

春暖花衣文創有限公司

主講人：黃柏僑

目錄

一、企業簡介

1、公司名稱與業務範圍

2、產品與市場

3、公司規模與組織結構

4、時間帶 經營理念 經營策略

二、待解決問題

1、公司名稱與業務範圍

春暖花衣文創有限公司

品牌:Esme shop 瞞著老公

服務範圍

- 1.服飾網路直播方式銷售
- 2.店面門市零售
- 3.官網.網拍



2、產品與市場

- 產品主要以韓國服飾，飾品
- 市場以全國女性20-50歲之間



3、公司規模與組織結構

- 負責人：1人
- 直播主：1人
- 出貨員：7人



4、時間帶

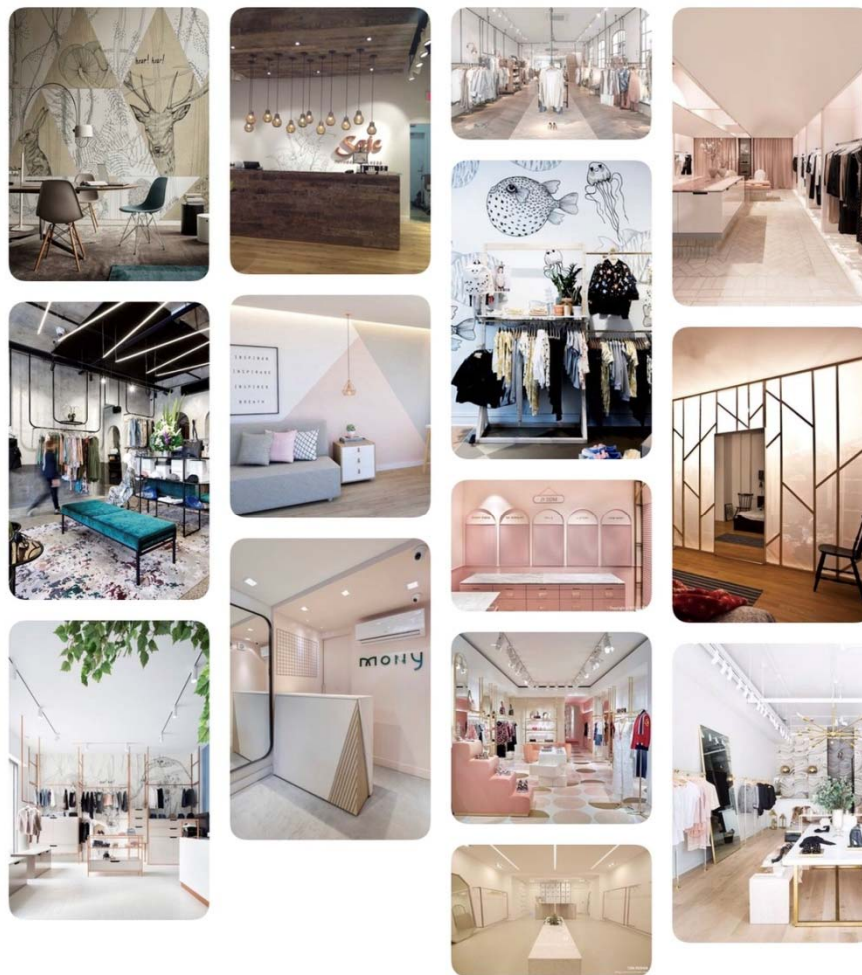
- Esme shop 瞞著老公
- 創立於2013年2月
- 2015年4月開始店面營業
- 2017年12月增加直播室庫房
- 2019年1月全面整合
- 經營 策略



未來計畫-外觀



未來計畫-門市



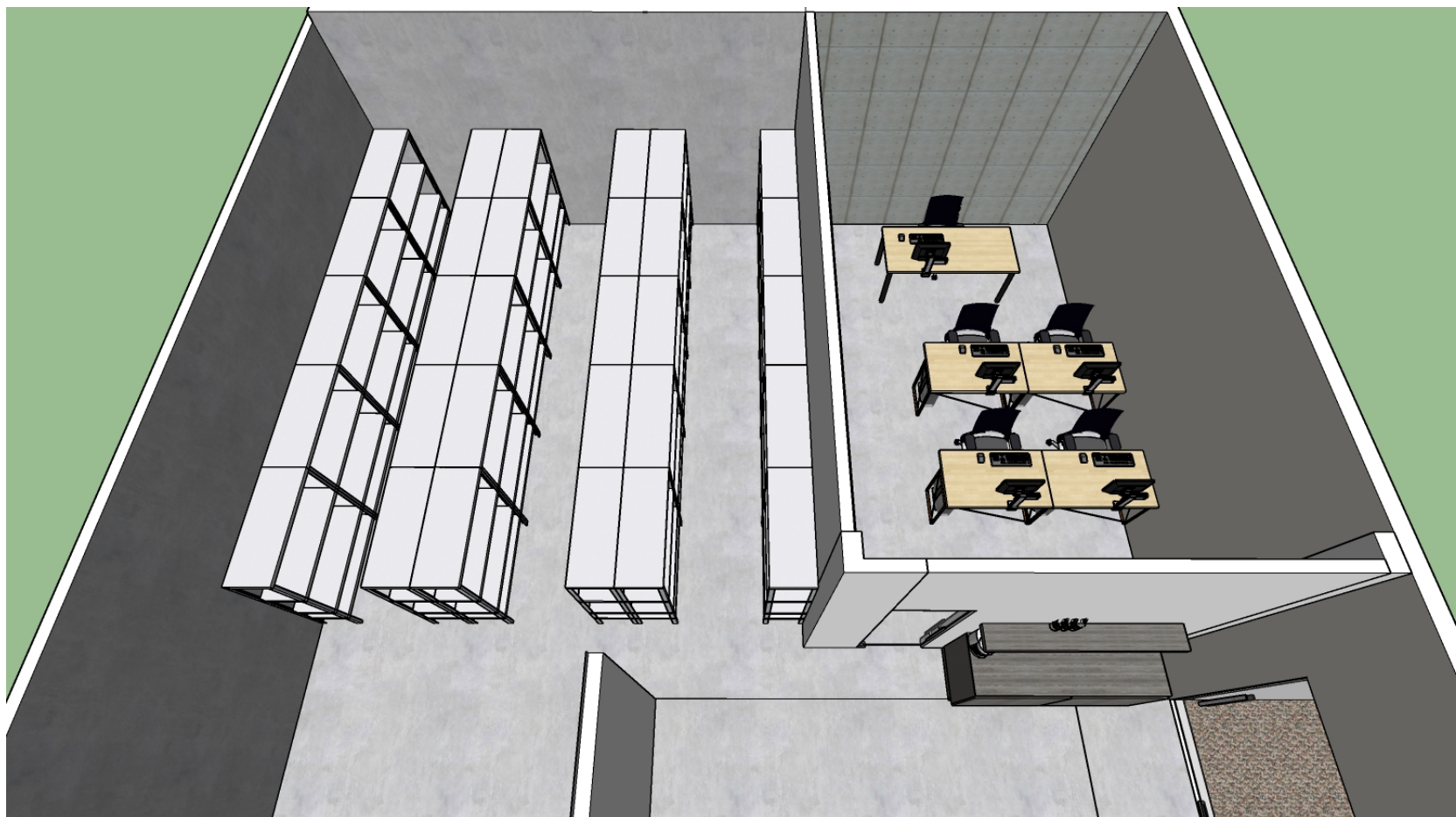
未來計畫-直播室



未來計畫-辦公室



未來計畫-倉庫



二、待解決問題

- 目前遇到最大問題進/出貨 <需要一套適合服飾業的軟體>
- 原因是我們網路直播下單有假帳號或是商品寄出沒人收取被退件
- 客人要求客製化服務 購買商品需要隱私
- 貨品包裝是否需要精緻化