 阿廷房間

阿廷躺在床上，苦惱著要帶心儀的女生去哪玩

阿廷：這禮拜要帶阿寧出去玩，屏東有哪裡好玩啊。

想著想著就睡著了，進到夢裡，土地公躺在阿廷旁邊，這時阿廷摸著土地公的鬍子說到

阿廷：阿寧阿你頭髮有沒有在潤絲？

土地公：我不是阿寧，我是土~地~公~，你是不是煩惱著要帶阿寧去哪裡玩啊？走我帶你去。

第二幕 屏東青島街

土地公帶著阿廷移動到青島街

土地公：這裡是屏東市勝利新村，從日治時期保留下許多建築物，到現在發展成文化區，就像是我們身後的將軍之屋，還有莎露烘焙餐廳，以及青島驛站的庭園咖啡，遇見綠洲庭園咖啡等等的，有空可以帶阿寧來這邊逛逛，順邊喝下午茶。(配合照片作介紹)

阿廷：可以欸，我覺得這邊的環境氣氛真的很棒。

土地公：好那我們就到下個地方吧。

第三幕 潮州冷熱冰店

土地公手帶著阿廷移動到潮州

土地公：這裡是屏東有名的潮州冷熱冰，也是潮州最久的百年老店，非常好吃我帶你去吃看看。(冷熱冰照片介紹)

土地公：吃看看。(阿廷吃了一口冰)怎樣還不賴吧。

阿廷：哇！真的不一樣欸。

土地公：那我們到下個地方去吧。

第四幕 萬金教堂

接著兩人又移動了，畫面到了萬金教堂

阿廷：這裡是哪？

土地公：這裡是全國知名的屏東萬金聖母教堂，白天看起來非常的端莊優雅，晚上來這裡也挺浪漫的，走我帶你進去看看。

阿廷：好。

用萬金聖母教堂裡面環境的照片作呈現，接著他們就走了出來

土地公：怎樣還不賴吧。

阿廷：真的很漂亮欸。

土地公：好了時候也不早了，我還有事情要忙，今天就陪你到這啦。

阿廷：那屏東還有其他景點嗎？

土地公：喔在我們屏東還有，當然還有其他景點阿，像是萬丹的紅豆餅，霧台鄉的魯凱部落，三地門可以看夜景，以及東港的東隆宮，好啦那我還有事先走啦。

土地公說完後拍了雙手，阿廷就漸漸醒來了

第五幕 阿廷房間

阿廷：喔原來是夢阿，也太真實了吧!真的是要好好感謝土地公呢，那我要開始規劃行程了。

預算需求：

鬍子	800 元
土地公裝	2000 元
服裝稅金	140 元
運費	80 元
合計	3020 元

(四) 屏東大學企管系招生影片-大四的抉擇篇

目標解決問題：

目前不管是哪個學校哪個學系都有專題、實習的課程，很多的學生不管市即將升大四或者剛入學新生都會不知道要選擇哪一項，此影片主要是為了訴說屏東大學企管系在專題及實習具備怎樣的資源，更有五年一貫的課程，讓同學做選擇，讓觀影者了解選擇就讀屏大企管系是非常好的選擇。

角色介紹：

阿廷	21 歲	男	大三學生	隨興	T 恤、牛仔褲
實習學姐們	22 歲	取	大四學姐	活潑	襯衫
實習學長	22 歲	男	大四學長	健談	襯衫
	38 歲	男	處經理	健談	工作制服

道具需求：

手機	手機殼			
----	-----	--	--	--

劇情介紹：

阿廷是一個即將升上大四的企管系學生，為了升大四前要選擇出去外面實習還是留在學校做專題十分苦惱，卻在陰錯陽差下再次遇見再做專題的學姊們，以及在實習的學長，再次展開了一連串的冒險旅程。

第一幕 阿廷宿舍

早上 10:30 在宿舍裡

阿廷：專題跟實習，到底怎麼選啊，感覺好像都很好，問個阿寧的意見好。

(用手機時，不小心手滑砸到自己，就睡著了)

第二幕 學校裡

阿廷朦朦朧朧中發現在學校裡了

阿廷:我怎麼在這邊啊，這甚麼聲音啊，企管系研討室，在幹嘛啊。

聽到做專題的學姐們在發表他們的專題研究

阿廷:原來是夢喔，這感覺好像做專題不錯ㄟ，趕快告訴阿寧，亨~被我接到了吧。

(雖然接到了掉下來的手機，但突然有個手機殼飛了過來，再次砸暈阿廷)

實習的學長帶著阿廷參觀他工作地點，也說明了實習的優點及樂趣等等

第三幕 阿廷宿舍

阿廷做完夢後醒了過來

阿廷:我一天到底要做幾個夢啊，這樣好像去實習也是一個很棒的選擇，算了啦，還好我讀企管系，不管是做專題還是實習都很棒。

預算需求

手機	0 元
手機殼	0
合計	0 元

(五) 屏東大學企研所招生影片-重大選擇篇

目標解決問題:

對於即將面對畢業的大四學生，許多人都有著相同的疑問，就是在升研究所及直接踏入社會兩者中該怎麼選擇，而選擇了升研究所到底又有什麼好處呢？這部「重大選擇篇」中，就會以以後面試時的狀況來讓大家了解到升研究所的重要性的其中一項。

角色介紹:

阿廷	22 歲	男	剛畢業學生	成熟穩重	T 恤、牛仔褲
阿寧	21 歲	女	阿廷女朋友	活潑外向	T 恤、吊帶褲
主管	35 歲	男	公司主管	嚴肅	白襯衫、西裝
面試 A	24 歲	男	面試者	自信大方	襯衫、公事包
面試 B	22 歲	男	面試者	屁孩樣	T 恤、長褲

道具需求:

會議室				
-----	--	--	--	--

劇情介紹:

阿廷在即將大學畢業時，煩惱著未來該做些什麼，然而就在一場面試中，他了解到了企管系研究所的重要性後，毅然決然的下定決心，繼續升學，完成他的碩士學位。

第一幕 學校

早上 9:15，阿廷跟阿寧在學校散步談到畢業後的事情

阿寧：欸，胖子你要畢業了欸，以後有什麼打算啊？

阿廷：不知道欸，我有準備參加一個面試啦，然後我也有想繼續考研究所，看面試結果怎麼樣再說囉

阿寧：好喔，等你好消息啊。

阿廷：好，抱一個。

第二幕 公司

阿廷穿的西裝鼻挺來到了會議室，參加面試

阿廷：大家好，大家好。〔往坐位坐的時候說的〕

阿廷坐下後

主管：那好我們就開始今天的面試，那請你們先自我介紹，那等你們自我介紹完後我會問大家一些問題，那各位有什麼想法就勁亮說出來就好了，那不然就由你先開始自我介紹，然後就這樣順序下去，那我們就開始吧。

面試A：可以〔3個人同時講〕

面試B：好的〔3個人同時講〕

阿廷：沒問題〔3個人同時講〕

面試A：你好，我的名子叫王大明，那我是畢業於屏東大學企業管理研究所，那我的專業及興趣呢就是〔切到阿廷的內心獨白鏡頭〕

阿廷(內心)：哇舛勒，有考研究所口齒表達能力真得好很多，我應該再往上充實我自己讀個研究所好了，不然來這邊感覺都被慘電。

面試A：以上就是我的自我介紹謝謝。

面試B：輪到我囉，大家好，我是陳阿寶。〔手稍稍舉起來致意了一下，整個人都很內向的感覺〕

主管：就這樣嗎？

面試B：對就這樣。

阿廷：大家好，我叫阿廷，那我今年畢業於屏東大學企管系。(切到面試A的內心獨白)

面試A(內心)：哼，上一個自我介紹只講一句話，這樣怎麼可能會上，阿現在這個，大學剛畢業就想出來面試，口齒表達還這麼不清楚，怎麼不繼續往上讀研究所呢？這樣怎麼可能跟我比啊。

主管：我們公司今年將發展一個新的產品〔從桌子拿起3份報告給每位面試者〕，然後根據這份資料看大家有什麼樣的行銷的想法，請大家把想法說出來，讓我了解一下。

報告交到大家的手裡時，面試A直接開始看了並再做筆記，面試B依然再用手機等主管講完後他才開始看，阿廷也是直接看，但只是看而已，經過一段時間後

面試 A：那我剛剛看了這份報告之後啊(會用一個無法顯示商業機密為畫面)

主管：好了，那今天就這樣了，然後我們今天錄取的標準是專業度跟自信，那以今天三位的表現那我錄取的是王先生(面試 A)，那上班時間我會再跟王先生聯絡，今天謝謝各位來參加我們的面試，本公司非常感謝你們，謝謝、謝謝。

大家：謝謝。

第三幕 電腦教室

阿廷在電腦教室用電腦找資料時，阿寧跑了過來

阿寧：這次面試的怎麼樣啊？

阿廷：哀，別說了，我覺得我還是往上讀研究所比較好欸

阿寧：為什麼？

阿廷：因為我那天去面試阿，我覺得跟人家比起來，我的能力還是，還是不足欸。

阿寧：可以優，只是研究所那麼多間，你要考那間啊？

阿廷：我知道有間很棒的，我給你看。

阿廷用 GOOGLE 搜尋屏大企研所網站，邊說道

阿廷：他不只師資陣容很堅強阿，他課程跟實務上也很有關聯，我查給你看。

阿寧：好啊好啊。

阿廷：來。

阿廷：你看不錯吧。

阿寧：對啊，我覺得很棒欸，這樣對你以後就業也有很大的幫助喔。

阿廷：對阿，讀屏東大學企管系研究所才能給你更好的未來。

預算需求：

會議室租借	0 元
合計	0 元

(六) 屏東大學企研所招生影片-成果豐收篇

目標解決問題：

許多人不是很清楚經營管理研究所到底上了哪些課程，而上了這些課程又能為你在職場上帶來哪些優勢，此「成果豐收篇」顧名思義就是要讓大家看到，以後未來在職場上有多少甜美的果實等著收成，而之所以能夠有這些甜美的果實，究竟需要種下怎樣的種子？

角色介紹：

阿廷	25 歲	男	公司員工	成熟穩重	襯衫、西裝
同事 A	25 歲	男	公司員工	平庸	襯衫、西裝
客戶 A	30 歲	女	業務	好奇、冒險	襯衫、西裝
老闆	35 歲	男	公司主管	嚴肅	眼鏡、襯衫、西裝
路人同事	*3 25~30 歲不等 襯衫、西裝				

道具需求：

會議室	資料			
-----	----	--	--	--

劇情介紹：

阿廷在公司的表現，在一次會議中，以及跟客戶的互動間，展現出企管研究所所學的專業，讓他被主管所看重，獲得升遷機會，在同事間更是一個被景仰的人。

第一幕 公司

阿廷在某公司裡上班，坐在自己的位子上處理一些案子，一個同事急急忙忙的走了過來

同事 A：老闆臨時說要開個會。

阿廷：喔好，等我一下喔。

跟同事一起前往會議室，進到會議室後，助理發給每人一份報告，給大家看

老闆：各位同仁大家早，然後我們公司剛接到一個重要的客戶，他有新的產品要上市，然後委託我們幫他們做行銷案，那桌上的資料大家看一下，看有什麼想法講出來。

〔大家翻閱資料時〕

阿廷：我覺得像這客戶的新產品可以大概這樣，或這樣。

老闆：我覺得你的想法非常的好，這個案子就交給你，然後下午把企畫書拿過給我看一看。

阿廷：沒問題，沒問題。

大家離開會議室，阿廷回到自己的位置上開始他的工作。

第二幕 公司

隔了幾天客戶要來聽提案，客戶、上司及阿廷都走進會議室後

老闆：陳小姐你好。

客戶：你好。

老闆：那今天就開始我們的簡報，來。

阿廷：那我就開始我的簡報，我這邊有些資料給大家先看一下，那因為我上次聽到這個產品要，為了這個產品做了一些分析，那我今天的簡報就到這邊。

客戶：我覺得你簡報這邊部分做的很好，那我們這部分就交給你們了，謝謝。

老闆：好，謝謝，那我送你出去。

老闆送走客戶前看著阿廷

老闆：那個阿廷等一下到我的辦公室一下。

阿廷：好的老闆。

第三幕 老闆辦公室

老闆：摠好，你就照這樣下去去做，然後裡來我們公司半年我覺得你的表現非常好，不管在專業能力還是表達方面都非常好，那這個案子就照我們剛才討論的這樣子繼續做下去，然後你如果把著個東西做好做滿，然後做好之後，我應該就會升你為主管，那繼續好好的幹。

阿廷：好，謝謝老闆，那我那個，我繼續做剛才的時候的調查。

老闆：好，加油加油加油。

阿廷走向自己的位置開始他的工作，不久後就有同事跑來

同事 A：真厲害你剛居然搞定那些客戶，聽說你還要被升成小主管喔。

阿廷：對啊，說不定搞定這案子就可以升了吧。

同事 A：天啊，你怎麼辦到的啊，當初一開會就馬上有想法，然後我看你做簡報也是完全沒有在怕的欸。

阿廷：你知道為什麼嗎？因為我之前讀屏東大學企管研究所，你知道嗎？他課程包括很多像策略規劃、市場分析、行銷企劃、資訊管理系統、人力資源管理等等，這些都是訓練出來的，不知不覺想法就很快出來了很自然，那簡報能力的話上課的時候我們會做一些報表分析甚麼的，修課時也是一練再練，再加上有經過寫碩士論文的過程，他對我的思考邏輯也有很大幫助，所以才有這種表現，好啦，先不聊了我還有客戶要處理我先走囉。

轉身處理事情。

預算需求

會議室	0 元
資料	0 元
合計	0 元

四、進度規劃

總共有 6 部的微電影，以下表格為本團隊所安排每部影片的完成期限，如遇特殊狀況會將期限往後推延，但最遲不會超過最後一部的最終期限。

(一)甜蜜的負荷篇	2016/2/10~2016/2/17
(二)繽紛屏大篇	2016/2/18~2016/2/25
(三)土地公奇遇篇	2016/2/26~2016/3/3
(四)大四的抉擇篇	2016/3/4~2016/3/11
(五)重大選擇篇	2016/3/12~2016/3/19
(六)成果豐收篇	2016/3/20~2016/3/27

五、預算總表

由每部微電影經預估所需的各項費用，經統整後以表格呈現總預算，請見下表。

(一)企管系甜蜜的負荷	0 元
(二)繽紛屏大篇	0 元
(三)土地公奇遇篇	3,020 元
(四)大四的抉擇篇	0 元
(五)重大選擇篇	0 元
(六)成果豐收篇	0 元
雜費	0 元
合計	3,020 元

六、影片成果

影片名稱	網址
(一) 甜蜜的負荷篇	https://youtu.be/SqQtjU4U0e4
(二) 繽紛屏大篇	https://youtu.be/Nczxm6ONPrY
(三) 土地公奇遇篇	https://youtu.be/p4TNEtNR_nE
(四) 大四的抉擇篇	https://youtu.be/oLM52dcbpzM
(五) 重大選擇篇	https://youtu.be/in0y63gHXIc
(六) 成果豐收篇	https://youtu.be/IUBwvQhJZ6U