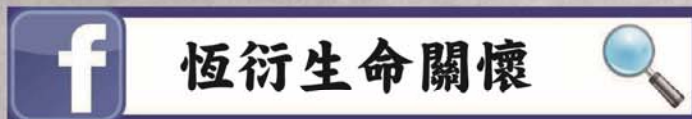




恆衍生命關懷

主講人：高鵬飛



恆衍生命關懷



經營理念

希望藉由專業的規劃安排及合理的收費標準
來提供家屬滿意的服務，協助往生者圓滿最後一程
以及給予家屬適當的機會道別

產品/業務

喪禮規劃承辦、喪禮人力派遣、喪禮用品販售

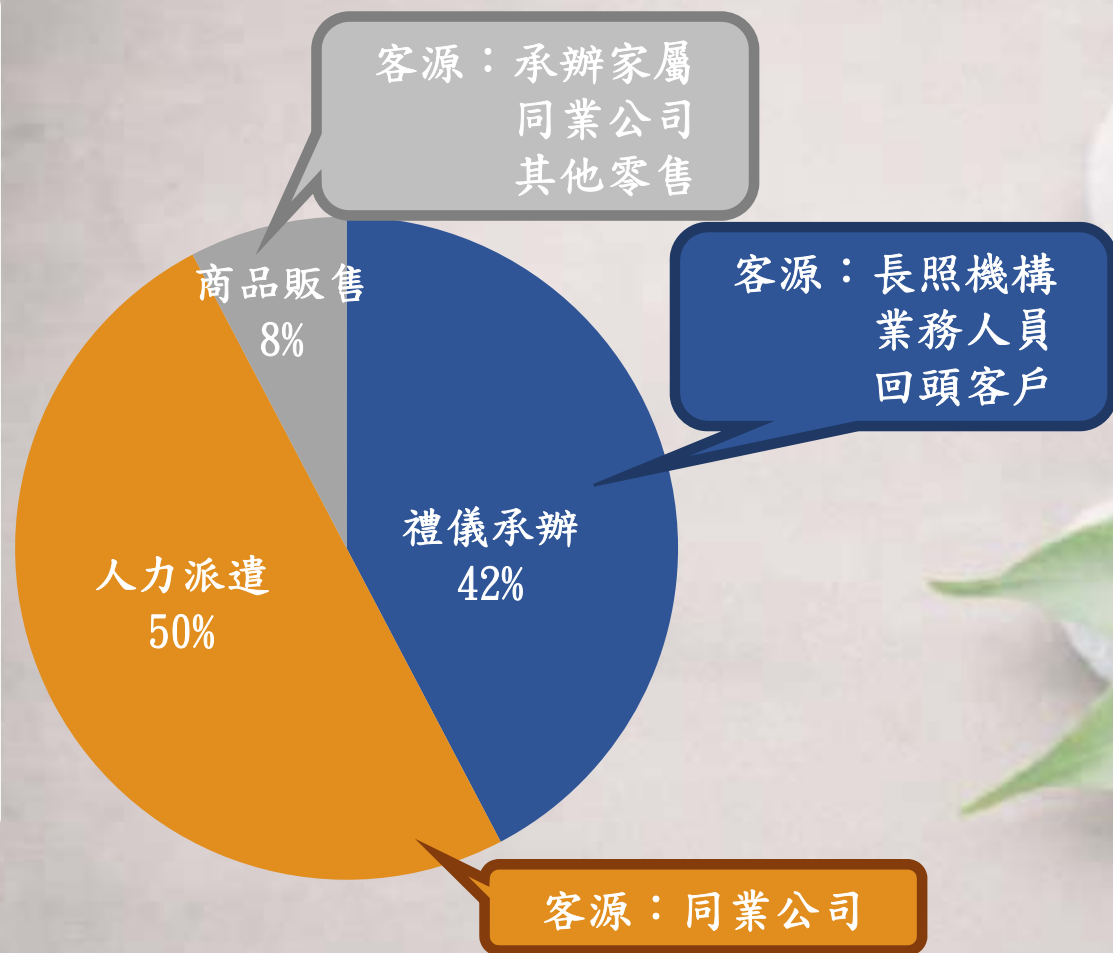
產品業務說明



商品販售



客戶比例與業務範圍



主要業務範圍分布：屏東地區與高雄地區
大台灣地區皆能承辦

產業分析

殯葬產業結構上，進入門檻高，品牌口碑與地域性極為重要
殯葬服務性質上，進入門檻低，人員汰換率高無地域性問題

競爭者分析

分析屏東地區禮儀業者種類與存在比例

傳統禮儀業者60%

優點：在地性、樁腳文化 缺點：專業度不足、人員素質低、削價競爭

新創禮儀業者30%

優點：專業度高、人員素質高、配合度高 缺點：無在地性、人員流動高

契約公司業者10%

優點：資源豐富、無地區性 缺點：人員參差不齊、缺乏當地風俗文化

經營策略

1. 面對傳統業者競爭：

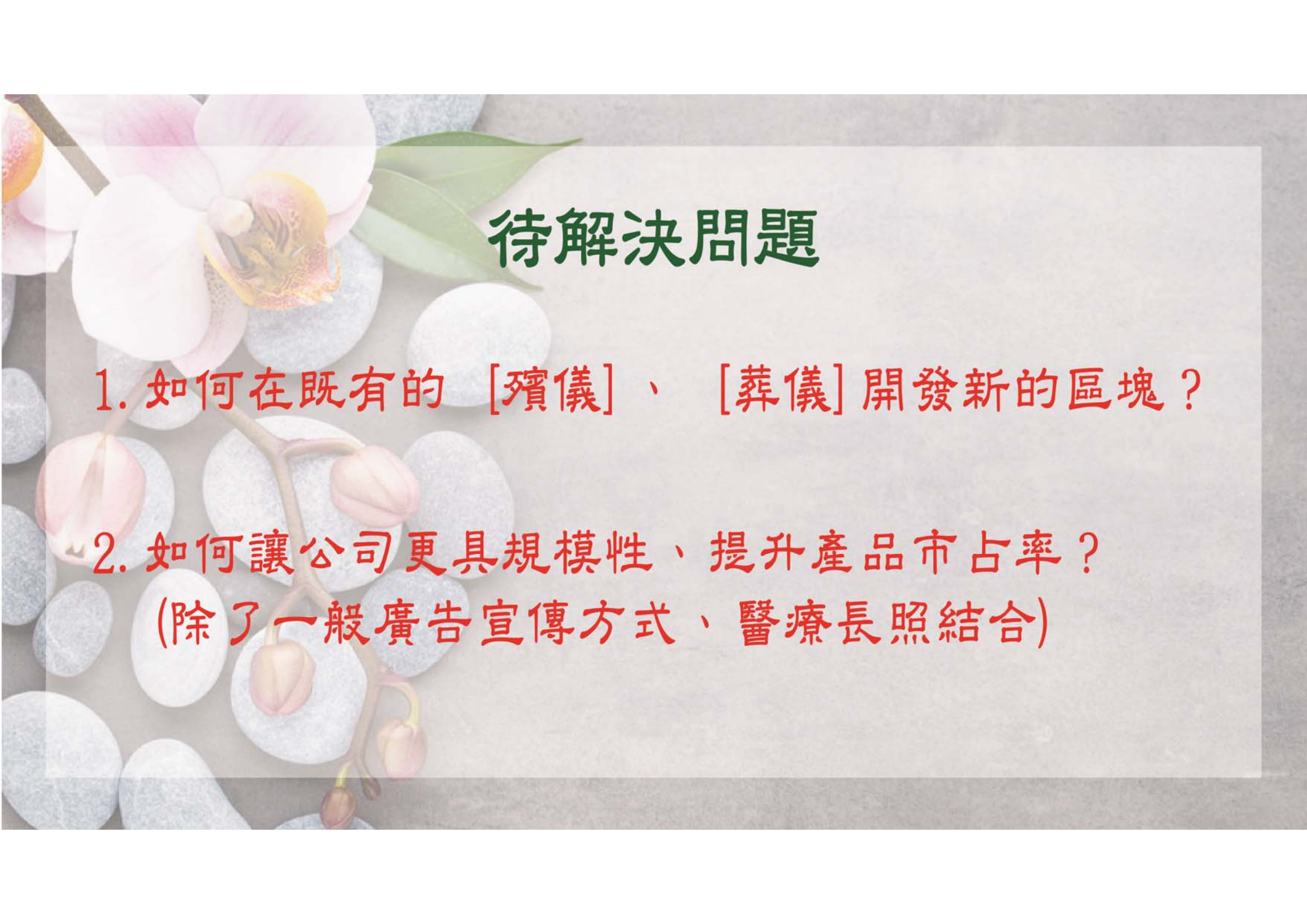
本公司加強禮儀專業知識進修、工作人員的職前教育與服裝儀容的講究、擬定更彈性更多元的方案規劃。

2. 面對新創業者競爭：

本公司提撥兼職業務獎金並給予免費的禮儀知識，提升公司整體的專業度。

3. 面對契約公司競爭：

以相互配合的方式同盟互利，並學習大公司的優點。



待解決問題

1. 如何在既有的 [殯儀]、[葬儀] 開發新的區塊？

2. 如何讓公司更具規模性、提升產品市占率？

(除了一般廣告宣傳方式、醫療長照結合)