

LINE FRESH

2025

校園競賽

設計幸福感解方





競賽沿革



主題介紹

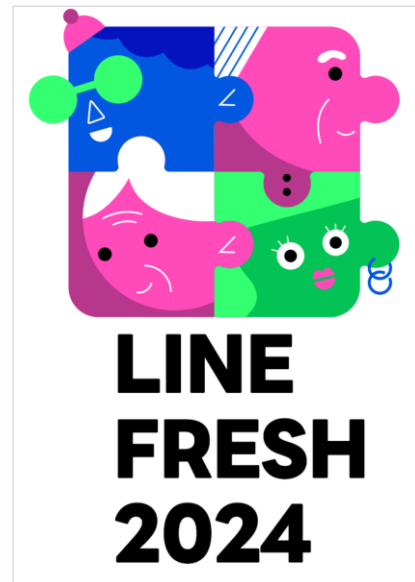
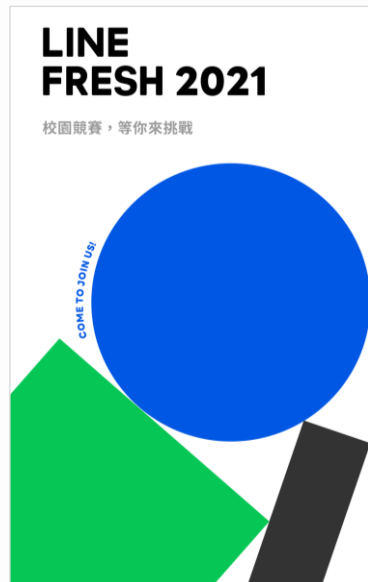
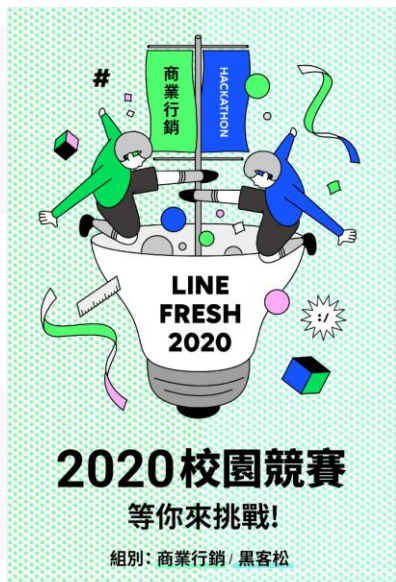


校園競賽說明



活動報名方式

競賽沿革



主題介紹

面對科技快速發展帶來的焦慮、孤獨等壓力

LINE FRESH 2025 以 **設計幸福感解方** 為題

鼓勵學生關注世代幸福議題，運用創新思維，

讓科技成為傳遞溫度的力量。

競賽主題：設計幸福感解方

#INNOVATION

#ENTERTAINING

趣味互動體驗

放鬆情緒工具

自我探討與
價值覺醒

健康社群
關係設計

思考

行動

情緒

#EXPRESSIVE

行為改變、正向行為誘導

#TRUSTWORTHY

校園競賽說明

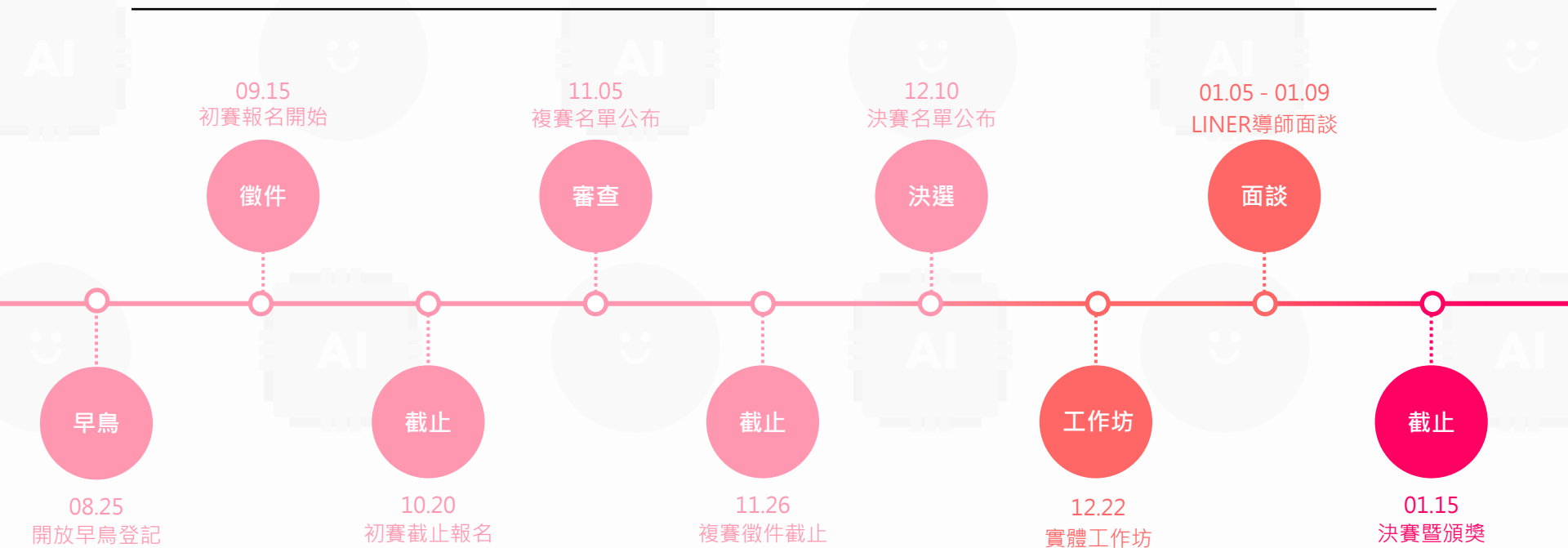
參賽資格

- 全台大專院校學生（含研究所、博士生）
- 每組隊伍人數 3-5 人
- 不限校系年級，可跨校 / 系組隊
- 隊伍內需具備企劃撰寫能力及程式碼編寫能力的組員

競賽獎勵

- 冠軍隊伍：15 萬元
- 亞軍隊伍：8 萬元
- 季軍隊伍：5 萬元
- LINE 台灣執行長 / 技術長對談機會
- 複 / 決賽參賽證明

競賽時程



初賽報名提交項目

參賽動機

參賽目的
競賽抱負

一頁企畫書

主題訂定
問題洞察
提案方向
創新性說明
服務與技術

成員介紹

姓名、校系
擅長領域：企劃 / 程式
學生身份證明文件

活動報名方式

校園競賽報名

姓名*

隊長姓名

學校*

學校名稱

系所*

系所名稱

年級*

輸入年級

聯繫電話*

09XX-XXX-XXX

Email*

xxx@xxxx.xxx

上傳附件*

(請先下載[報名提交摘要檔案](#)，填妥後請轉為PDF檔上傳，檔案以10MB為限，若有同意書上傳需求，請將檔案合為一個檔案上傳)

(未成年者須檢附[法定代理人同意書](#)作為附件檔案)

初賽報名提交資料

成員介紹 & 參賽動機

初步提案企劃 (一頁 Word 說明)

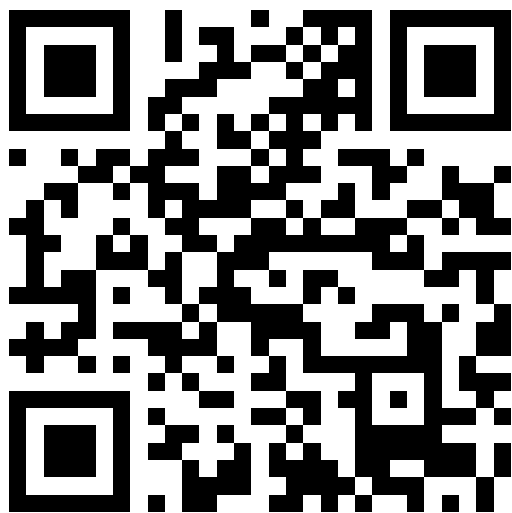
主題訂定：為參賽主題命名

問題洞察：定義出需要被解決的問題，並說明這個問題的嚴重性與解決的必要性

提案方向：針對所識別的關鍵議題，提出具體的解決方案並規劃實施策略

創新性說明：請說明解決方案的獨特性與差異化

服務與技術：說明如何運用創新技術打造全新解決方案，不限於LINE的平台技術



手刀前往官網報名
(即日起 ~ 10/20止)

組隊媒合社團



官方帳號



官方社群



官方粉絲團



LINE FRESH

2025 校園競賽

等你來挑戰！