

2026 餐旅新思維: AI 智慧與永續創新學術研討會

投稿格式

1. 投稿準備文件與步驟

- (1) 論文摘要(word 檔)，中文 500 字為限，英文 1000 字元為限。
- (2) 論文全文(word 檔) (全文投稿的部分，僅供論文審查使用，不會對外公開)，中文字數 8000 字為限，英文 16000 字元為限。
- (3) 著作授權書(PDF 檔)
- (4) 填寫[投稿上傳表單](#)，並上傳上述資料。

2. 論文發表方式

- (1) 口頭論文
將公開投稿之論文摘要，請採用美國心理協會(APA)第七版格式撰寫，以 Microsoft Office Word 2010 以上系統編輯，中、英文不限。
- (2) 壁報論文
將公開投稿之論文摘要，請採用美國心理協會(APA)第七版格式撰寫，以 Microsoft Office Word 2010 以上系統編輯，中、英文不限。

3. 論文摘要內容與格式規範

- (1) 論文題目
中文(英文)稿件題目請使用 18 字元**粗體**，標楷體 (Times New Roman)
- (2) 作者資訊
作者中文(英文)全名、服務單位全名，字體為標楷體(Times New Roman) 16 字元、上下各空一行。
通訊作者資訊包含名字、電子郵件信箱，標題為**粗體**，名字、電子郵件信箱字體大小皆為 12 字元、單行間距。
- (3) 摘要以及關鍵字
 - i. 須包含中文(英文)摘要及三至五個中文(英文)關鍵字。
 - ii. 中文字型使用標楷體，英文使用 Times New Roman，字體大小為 12 字元。
 - iii. 摘要標題的字體大小為標楷體用字元，**粗體**，1.5 倍行高。
 - iv. 摘要內容字體大小為 12 字元，單行間距，第一行位移兩個字元，中文摘要 500 字為限，英文摘要 1000 字元為限。
 - v. 關鍵字字體大小為 12 字元**粗體**，單行間距。

4. 論文全文內容與格式規範

(全文投稿僅供論文審查使用，不對外公開)

(1) 論文題目

中文(英文)稿件題目請使用 18 字元標楷體(Times New Roman)，**粗體**

(2) 作者資訊

所有作者中文(英文)全名、服務單位，字體為標楷體 16 字元、上下各空一行。

(3) 摘要以及關鍵字

包含中文(英文)摘要及三至五個中文(英文)關鍵字。

- i. 中文字型使用標楷體，英文字型使用 Times New Roman，大小為 12 字元。
- ii. 摘要標題的字體大小為 14 字元，**粗體**，1.5 倍行高。
- iii. 摘要內容為單行間距，第一行位移兩個字元，中文以 500 字為限，英文摘要 1000 字元為限，以不分段呈現為原則，使用標楷體 12 字元。
- iv. 關鍵字字體大小為 12 字元**粗體**，單行間距。

(4) 文章內容

包含正文(前言、文獻回顧、研究方法、分析結果及結論與建議)以及參考文獻或註釋。

- i. 中文(英文)稿件內文字體為 12 號標楷體(Times New Roman)、單行間距，每段第一行空 2 字元。中文以 8000 字為限，英文以 16000 字元為限。
- ii. 邊界 2.54cm，頁碼請插入置中。
- iii. 文稿由左至右橫寫，中文所有的括號皆為全形；英文所有的括號皆為半形，且前後需空一格，使其與文字區隔，除括號前後方緊接著中文符號(如逗號、分號或冒號等)例外。
- iv. 論文章節編號以「壹、一、(一)、1、(1)、a、(a)」為序，詳細格式設定請參考後續「研討會內文模板」。
- v. 論文圖表請以黑白為主，圖片之說明必須置於圖片上方且置左，表格說明必須置於表格上方且置左。
- vi. 參考文獻之列序請依中、英文先後排列。中文按作者姓氏筆劃順序排列，英文依作者姓氏字母順序排列(中文字型為標楷體字體大小為 12 字元，**中文期刊名稱、卷皆使用粗體**；英文字型為 Times New Roman 字體大小為 12 字元，**英文期刊名稱、卷皆使用斜體**，皆採單行間距)。
- vii. 請勿做分節、分欄、外框及框線等設定。

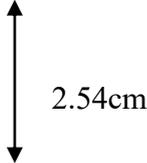
(5) 表的呈現方式

- i. 表的編號：依據內文所提的先後順序，依次以阿拉伯數字**表 1**、**表 2**、**表 3**（「表」字型為標楷體；阿拉伯數字「1」字型為 Times New Roman，字體大小皆為 12 字元）進行編號。表編號位置於表的最上方與表的左側切齊，並以**粗體**呈現。
- ii. 表的標題：字型為標楷體，字體大小為 12 字元，置於表的編號之下一行，並左側切齊，標題和表之間不空行。
- iii. 表格內的標題：以置中方式呈現
- iv. 表註：置於表的下方且與表左側切齊。
- v. 每表大小以不超過一頁為原則，若超過須在前頁的表右下方加上（續）或是(continued)，並於下頁表標題後方加上（續）或(continued)。

(6) 圖的呈現方式

- i. 圖的編號：依據內文所提的先後順序，依次以阿拉伯數字**圖 1**、**圖 2**、**圖 3**（「圖」字型為標楷體；阿拉伯數字「1」字型為 Times New Roman，字體大小皆為 12 字元）進行編號。圖編號位置於圖的最上方與圖的左側切齊，並以**粗體**呈現。
- ii. 圖的標題：字型為標楷體，字體大小為 12 字元，置於圖的編號之下一行，並左側切齊，標題和圖之間不空行。
- iii. 圖例 (legends)：標示在圖的邊線內，並陳述各線段或符號的名稱，圖例所使用的符號要容易分辨。
- iv. 圖註：圖也可以使用註來補充資訊，置於圖的下方且與表左側切齊。
- v. 每圖大小以不超過一頁為原則，若超過須在前頁的表右下方加上（續）或是(continued)，並於下頁表標題後方加上（續）或(continued)。

（全文投稿的部分，僅供論文審查使用，不會對公開）



[摘要模板]

中文字型統一都是標楷體、英文字型統一都是 Times New Roman

中文題目 (18 字元，粗體、1.5 倍行高)

(空行)單行間距 16 字元、單行間距

王小明 助理教授 輔仁大學餐旅管理學系
李大海 研究生 輔仁大學餐旅管理學系

(空行)單行間距

摘要 (14 字元，粗體，1.5 倍行高)

摘要中文內文字型為標楷體，字體大小為 12 字元，單行間距，第一行位移兩個字，中文一頁為限。

關鍵字：(12 字元、粗體、單行間距)

通訊作者：(標題為粗體；名字、電子郵件信箱字體大小皆為 12 字元、單行間距)

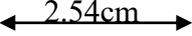
英文題目 Title (18 字元，粗體、1.5 倍行高)

(空行)單行間距 16 字元、單行間距

Wang, Siao-Ming, Assistant Professor, Fu Jen Catholic University,
Taiwan

Li, Da-Hai, Graduate Student, Fu Jen Catholic University, Taiwan

(空行)單行間距

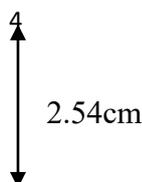


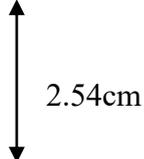
Abstract (14 字元，粗體，1.5 倍行高)

摘要內文英文為字型 Times New Roman，字體大小為 12 字元，單行間距，第一行位移兩個字，英文一頁內。

Keywords：(12 字元、粗體、單行間距)

通訊作者：(標題為粗體；名字、電子郵件信箱字體大小皆為 12 字元、單行間距)





[全文模板]

中文字型統一都是標楷體、英文字型統一都是 Times New Roman

中英文題目 Title (18 字元，粗體、1.5 倍行高)

(空行)單行間距

作者姓名 Name 職稱 Job title 服務單位 Affiliation
(16 字元、單行間距)

(空行)單行間距

摘要 Abstract (14 字元，粗體，1.5 倍行高)

摘要中文內文字型為標楷體 12 字元，英文為 Times New Roman 12 字元，單行間距，第一行位移兩個字，中文 500 字、英文 1000 字元為限。

關鍵字 Keywords：(12 字元、粗體、單行間距)

通訊作者：(標題為粗體；名字、電子郵件信箱字體大小皆為 12 字元、單行間距)

(上述摘要部分與前方研討會摘要模板相同)

壹、標題 1 (16 字元，粗體，1.5 倍行高)

一、標題 2 (14 字元，粗體、單行間距)

2.54cm

□ (一) 標題 3 (12 字元，粗體、單行間距)

□□ 1. 標題 4 (12 字元，粗體、單行間距)

□□□ (1) 標題 5 (12 字元，粗體、單行間距)

□□□□ a. 標題 6 (12 字元，粗體、單行間距)

□□□□□ (a) 標題 7 (12 字元，粗體、單行間距)

2.54cm

內文中文字型為標楷體字體大小為 12 字元，英文字型為 Times New Roman 字體大小為 12 字元，採單行間距。若有圖表，以阿拉伯數字(圖 1、表 1)(「圖、表」字型為標楷體；阿拉伯數字「1」字型為 Times New Roman，字體大小皆為 12 字元、粗體)依序編號，圖名在圖的上方，表名在表的上方，均為靠左切齊。

2.54cm



↑
2.54cm
↓

[表與圖模板]

表 1

文文文文文文

	文文文文	文文文文	文文文文
文文文文			
文文文文	0000	0000	0000
文文文文	0000	0000	0000
文文文文	0000	0000	0000
<hr/>			
文文文文			
文文文文	0000	0000	0000^a
文文文文	0000	0000	0000^b
文文文文	0000	0000	0000

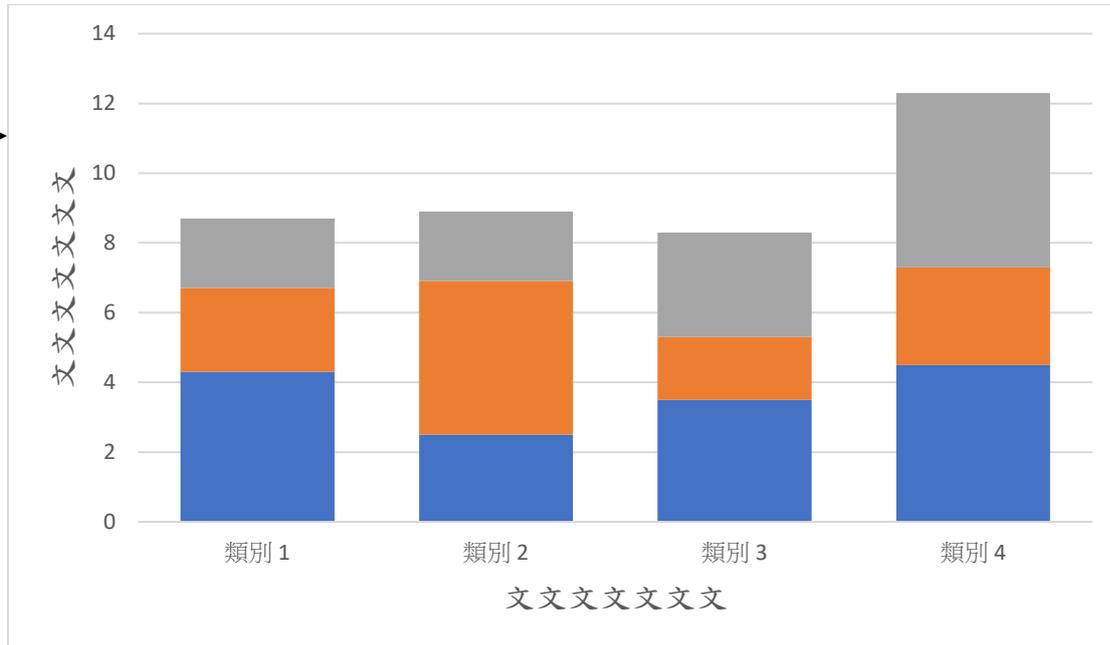
注：文文文文文文文文

^a文文文文文文文文

^b文文文文文文文文

圖 1

文文文文文文文文



注：文文文文文文文文

↑ 6
2.54cm
↓

2.54cm

[參考文獻模板]

參考文獻（14 字元，粗體、1.5 倍行高）

請依中、英文先後排列。中文按作者姓氏筆劃順序排列，英文依作者姓氏字母順序排列。中文字型為標楷體字體大小為 12 字元，中文資料出處（如書名、期刊名稱）、卷使用粗體；英文字型為 Times New Roman 字體大小為 12 字元，英文期刊名稱、卷使用斜體，皆採單行間距，參考文獻清單須凸排 2 字元，如下範例所示。

一、 期刊文章：

作者（年份）。題目名稱。發表刊物名稱，卷（期），頁數。

方正璽、李佳玲、林孟彥（2022）。分數重要還是人氣重要？自我建構對消費者觀看餐廳評論線索之影響。觀光休閒學報，28（1），99-129。

[https://doi.org/10.6267/JTLS.202204_28\(1\).0004](https://doi.org/10.6267/JTLS.202204_28(1).0004)

Orús, C., Ibáñez-Sánchez, S., & Flavián, C. (2021). Enhancing the customer experience with virtual and augmented reality: The impact of content and device type. *International Journal of Hospitality Management*, 98, 103019.

<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2021.103019>

二、 書籍：

作者（年份）。書名（版次）。出版商。DOI 或 URL

林珮秀(2011)。觀光學-遇見觀光開拓新視野。華立出版社。

Iso-Ahola, S. E. (1980). *The social psychology of leisure and recreation*. William C. Brown Publishers.

三、 學位論文：

作者（年份）。論文名稱〔未出版之博/碩士論文〕。學校名稱，地點。

侯錦雄（1990）。遊憩區遊憩動機與遊憩認知間關係之研究（未出版之博士論文），臺灣大學園藝研究所，台北。

Freysinger, V. J. (1988). *The experience of leisure in middle adulthood: Gender differences and change since young adulthood* (Unpublished doctoral dissertation). University of Wisconsin, Madison, Wisconsin.

四、 網路資料：

作者名（年份 月 日）。篇名。網站名稱。網址

古曦朗（2024 年 2 月 22 日）。狗入食肆 議員倡放寬狗隻入餐廳。U Food。

<https://reurl.cc/p9NKje>

Khoury, B. (2026, February 23). *The year of AI-powered marketing for hospitality: What's next for 2026*. Forbes. <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2026/02/23/the-year-of-ai-powered-marketing-for-hospitality-whats-next-for-2026/>

2.54cm

2.54cm

7