



生活中的最佳配角

上豐蛋品有限公司
專案經理
李孟璵

經營理念及願景

- **理念:**

本公司創立於1993年，為蛋品後端處理公司，不斷致力於蛋品源頭管理、後段產品優化製成，供應超過500間專業餐飲烘焙廠、糕餅工廠、學校、大型企業餐廳等，銷貨通路遍及南臺灣市場，目前正積極拓點開創新一代產品及服務。

因使用農藥、抗生素、生長激素等，在生態食物鏈的循環下，人類深受其害。因此安全食品，走在食品產業的中游的我們，深深了解與致力改善。

- **願景:**

上豐蛋品為經營二十六年來，因消費者對食品安全、差異品質之主張，於2012年工廠設備全部重建，藉以落實安全食品、健康飲食理念。



經營目標

Business objectives

- 雞蛋含有人類所需的各項營養素，更是優質蛋白質的來源，所以大部分的料理都會有蛋，每戶家庭冰箱內一定也會有蛋的身影，是生活中的最佳配角。
- 原料來源係選用黃金產蛋期生產優質安全蛋品，要求來源雞場產蛋雞不餵食抗生素、動物蛋白、以純天然穀植物及以健康的飼料並每2個星期取樣檢驗蛋體抗體（因為雞身上的有毒物質會殘留在體內14天），確保產蛋品健康，讓珍貴營養成分轉嫁雞蛋內，本公司產品經ISO22000、HACCP、產銷履歷認證，安全品質有信心。
- 近程目標為提供安全有品質的蛋品，根據不同需求，提供各項產品來完成一道道美食。
- 中遠程目標希望人人都有健康的雞蛋可以吃。

目標市場分析

- **業務用液體蛋:**目標市場通路部分鎖定目前為專業餐飲烘焙廠、糕餅工廠、學校、大型企業餐廳，客源以大量訂購之B2B企業用戶為主，可使用於各項蛋類加工
- **消費者用液態蛋:**提供小家庭、小型烘焙坊、個人工作室或是烘焙教室使用(積極開發B2C市場)





您知道這樣的差別嗎？

液蛋產品設計

- 包裝

容量大小：好握取、量剛好可做五個八吋天使蛋糕

包裝材質：冷凍不會膨脹或破裂

回收機制：容器材質可回收再利用

- 運送流程

全程冷藏運送

下單後隔天配送



SWOT Analysis

- * 方便使用
- * 進入門檻高
- * 新的產品
- * 網路藍海



- * 在家做烘培
- * 食安問題
- * 工廠大量製作



- * 不易保存
- * 運送風險高
- * 價格高
- * 消費者不了解



- * 電商平台崛起
- * 市場改變快
- * 同業容易模仿
- * 週休配送問題



待解決問題

如何讓消費者知道有如此便利的宅配液蛋產品可以使用？（除了社群廣告.參展.刊登報紙）

如何提高消費者的回購率？

產品的包裝或是外觀上，有什麼地方是需要突破的嗎？

